



## שנתון תשפ"ב

תכנית ה-MBA INTERNATIONAL PROGRAM

מטרות התכנית

תכנית הלימודים וסגל ההוראה

אופן הלימודים

מבנה הלימודים

רשימת הקורסים

תקנון ונהלים

## תכנית ה-MBA INTERNATIONAL PROGRAM

### תואר שני במנהל עסקים לסטודנטים בינלאומיים

ראש התכנית:	פרופ' דוד ברוך
רכזת התכנית:	גב' אני לב
טלפון:	גב' מיה רובנשטיין 08-647-2594
דואר אלקטרוני:	<a href="mailto:fom.mbaip@bgu.ac.il">fom.mbaip@bgu.ac.il</a>
אתר התכנית:	<a href="http://in.bgu.ac.il/fom/mbaip">http://in.bgu.ac.il/fom/mbaip</a>

### מטרות התכנית

תכנית ה-MBA International Program של הפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר באוניברסיטת בן-גוריון בנגב היא תכנית MBA בינלאומית. מטרת התוכנית, מצד אחד, להציע תכנית לימוד באנגלית, כדי לאפשר לסטודנטים בינלאומיים וחברי סגל מהעולם ללמוד וללמד בפקולטה ומצד שני לחזק את הפעילות הבינלאומית של הפקולטה. התוכנית הינה ייחודית בתפיסתה, לפיה מנהל עסקים זהו מקצוע בינלאומי המחייב גם מיומנות וגם ידע בתחומי דעת שונים. בהתאם לתפיסה זו, התכנית מציעה תכנית לימוד אינטגרטיבית יישומית במנהל עסקים הכוללת מגוון קורסים וסדנאות המשלבים הכשרה ניהולית ולימוד בכול תחומי הליבה של תחום מנהל עסקים.

### תכנית הלימודים וסגל ההוראה

תכנית הלימודים בנויה משישה קורסי מבוא בתחומי הליבה של מנהל עסקים + קורסים מתקדמים בתחומי המנהיגות, אסטרטגיה, מימון, שיווק, קיימות, וטכנולוגיה. בנוסף התוכנית כוללת שתי סדנאות מרוכזות. תכנית הלימודים משלבת למידה על ידי ניתוח אירועים (CASE STUDIES), סימולציות ופרויקטים יישומיים. תכנית הלימודים הינה כולה באנגלית. סגל ההוראה בתכנית מורכב מסגל הפקולטה לניהול, מרצים בעלי שם מאוניברסיטאות מובילות בעולם ומומחים ישראלים ובינלאומיים בתחום. באופן זה, מתאפשרת חשיפה לתפיסות ולידע גלובלי וחיבור לרשת מומחים עולמית. התכנית גם מציעה תכנית התמחות (Internship) ללא נק"ז.



## אופן הלימודים

התוכנית מתקיימת בשני ימי לימודים בשבוע + סדנאות מרוכזות הנמשכות כשבוע עד עשרה ימים

- התוכנית נמשכת על פני 12 חודשים, בשלושה סמסטרים רצופים.
- הלימודים מתחילים באוקטובר ומסתיימים בחודש אוקטובר כעבור שנה.
- הלימודים מתקיימים במתכונת של תכנית סגורה. הקורסים הם ייחודיים לתכנית.

## מבנה הלימודים

מבנה הלימודים מתואר בטבלה הבאה\*:

סוג קורס	נק"ז בכל קורס	סה"כ נק"ז
קורסי בסיס (0-3)	1.5	0 – 4.5
קורסי חובה (5)	3	15
קורס חובה מתקדם (1)	3	3
קורסי בחירה / מתקדמים (6)	3	18
סדנאות (2)	3	6
סה"כ		42 – 46.5

\*ייתכנו שינויים בהרכב הקורסים.

## רשימת הקורסים

רשימת הקורסים של התכנית מפורטת בטבלה הבאה:

מס' הקורס	שם הקורס	סוג הקורס	נק"ז
687.2.1712	Fundamentals of Management Economics	בסיס	1.5
687.2.1713	Mathematics for Managers	בסיס	1.5
687.2.1714	Statistics in Management	בסיס	1.5
687.2.1715	Accounting for Managers	חובה	3
687.2.1716	Behavioral Science for Managers	חובה	3
687.2.1717	Marketing for Managers	חובה	3
687.2.1718	Financial Management	חובה	3
687.2.1719	Operations Management	חובה	3
687.2.1720	Strategy and Policy in Business	חובה מתקדם	3
687.2.1704	Applied Strategic Analysis	בחירה	3
687.2.1711	Interpersonal Negotiations	בחירה	3
687.2.1722	Leadership in Management	בחירה	3
687.2.1723	Special Topics in Financial Report Analysis	בחירה	3
687.2.1724	The Hitchhiker's Guide to the High Tech Galaxy	בחירה	3
687.2.1725	Stress in Organizations	בחירה	3
687.2.1701	Selected Topics in Innovation and Entrepreneurship	בחירה	3
687.2.1721	Marketing Simulation	סדנא	3
687.2.1702	Organizational Sustainability	סדנא	3

ייתכנו שינויים ברשימת הקורסים בהתאם להחלטות וועדות ההוראה האקדמיות.

## תקנון ונהלים

לפרטים בנושא תקנון ונהלים ראה בפרק [לימודי התואר השני](#) בשנתון הפקולטה לניהול.