



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
הפקולטה למדעי הרוח והחברה

תשע"ז 2017

המחלקה לכלכלה

שם הקורס בעברית: יזמות עסקית לכלכלנים

שם הקורס באנגלית: Business Entrepreneurship for Economics

מס' קורס: 142-1-0207

שם המרצה: ד"ר צביקה בן פורת

תאור הקורס:

יזמות היא הכוח העיקרי המעצב את הכלכלה העולמית. הצמיחה הכלכלית והצלחה אישית נמצאת בידיהם של אנשים העוסקים ביזמות, יצירתיות, חדשנות ולקידוח סיכונים. ישראל נחשבת בין המדינות המובילות בעולם בזכות תעשיית ההיי טק אשר התפתחה באופן מואץ בעשור האחרון. מאז שנות התשעים הוקמו כ-3,600 חברות יזמיות אשר קיבלו מימון מטעם קרנות הון סיכון מתוכן כ-1400 חברות יזמיות נכשלו. מטרת הקורס לבצע היכרות עם אחד התחומים החשובים במנהל עסקי, העוסק ביזמות עסקית, תוך התמקדות על הטבע, הסביבה וסיכונים בגיבוש יוזמות חדשות ומסחור טכנולוגיה. המיזמים העסקיים עשויים לשמש מנוע לצמיחה כלכלית, חברתית ואישית, והם מתבססים על יצירת ערך כלכלי, נטילת סיכונים, חדשנות ויצירתיות, בעיצוב ומימוש אסטרטגיה עסקית. במסגרת הקורס נרחיב את ההבנה לגבי מורכבותם של ארגונים יזמיים ונבין את גורמי המפתח אשר משפיעים על ניהול והתפתחות חברות יזמיות. נלמד על זיהוי הזדמנויות, קניין רוחני והערכות שוק, פיתוח המבנה הארגוני ומימון פיתוח הרעיון למוצר או השירות החדש. נעסוק בתהליך התכנון העסקי, נפתח מיומנויות הנדרשות מיזם, ונתנסה בניתוח מעמיק של נתונים ומידע. הקורס ישלב בין הספרות האקדמית לבין היבטים יישומיים אשר יבואו לידי ביטוי בכתיבת תוכנית עסקית ופיתוח ראייה רב-תחומית בהקמת מיזם. הקורס בנוי סביב הרצאה/דיון על היסודות יחד עם פרויקט יישומי. כל סטודנט יתנסה בעצמו בכל שלבי היזמות, דרך פיתוח והצגה של פרויקט ייחודי. הקורס מערב הרצאה עם עבודה עצמאית של הסטודנטים, אשר תתייחס לכל השלבים הראשוניים של היזמות. הסטודנטים יעבדו באופן עצמאי ובקבוצות.

מטרות הקורס:

1. לימוד ויישום של תהליך היזמות מתחילתו ועד סופו.
2. פיתוח מיומנויות בניתוח הזדמנויות, איסוף מידע ותכנון לזמן ארוך.
3. זיהוי גורמים בעלי השפעה מכרעת על הרעיון.
4. זיהוי שיטות לאבטחת זכויות יוצרים של היוזמות.
5. כלים להערכת כדאיות כלכלית והתכנות טכנולוגית.
6. כלים לפיתוח הצגה עצמית ופרזנטציה של הרעיון העסקי.
7. נסיון מעשי בכתיבת תוכנית עסקית.

שיטת הלימוד:

הקורס יערב הרצאה פרונטאלית תוך אינטראקציה מקיפה בין הסטודנטים והמרצה. סגנון ההוראה יערב תיאוריה והיבטים אקדמאיים עם יישומים מעשיים. סטודנטים יאותגרו לתפוס נושא או רעיון, לקשור אותו לנושא אחר, וליישם בעולם האמיתי בהקשר ליזמות. במהלך הסמסטר, יפתחו הסטודנטים רעיון/מוצר ספציפי על כל שלבי היוזמה: תחילה בבניית הצוות והצגת הרעיון, הכנה של ניתוח SWOT, חיפוש והגנה על קניין רוחני, פיתוח תכנית עסקית, סיכום ומצגת מסכמת למשקיע הפוטנציאלי.

- כל המטלות יוגשו ישירות למערכת המודול בהתאם ללוח המופיע בסילבוס.
- העבודה על המוצר תתבצע בקבוצות של עד 4 סטודנטים.

הערכת הסטודנט:

15%	נוכחות והשתתפות
10%	מצגת ראשונית
30%	מצגת סופית
45%	תכנית עסקית

מיומנויות מחשב:

בקורס זה יידרש הסטודנט להשתמש בתוכנות מחשב בעיקר (Word ו-PowerPoint). כמו כן, רוב התקשורת תתבצע דרך דואר אלקטרוני. **הסטודנט יהיה אחראי לבדיקת חשבונו בדואר האלקטרוני ואתר המודול של המכללה. הסטודנט יהיה חייב להשתמש באינטרנט לצורך חיפוש מידע לביצוע המטלות.**

הגשת מטלות:

כל המטלות יוגשו בהתאם לתאריכים המוגדרים בסילבוס דרך אתר המודול **בלבד!** **לא** יתקבלו מטלות שיוגשו באיחור.

מטלה	נושא
בניית הצוותים	הקדמה לקורס, נוהל קביעת הציון ועניינים מנהליים. יסודות היזמות - מושגי יסוד, גישות תיאורטיות מרכזיות בחקר ארגונים יזמיים. חלוקה לקבוצות
	תכנית עסקית - בחינה ראשונית של הרעיון בסביבה טכנולוגית / עסקית (תכנון עסקי, מקורות לרעיונות, הגדרת מוצר במונחי טכנולוגיה, בחינת הסביבה הטכנולוגית, המודל העסקי, סיכום וכתבת הרעיון והמודל העסקי).
מצגת ראשונית הצגת החברות	תכנית עסקית - המשך(המודל של פורטר, ואחרים)
	בנית אסטרטגיה הלכה למעשה – עיצוב מודל עסקי תחרותי ובניית אסטרטגית יציבה.
	ניהול סיכונים ומשברים - אסטרטגיה של חדשנות
	מימון מיזמים- אפשרויות המימון, עולם המונחים הפיננסיים.
	גורמי מפתח להצלחה של ארגונים יזמיים, התחלת העסק – הטקטיקה והפרקטיקה
מצגת מלאה	מצגות מלאות – הבסיס לתוכנית העסקית.
	קניין רוחני איך לעבוד עם עורכי פטנטים NDAs וחשיפה, קניין רוחני, יצירתיות, מחקר ופיתוח של מוצרים חדשים
	הכנה והגשת התוכנית העסקית

1. Introduction to Entrepreneurship by Donald F. Kuratko and Richard M. Hodgetts. ISBN-10: 0324590865.
2. Allen, Kathleen, (2009), Launching new ventures : an entrepreneurial approach, 5th edition, Houghton Mifflin, Boston
3. Hisrich, R, Peters, M, Shepherd, D., (2007), Entrepreneurship, 7th edition, McGraw-Hill, NY
4. בן פורת, צ., (2011), אדם יזם ומנהל, אופיר ביכורים, יהוד.
5. נריה-קנדל, ב., (1997), מדריך להקמת עסק וניהולו, אסטרולוג, הוד השרון
6. אבירם, אריה, (2004), יזמות בעסקים, צ'ריקובר הוצאה לאור, חיפה.
7. אקשטין, גרשון, (1998), יוזמים עסק – המדריך המקיף ליזם ליזמת ולממציאים המתחילים בעסקים קטנים, מהדורה שלישית, הכון בע"מ – שירותים כלכליים, נתניה.
8. מי-טל, שלמה, שכטמן, דן, (1996), יזמות תעשייתית בישראל, עתרת, נרצליה