



Ben-Gurion University
of the Negev

OFFRE DE STAGE CONVENTIONNE OU ALTERNANT en COMMUNICATION - EVENEMENTIEL - NEWBIZ

Vous êtes notre pépite, serons-nous votre projet ?

Vous cherchez un stage ? Cela tombe bien !

Pourquoi ce stage est fait pour vous ?

Vous aimez organiser des événements, imaginer et piloter des projets de A à Z et vous voulez mettre en pratique vos connaissances et vos expériences dans une équipe engagée qui fait le lien entre des professeurs et chercheurs d'universités et laboratoires de recherche israéliens et français.

Ce stage est fait pour vous !

Vous contribuerez à participer à de grandes causes qui valorisent le climat, la science et la recherche scientifique et inter-culturelle.

Pour qui travaillerez-vous ?

L'association des Amis de l'Université Ben Gourion France a pour mission de déployer l'expertise de L'Université Ben Gourion dans le monde, de développer les liens interculturels entre chercheurs et étudiants ainsi que de promouvoir les dernières avancées scientifiques.

[L'Université Ben Gourion](#) en quelques mots

La plus dynamique des universités israéliennes qui a 50 ans, située aux portes du désert elle prétend devenir l'Oxford du désert : 20 000 étudiants, 900 professeurs et chercheurs. Avec un mélange d'étudiants juifs, arabes et bédouins sur le même campus.

Leader pour l'agriculture en milieu désertique, la gestion de l'eau, elle est pionnière dans le changement climatique et la protection de l'environnement, les énergies alternatives, les bio-et nanotechnologies, la médecine publique et la santé mondiale, le travail social, et la littérature et culture israélienne.

Devenue en quelques années, la capitale de la cyber sécurité d'Israël, elle forme un tiers des ingénieurs du pays et de nombreux ingénieurs dans le monde .

Également très avancée en médecine (quatre hôpitaux rattachés), biologie et neurosciences, elle est également la Faculté de littérature la plus importante du pays.

[Ben Gurion en chiffres](#)

Que ferez-vous de vos journées ?

En lien étroit avec la Présidente de l'Association et des différents chefs de projet, vous pourrez développer vos talents dans la gestion et la création d'évènements culturels, recherches scientifiques et universitaires, dans les 3 directions suivantes .

Sur le plan évènementiel

- Participer à la réflexion et à la création d'évènements de type conférences, colloques littéraires ou scientifiques, Workshop, avec des chercheurs et des personnalités de renoms.
- organiser la partie opérationnelle : suivi des intervenants, gestion des ressources
- participer au suivi administratif et financier des événements
- assurer les liens et suivis des adhérents particuliers et entreprises
- superviser la logistique de l'évènement (avant, pendant et après)

Sur le plan de la communication

- participer à définir la stratégie de communication globale pour l'association BGU France ainsi que celles spécifiques en fonction des cibles (partenaires, donateurs, entreprises, particuliers, etc.) et à sa mise en œuvre online aussi bien qu'offline
- concevoir et diffuser les supports de communication liés aux événements, les différents documents de presse, etc.
- développer et animer les réseaux sociaux

Sur le plan commercial

- qualifier les divers partenariats : veille sur Internet, identification et qualification d'entreprises, fondations, philanthropes, associations, clubs et autres partenaires potentiels, recherche de sponsoring...
- Aide à la mise en place d'un plan d'action pour des donateurs, fundraising, sponsors prospection et finalisation: Prime à la signature !!

Et + si affinités : si vous en avez les capacités et la motivation, vos missions seront amenées à évoluer ! Et bien entendu, vous irez découvrir cette belle université.

Ce qu'il faut pour postuler ?

Avoir :

- **au minimum un niveau Bac+3 en communication, marketing ou commercial.** Une première expérience en agence communication/événementielle ou dans le service commercialisation de services BtoB est un vrai plus.

- **des soft skills** comme entreprenariat, curiosité et rigueur, proactivité, autonomie, dynamisme, créativité, organisation et aptitudes à communiquer multimédias en anglais et français, sens de la diplomatie et gestion des stress et des imprévus.

- **des bases techniques** digitales et maîtrise des outils de PAO et réseaux sociaux

- **parfaite maîtrise de l'anglais** écrit et oral

Postulez dès maintenant !

Envoyer CV et surtout lettre de motivation en 10 lignes à

- Marie-Hélène Bérard mhberard@mhb.fr
- Gilberte Caron filrougeatelier@gmail.com

Durée du stage conventionné ou alternance: 6 mois / 12 mois à pourvoir dès le 2 septembre (temps plein idéalement, temps partiel possible si Master en alternance).

Indemnisations légales + prise en charge de 50% du titre de transport + 2 jours de congés par mois

Localisation : Paris, 12ème et Paris 16ème

[FACEBOOK](#) [LINKEDIN](#)