



אוניברסיטת בן גוריון בנגב

הפקולטה לניהול סמס' ב' תשפ"ד

מספר הקורס: 610.5.0114

שם הקורס: "איך לבנות מודל עסקי מנצח"

שם המרצה: תמר דעי

מטרת הקורס: הקניית כלים וידע המסייעים בבניית מודל עסקי.

בסדנה זו נלמד מהגדולים- נבחן מודלים עסקיים של חברות מובילות ברמה בינלאומית ולאומית, נבין כיצד החלטות אסטרטגיות במודל העסקי הניבו הכנסות, רווחים ואחוזי שליטה גבוהים בשוק.
אנו חיים בתקופה בה כל ארגון נדרש להוכיח יכולות מנהיגות יזמית וחדשנות החיוניים להנעת הצלחה עסקית. יכולות אלו צריכות לבוא לידי ביטוי במודל העסקי של יחידת הרווח בארגון. השוק זו מהר, שינויים רבים מתרחשים והמודל העסקיים הקלאסיים השתנו והשתכללו. מנהלים נדרשים להכיר מודלים עסקיים שונים ובעיקר לדעת כיצד אסטרטגיית החדירה או הצמיחה של הארגון תבוא לידי ביטול במודל העסקי ביחידת הרווח. על ידי בחינה של מיזמיים ששברו תקרות זכוכית והצליחו לחדור את השוק ולייצר רווחים עצומים נלמד על בניה נכונה של מודל עסקי עכשווי.
בחלק המעשי, נתנסה בקבוצות בבניית מודל עסקי מנצח ליחידת רווח הפסד.

נושאי הקורס:

1. יסודות-מהו מודל עסקי, מרכיבי מודל עסקי (הצעת ערך, זרמי הכנסה, מבנה עלויות וכו'), חשיבותו של מודל עסקי מוגדר היטב להצלחה בת קיימא.
2. זיהוי הזדמנויות שוק - טכניקות לניתוח שוק וזיהוי הזדמנויות, אסטרטגיות פילוח למיקוד לפלחי הלקוחות הנכונים, הבנת צרכי הלקוח ונקודות כאב ליצירת ערך.
3. עיצוב הצעות ערך חדשניות- למידה מהגדולים: על ידי ניתוח study case שונים, נלמד כיצד ניתן לייצר הצעת ערך ייחודית שתפגע במטרה, נחקור אסטרטגיות בידול ומודלים חדשניים ונלמד כיצד להשתמש בפיידבק של הלקוח על מנת לחדד את הצעת הערך שלנו.
4. מודל הכנסה ואסטרטגיות תמחור-בחינת מודלים שונים של הכנסות, אסטרטגיות וטקטיקות תמחור, חיזוי הכנסות.
5. התנסות מעשית- חלוקת הסטודנטים לקבוצות עבודה שבמהלך 4 שעות יכינו מודל עסקי מחודש ליחידת רווח הפסד קיימת בשוק ועל בסיס הנלמד בסדנא.



המודל העסקי החדש יכיל- קנבס מסכם, ניתוח שוק קצר, מודל הכנסות, מודל העצמת ערך, אסטרטגיית תמחור, בידול וחיזוי הכנסות, שימוש במשוב הלקוח.

מטלות הקורס: קריאת מאמרי ההכנה, השתתפות בשיח ער בכיתה, ועבודה פרטנית בקבוצות קטנות במשך 4 שעות ליצירת מודל עסקי ליחידת רווח הפסד בארגון קיים.

פורמט הקורס: הרצאות פרונטליות ועבודה בקבוצות של 3-4 סטודנטים.

רקע מקדים: אין צורך ברקע מקדים

קביעת הציון: השתתפות פעילה בשיעור – 25% ממשקל הציון הסופי
מטלה מעשית- ציון קבוצתי- 75% ממשקל הציון הסופי

ביבליוגרפיה:

- "How to Design a Winning Business Model", Johnson, M. W., Christensen, C. M., & Kagermann, H., Harvard Business Review, 2008
- "From Strategy to Business Models and onto Tactics", Magretta, J., Harvard Business Review, 2002
- "Business Model Innovation: Creating Value in Times of Change", Isenberg, D. J., Marom, D., Sorensen, M. M., MIT Sloan Management Review, 2017
- "From Reason to Profit: Redefining The Business Model For Change", Sid Mohasseb, Forbes, 2024
- "How Today's Business Model Is Changing", Donald Sweeney Forbes, 2019