



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
הפקולטה למדעי הרוח והחברה

המחלקה לפוליטיקה וממשל תשע"ה

מחקרים, סקרי דעת קהל ומה שביניהם

138.2.0015

138.2.0025

ד"ר גל אריאלי

galariel@bgu.ac.il

קורס שנתי 4 נק"ז.

יום ג' 8-10

הקורס נועד להקנות ידע ראשוני וכלים בסיסיים במחקרים מבוססי נתונים ובייחוד מחקרי דעת קהל. הקורס ישלב הרצאות עיוניות להרחבת התשתית המתודולוגית של הסטודנטים, התנסות מעשית אינטנסיבית בתהליך המחקרי ולמידה של מתודות סטטיסטיות שונות תוך שימוש בתוכנת ה-SPSS. הלימוד בקורס יתבסס על ביצוע משותף של סקר עמדות לאור שאלות מחקר אשר יעלו המשתתפים. אנחנו נתנסה בבחירת שאלת מחקר, הבנת מערך המחקר, ניסוח השאלות בשאלון, תהליך הדגימה ובקרת איכות של הסקר. המחצית השנייה של הקורס תוקדש לניתוח הממצאים לאור שאלות המחקר. בנוסף, אנחנו ננתח מחקרי דעת קהל מישראל ומהעולם. הקורס יהיה בנוי על שיעורים בכיתת הלימוד ובמעבדת המחשבים. הקורס **לא דורש** ידע סטטיסטי/מתמטי מוקדם **ואף לא אוריינטציה לנושא**. כמו כן, לא נדרשת היכרות מוקדמת עם תוכנת SPSS או Excel. ההשתתפות בסדנה תאפשר למשתתפים:

- לפתח את היכולת לבצע מחקרים מבוססי נתונים בעתיד
- התנסות מעמיקה בתהליך מחקרי
- הבנת הפוטנציאל (והמגבלות) של מחקרים מבוססי נתונים ובפרט מחקרי דעת קהל
- היכרות עם חשיבה סטטיסטית
- להפוך לצרכנים ביקורתיים של מחקרי דעת קהל

קהל היעד: הקורס הינו קורס תואר שני והוא פתוח לתלמידי שנה ג' מצטיינים על בסיס ראיון מוקדם עם המרצה.

הערכה :

- א. נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים. הקורס הינו קורס אינטנסיבי המבוסס על למידה ותרגול ממפגש למפגש. כמו כן, הקורס מבוסס על עבודה משותפת ולכן קיימת חשיבות רבה לנוכחות והשתתפות פעילה במפגשים. לא ניתן להיעדר מהשיעורים מעבר לנהלי האוניברסיטה. לתרומה פעילה ומשמעותית לשיעורים יינתן ציון של 5%.
- ב. ביצוע מטלות לאורך הקורס. במהלך הקורס יינתנו תרגילים ומטלות שונות להגשה וכן יידרש ביצוע של איסוף הנתונים. למטלות יינתן משקל של 40% מהציון הסופי. קיימת חשיבות רבה לביצוע מטלות אלו על פי מסגרת הזמן שתינתן לצורך ההצלחה של התהליך המחקרי המשותף.
- ג. דו"ח מסכם. הגשת דו"ח מסכם המהווה 45% מהציון הסופי
- ד. הצגת הדו"ח הסופי בפני המשתתפים. 10% מהציון הסופי.

הערה חשובה

מפגשים שבועיים יתקיימו רק בסמסטר הראשון. במקום מפגשים שבועיים בסמסטר ב' יתקיימו מספר ימים מרוכזים במעבדת המחשבים לצורך ניתוח הנתונים במהלך חופשת הסמסטר. מטלת הסיכום של הקורס תיכתב במהלך הסמסטר השני ואנו נקיים מפגש או שניים להצגת המטלה הסופית.

ספרות עזר לקורס

ספר לימוד לבניית סקרים :

Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M. Singer, E., and Tourangeau, R. (2004). *Survey methodology*. Hoboken, NJ: Wiley.

חומר עזר מומלץ לניתוח סטטי :

Field, A. (2012). *Discovering statistics using SPSS*. London: Sage Publication.

Pollock, P. H. (2009). *An SPSS Companion to Political Analysis*, CQ Press, Washington DC. Third Edition.

Interactive statistical page

<http://statpages.org/>

בניית מדדים ותיקופם :

Bradburn, N. M., Sudman, S., and Wansink, B. (2004). *Asking questions: The definitive guide to questionnaire design*. San Francisco: Jossey-Bass.

Fowler, F. J. (1995). *Improving survey questions: Design and evaluation*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Collins, D. (2003). Pretesting survey instruments: An overview of cognitive methods. *Quality of Life Research*, 12, 229-238.

סוגיות של מדידה :

Ariely, G. and Davidov, E. (2010) 'Can we rate public support for democracy in a comparable way? Cross-national equivalence of democratic attitudes in the World Value Survey', *Social Indicators Research*. Online first.

Brown, T. A. (2006). *Confirmatory factor analysis for applied research*. New York: Guilford Press.

Ariely, G., & Davidov, E. (Forthcoming). Assessment of measurement equivalence in cross-national surveys: A neglected issue in political science studies. *European Political Science*

Davidov, E., Schmidt, P. and Billiet, J. (2011). *Cross-Cultural Analysis: Methods and Applications*, NJ: Routledge.

Harkness, J. A., Van de Vijver, F. J. R. and Mohler, P. Ph. (2003). *Cross-Cultural Survey Methodology*. NJ: Wiley.

Jowell, R., Roberts, C., Fitzgerald, R. and Gillian, E. (Eds.), (2007). *Measuring Attitudes Cross-Nationally: Lessons from the European Social Survey*, London: Sage Publications.

Kittilson, M.C. (2007). 'Research Resources in Comparative Political Behavior', In J.R. Dalton and H. Klingemann (Eds.), *Oxford Handbook of Political Behavior*. Oxford: Oxford University Press. 865-895.

Norris, P. (2009). 'The globalization of comparative public opinion research', in N. Robinson and T. Landman (Eds.), *Handbook of Comparative Politics*. London: Sage. 522-540.

Couper, Mick P. (2008). *Designing Effective Web Surveys*. Cambridge: Cambridge University Press.

Dillman, Don A., Jolene D. Smyth, and Leah M. Christian. (2009). *Internet, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method, Third Edition*. New York: John Wiley & Sons.