

תכנית במנהל עסקים למצטיינים (HMBA)

מטרת התכנית

תכנית הלימודים

מלגות

צוות מרצים בין לאומי

וועדה מייעצת בין לאומית

מבנה תכנית הלימודים

תכנית הלימודים

סמסטר א

סמסטר ב

סמסטר ג **

סמסטר ד **

תכנית במנהל עסקים למצטיינים

ראש התכנית – פרופ' דויד ברוך

ממונה על המנהל – גב' אני לב

רכזת התוכנית – גב' אורי דגן-אהרוני

אחראית על שיווק ויחסי ציבור – גב' רינת אבזיז

מס' טלפון במזכירות 08-6472594 מס' פקס 08-6472882

<http://in.bgu.ac.il/fom/HonorsMba>

מטרת התכנית

התכנית הינה תכנית ייחודית לקבוצה קטנה של תלמידים מצטיינים ונועדה להקנות לתלמידים הכשרה ברמה גבוהה במיוחד בתחום מנהל עסקים. מדובר בתכנית לימודים אינטנסיבית לתואר שני בשפה האנגלית.

תכנית הלימודים

תכנית הלימודים דומה במתכונתה לתכניות מוסמך במנהל עסקים באוניברסיטאות היוקרתיות ביותר בארה"ב. חלק ניכר ממורי התוכנית הם חברי סגל בכירים מאוניברסיטאות מובילות מארה"ב ומדינות אחרות.

משך הלימודים הוא 13 חודשים המתחלקים ל-4 סמסטרים שאורכם 10-14 שבועות כל אחד, כאשר התכנית נלמדת במשך 3-4 ימי לימוד מלאים בשבוע. הלימודים מתחילים בסוף אוקטובר ומסתיימים בסוף נובמבר שנה לאחר מכן. בשני הסמסטרים הראשונים ייחשפו התלמידים לתחומי היסוד, הכוללים: כלכלה, מודלים כמותיים, מימון, חשבונאות, ניהול הייצור, אסטרטגיה, התנהגות ארגונית ושיווק. בשני הסמסטרים הבאים יילמדו קורסים מתקדמים אשר יפגישו את

הלומדים עם תיאוריות, מודלים וטכניקות ניהוליות מתקדמות ויישומן בתחומי מנהל עסקים. בסמסטרים אלו יתמודדו התלמידים עם בעיות ניהוליות אמיתיות וידרשו ליישום אינטגרטיבי של החומר שנלמד בקורסים השונים באמצעות פרויקט יישומי וניתוח אירועים.

הפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר של אוניברסיטת בן-גוריון מעמידה את מיטב האמצעים העומדים לרשותו להצלחת התכנית. אמצעים אלו כוללים חדרי הרצאות משוכללים המצוידים במיטב אמצעי ההוראה, צוות אדמיניסטרטיבי נפרד, ספריה נפרדת וליווי אישי במהלך הלימודים. האינטנסיביות של הלימודים והאינטראקציה בין הסטודנטים דורשים השקעת זמן ניכר. לפיכך מצופה שבימי הלימודים הסטודנטים ישהו בקמפוס.

מלגות

תחולקנה מספר מלגות קיום על בסיס תחרותי.

צוות מרצים בין לאומי

צוות המרצים בתכנית מתבסס על מיטב חברי הסגל של הפקולטה לניהול ועל מרצים אורחים מאוניברסיטאות יוקרתיות בארה"ב. כל הקורסים מתקיימים בשפה האנגלית, עובדה המסייעת בהכשרת הלומדים לתפקד בעתיד בזירה הגלובאלית כאנשי ניהול בעלי יכולות תקשורתיות ואנליטיות, דבר שיקנה להם יתרון יחסי מובהק.

מבנה תכנית הלימודים

הלימודים מתקיימים במתכונת של כיתה המחייבת את התלמיד ללמוד את כל הקורסים בלוח זמנים קשיח. הקורסים הם ייחודיים לתכנית. כדי להיות זכאי לתואר MBA חייב התלמיד לעמוד בהצלחה בכל הקורסים.

תכנית הלימודים

סמסטר א

חשבונאות פיננסית	68720077
כלכלה ניהולית	68720100
ניהול היצור	36427161
סטטיסטיקה ניהולית	68720075
עקרונות המימון	68720139
כתיבה עסקית*	68721103

סמסטר ב **

מרבית הקורסים בסמסטר זה מועברים כסדנאות

חשבונאות ניהולית*	68721084
סדנת מיומנויות תקשורת*	68720152
יסודות שיווק בינלאומי*	68721009
היבטים פוליטיים של עולם העסקים*	68721024
תורת ההשקעות	68727011
ניהול עסקים בסין*	68720119
ממשל תאגידי*	68721019
לעשות עסקים ביפן*	68721018

סמסטר ג **

מרבית הקורסים בסמסטר זה מועברים כסדנאות

אסטרטגיה שיווקית*	68720083
ניהול תכניות שיווקיות*	68720085
עסקים בינלאומיים*	68720150
בניית ארגונים אפקטיביים*	68720074
שיטות במחקר שווקים*	68720145
מימון התנהגותי*	68721022

מימון חברות מתקדם	68721010
אסטרטגיה עסקית*	68720078
פרויקט יישומי – חלק א'	68720096
משפט עסקי ואתיקה*	68720151

**** סמסטר ד**

סמינר מתקדם בניהול*	68721014
אסטרטגיות כניסה ליזמים	68721003
ניהול מ"מ – הלכה למעשה	68721017
פרויקט יישומי – חלק ב'	68720097
ניתוח אירועים עסקיים*	68721025
יצירתיות וחדשנות*	

* קורס בהיקף של 1.5 נק"ז

** ייתכנו שינויים של הקורסים המתקדמים בהתאם להחלטות הוועדות האקדמיות