

## בקשה לפתיחת מוצר/שירות חדש בחנות הווירטואלית

הערות	לאתר בעברית נא לנקוב מחיר בשקלים	לאתר באנגלית נא לנקוב בדולרים		
שם הכנס (מוצר אב)*	במידה ואין מוצרי בן נא לנקוב במחיר	מחיר ש: :	מחיר \$	תאריך סיום ההרשמה לכנס:
מוצר בן להלן דוגמאות של מוצרי בן.	1. מחיר לסטודנטים	מחיר ש: :	מחיר \$	
	2. מחיר לסגל	מחיר ש: :	מחיר \$	
	3. מחיר הרשמה מוקדמת סטודנטים	מחיר ש: :	מחיר \$	תאריך סיום הרשמה מוקדמת
	4. מחיר הרשמה מוקדמת סגל	מחיר ש: :	מחיר \$	תאריך סיום הרשמה מוקדמת- אם ישנה
• ניתן להוסיף או להשמיט קטגוריות				
תמונה של המוצר*	יש לצרף קובץ מסוג jpg בגודל מרבי של 250k (לדוגמא: לוגו הכנס, לוגו האוניברסיטה וכו')			
הערה שהמערכת תציג למשתתף בזמן התשלום	ההערה הינה ברמת מוצר אב. (למשל: הכנס מיועד לגמלאים בלבד...)			
סעיף תקציבי בתפנית אשר יזוכה בעת כל הרשמה*	סעיף תקציבי מוגדר ברמת מוצר אב. כלומר, רכישות של כל מוצרי הבן יזכו את אותו סעיף תקציבי בתפנית. בשל כך, לא ניתן לרכוש מוצרי בן מאבות שונים. בעת ניסיון לרכישה של מוצרים מאבות שונים, המערכת מרוקנת את עגלת חובה			

	הקניות ומותירה את המוצר האחרון שנבחר.	
חובה	כמה תשלומים ללא ריבית מותרים. (בהתאם למדיניות אף כספים. אם הסכום נמוך אז תשלום אחד בלבד).	<b>מדיניות תשלומים*</b>
אופציונלי	האם קיים מלאי מוגבל אם כן לציין (כמות מוגבלת) כלומר: מה מספר הנרשמים המקסימלי אותו נאפשר.	<b>מלאי מוגבל לפריט</b>
אופציונלי	תאריך סיום ההרשמה	<b>תאריך תפוגה</b>
חובה	מנהל המערכת באוניברסיטה שאחראי על המוצר הזה. שם מלא, כתובות מייל, מספר טלפון. (פרטים אלו יופיעו כפרטי איש קשר – באישור התשלום שמקבל הלקוח)	<b>איש הקשר לנרשמים לכנס</b>
אופציונלי	ניתן להסתיר את הצגת המוצר באתר, למרות שהוא פעיל ולשלוח את הקישור אליו רק לקבוצה סגורה שתוכל לרכוש אותו.	<b>האם המוצר גלוי באתר</b>
אופציונלי	לאחר הרכישה הלקוח מקבל אישור תשלום. יש אפשרות לצרף לו קובץ נוסף. "הוראות/הנחיות".	<b>האם יש קובץ הוראות/הנחיות למוצר</b>
אופציונלי	ניתן לבנות קופונים (קודי הנחות). הקופון יכול להיות אחוז הנחה או סכום קבוע. יכול להיות פרטני או רב פעמי. יכול להיות מסכום מינימלי להזמנה. את קוד ההנחה הלקוח מזין בעת הרכישה ומקבל את ההנחה בהתאם. אישור התשלום יהיה על התשלום בפועל כך גם הזיכוי למערכת תפנית. ההנחה לא באה לידי ביטוי כלשהוא בקבלה בתפנית, אלא רק הסכום שהלקוח שילם בפועל.	<b>האם יש הנחות למוצר</b>