

אוניברסיטת בן גוריון בנגב
בית הספר לניהול – המחלקה לניהול מלונאות ותיירות

שם הקורס: ניהול מורשת בתיירות / Heritage Management in Tourism

שם המרצה: פרופ' יניב פוריה
שעות הרצאה: יום ג בין השעות 1500-1800 בניין 72 חדר 486
שעות קבלה מרצה : יקבעו אל מול נציגי הכיתה
דוא"ל: yporia@som.bgu.ac.il
טל': 086472191

קורס מספר: 0008 - 1 - 682

משרד: חדר 214, בניין בית הספר לניהול (בניין מס' 15)
שם המתרגל: גב. מור גילי לוי

דרישות קדם לקורס: אין

מטרת הקורס:

להקנות לסטודנט הבנה של תחום תיירות המורשת וכלים לניהול מורשת במרחבים תיירותיים.

Course objective:

This course is designed to provide the student with a firm understanding of heritage tourism and tools for the management of heritage in tourist spaces.

תיאור הקורס:

בתחילתו יעסוק הקורס בהבנה תיאורטית הרלוונטית לניהול מורשת בתיירות. בשיעורים הראשונים מושגים כמו תיירות, תיירות מורשת, מורשת והיסטוריה יידונו בהרחבה. בחלקו השני של הקורס יושם דגש על יידע רלוונטי לניהול אופרטיבי של מורשת ואתרי מורשת. בחלקו השלישי של הקורס תוצג ישראל כיעד לתיירות מורשת וכן מגמות עכשוויות בתחום תיירות מורשת בעולם.

Course description:

The content of this course is divided into three parts. At the beginning, students will be provided with the theoretical background needed to understand the management of heritage tourism. Concepts such as tourism, heritage tourism, heritage and history will be discussed. The second part of the course will highlight knowledge important for the operational management of heritage sites. The third part of the course relates to the uniqueness of Israel as a potential destination for heritage tourism and examines different forms of heritage currently developing in the world.

מטלות הקורס:

- קריאת ספרות חובה.
- הגשת שני תרגילים.
- מבחן סופי.

Poria, Y. (2013) The Four Musts: See, Learn, Feel and Evolve". Journal of Heritage Tourism, 8 (4): 347-351.

Poria, Y., & Ashworth, G. (2009) Heritage Attractions – A Resource for Conflicts, *Annals of Tourism Research*, 36 (3): 522-525.

Poria, Y., Butler, R., & Airey, D. (2003) Revisiting Mieczkowski's Conceptualisation of Tourism. *Tourism Geographies*, 5(1):26-38.

Poria, Y., Butler, R., & Airey, D. (2003) The Core of Heritage Tourism. *Annals of Tourism Research*, 30(1):238-254.

Poria, Y., Ivanov., S., & Webster, C. (2014) Attitudes and Willingness to Donate towards Heritage Restoration: an Exploratory Study about Bulgarian Socialist Monuments". Journal of Heritage Tourism, 9 (1): 68-74

Poria, Y., Reichel, A., and A. Biran. (2009) Visitors Preferences for Interpretation at Heritage Sites. *Journal of Travel Research*, 48(1): 92-105.

Timothy, D.J., & Boyd, S.W. (2003) *Heritage Tourism*. Harlow, Prentice Hall.

לרשימת הספרות יתווספו מספר מאמרים הנוגעים לנושא הקורס (תוך התחשבות בקצב הלימוד ופרסומם של מחקרים עדכניים בתחום).

מרכיבי הציון:

1. תרגיל 1- הצג את ההיסטוריה שלא מוצגת - 20% מהציון הסופי (הציון מתבסס על הדו"ח המסכם).
2. תרגיל 2 – ניתוח מאמר (מאמרים עדכניים מכתבי עת אקדמאיים בתחום התיירות וניהול מורשת) - 10% מהציון הסופי.
3. מבחן מסכם - 70% מהציון הסופי.

שימו לב: חובה על הסטודנט לקבל מעל ציון 56 בשני התרגילים ובבחינה בכדי לעבור את הקורס.

נושאי הקורס:

תאריך:	נושא השיעור:
שיעור 1	תיירות ומושגי יסוד בתיירות
שיעור 2	מורשת והיסטוריה
שיעור 3	תיירות מורשת מהי?
שיעור 4	אתר אחד – מספר מורשות. חקר מקרים.
שיעור 5	מורשות והיסטוריות במדינת ישראל
שיעור 6	ניהול מורשת
שיעור 7	היבטים בניהול אתרי מורשת
שיעור 8	היבטים בניהול אתרי מורשת
שיעור 9	תיירות מורשת בישראל
שיעור 10	אתר מורשת עולמית
שיעור 11	מחקר עכשווי בתיירות מורשת
שיעור 12	מגמות עתידיות + הצגת הפרויקט הקבוצתי

הערה: מהלך הקורס נתון לשינויים (במידה ויתקיימו הרצאות אורח ו/או סיור לימודי יערך שינויי במבנה הקורס).

נושא התרגיל הראשון:

בשיח בן אהרון מגד לבני מוריס (שיח זה יוצג ב Moodle) טוען פרופסור בני מוריס כי 'ההיסטוריה מורכבת מתשתית של עובדות, שעל ההיסטוריון לחשוף ולצרף יחד לתמונה הגיונית וקבילה של מאורעות, אישים ותהליכים. היסטוריון "טוב" יגלה את העובדות ויחברן בצורה שתיצור נרטיב הגיוני ומשכנע....'

מדבריו של בני מוריס נובע כי בחקר ההיסטוריה יש מרכיב אישי, הווה אומר שני היסטוריונים יכולים להציג נרטיב שונה זה מזה על סמך חקר אותן עובדות. עובדה זו נכונה גם עבור אופן הצגתה של ההיסטוריה, וזאת משום שלפני המציג עומדת האפשרות לבחור איזה היסטוריה להציג.

בחרו מאורע/התרחשות/אישיות אשר מוצגת לקהל הרחב במרחב הפתוח למבקרים (רצוי להסתמך על אתרים המופיעים בפרסומים רשמיים של משרד התיירות). השוו בין שני נרטיבים (לפחות) של אותו מאורע/התרחשות/אישיות אותה בחרתן וחדדו את ההבדלים בניהם. עליכם להסביר את ההבדלים בין הנרטיבים, תוך התייחסות לשאלה מדוע מוצג הנרטיב לקהל בצורה בא הוא מוצג (אין להתעלם ממה שלא מוצג). בדו"ח המסכם יש להתחבט בשאלות כמו למי פונה ההיסטוריה המוצגת? למי פונה היסטוריה המוחבאת? מה ההקשרים הניהוליים הרלוונטיים לשיווק האתר וניהולו כאתר תיירות? כאתר מורשת? באתר תיירות מורשת?

גודל קבוצה מוגבל לארבעה סטודנטים.

לשאלות ובידורים ניתן להתקשר לטלפון:

יניב פוריה: טל. 08/647 9737 או באמצעות דואר אלקטרוני: yporia@som.bgu.ac.il

בהצלחה בקורס

פרופ' יניב פוריה וגב' גילי מור לוי