



המועצה הישראלית לצרכנות
ISRAEL CONSUMER COUNCIL

הסברה ומידע בצרכנות נבונה

עו"ד אהוד פלג

מנכ"ל המועצה לצרכנות

המועצה הישראלית לצרכנות

ארגון הצרכנים היציג בישראל משנת 1966, הפועל היום
מכוח חוק המועצה הישראלית לצרכנות תשס"ח - 2008.

מטרת המועצה לצרכנות לפעול להגנת הצרכנים ושמירת זכויותיהם,
וכן לחינוך לצרכנות נבונה.

חזון המועצה:

קידום חברה הוגנת לצרכנים

מטרות המועצה:

1. צמצום הפגיעה של עסקים בצרכנים.
2. הגברת ההגנה של רשויות המדינה על הצרכנים.
3. חיזוק כוחם של הצרכנים והעצמתם.

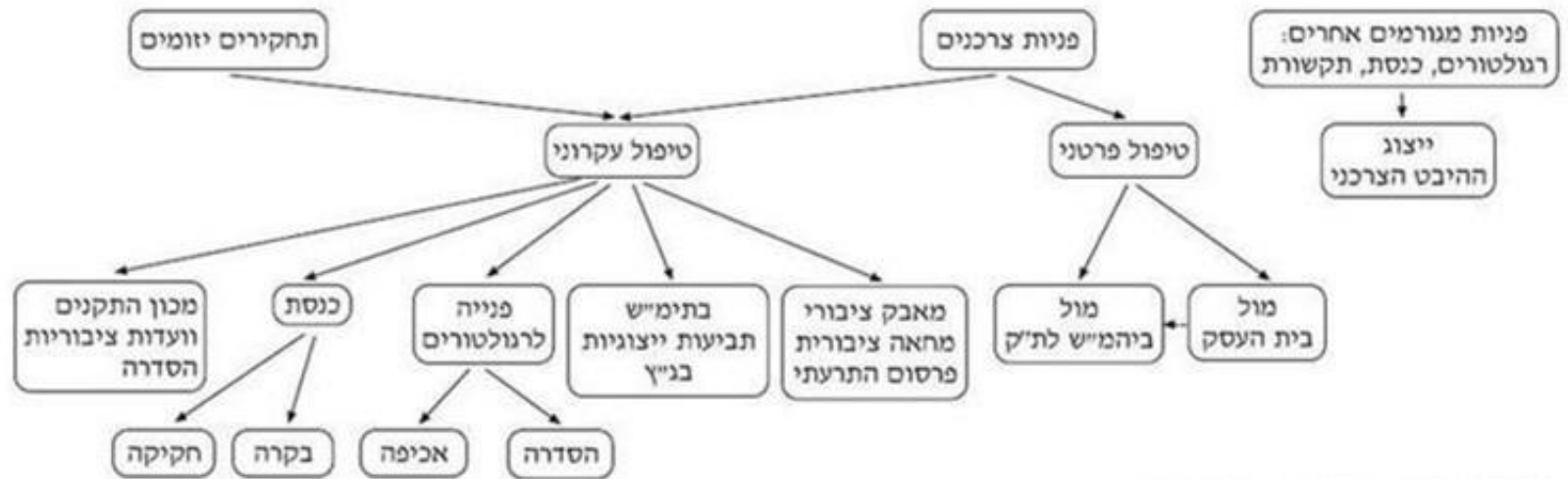


תרשים פעילות המועצה

חזון: חברה הוגנת לצרכנים.

- מטרה: 1. צמצום הפגיעה של עסקים בצרכנים.
2. הגברת ההגנה של רשויות המדינה על הצרכנים.
3. חיזוק כוחם של הצרכנים והעצמתם.

המועצה מייצגת את הצרכנים ומגינה עליהם:



המועצה מחזקת את הצרכנים:

- מידע
 - כלים - אתר אינטרנט, מדריכים לצרכנות נבונה, סיירת המועצה לצרכנות (סמ"ל)
 - עידוד העמידה על הזכויות
- }

 הסברה
 חינוך
 תקשורת



צרכנות נבונה או נודניקיות צרכנית?



הפכו את ynet לאתר הבית

דואר אדום · מזג אוויר · מפות · דעות · מדיה · מדע · אסטרולוגיה · פרוגי · מדריך טלוויזיה · קריירה

כלכלה · צרכנות · חדשות הצרכנות

consumer צרכנות

הסנדוויץ' לא באורך הנכון, סאבווי לא תפצה

בית משפט בארה"ב אישר הסכם פשרה בתביעה ייצוגית נגד רשת הסנדוויצ'ים האמריקאית. לקוח טען כי סנדוויץ' איננו באורך "רגל", 12 אינץ', אלא רק 11 אינץ' ובדיקה נוספת איששה זאת. למרות הממצאים, לא הצליחו להוכיח נזקים והחברה תשלם רק את שכר הטרחה של עורכי הדין



צילום: איי פי





חיפוש באתר

- English
- סירת המועצה לצרכנות
- צרכנות בקליק
- תלונות
- חינוך והסברה
- חוק ומשפט
- סוגיות צרכניות
- מדריכים
- חדשות ועדכונים
- אודות

מבדקי פרויקט סמ"ל

בקרוב יתווספו ערים מסופות למערך הבדיקה

למחיוכתם, העלם דף עזרה והדרכה לשימוש באתר. לנכסה לחצו

תפריט ניווט

- « אודות פרויקט סמ"ל
- « שאלות ותשובות
- « להשוואת מחירים
- « ממצאים וחיתונים
- « עזרה והדרכה



הכי זול להשוות - האתר שחוסך לך כסף

המועצה הישראלית לצרכנות מאמינה בזכות לבחירה מושכלת והזכות למידע צרכני בר השוואה.

במטרה לספק לצרכנים מידע הדרוש לצורך בחירה, עורכת המועצה הישראלית לצרכנות מידי שבוע השוואת מחירים של סל מוצרים בנקודות שיווק שונות ברחבי הארץ ומפרסמת את הנתונים באתר זה. כך יכולים הצרכנים להשוות מחירים של סל מוצרים, או מוצר בודד, לבחור את החנות הכדאית ולחסוך כסף.

הנתונים בדף נאספים על ידי סיירי המועצה בימים קבועים ומתוך מטרה לתת מידע אמין ונאמן ככל הניתן. יחד עם זאת, יש לקחת בחשבון כי המחירים משתנים לאורך ימי השבוע ועלולים בעת הקניה להיות יקרים יותר מהרשום פה. פרסום המחירים שדגמנו מתבסס על ההנחה כי חנות בעלת סל המוצרים היקר ביותר בעת הבדיקה, תהיה יקרה יותר ביחס לאחרות גם בימים אחרים בשבוע.

להשוואת מחירים

לבחירת הענף הרצוי

לבחירת האזור הגיאוגרפי המתאים לך

לבחירת ישובים מתאימים עבורך

לבחירת נקודות השיווק להשוואה

לבחירת הפרטים בסל המוצרים

מזון

- אצבע הגליל
- בקעת אונו
- גליל מערבי
- גליל תחתון
- חולון
- פתח תקווה
- ראשון לציון
- תל אביב-יפו
- מגה בעיר קניון גבעתיים
- רמי לוי מתחם איילון
- שופרסל שלי אלרם רמת גן
- שופרסל שלי הירדן 29 רמת גן

גוש דן

גבעתיים

רמת גן

טיב טעם גבעתיים

טיב טעם רמת גן

יש הסתדרות גבעתיים

מגה בול אאוזיס רמת גן

אבטיח, 1 ק"ג

אורז פרסי, הזול בקטגוריה, בשקית 1 קילו

בצל יבש, 1 קילו

גבינה בולגרית, פראוס, תנובה, 5% מעודנה

הוסף + הסר -

הוסף + הסר -

הוסף + הסר -

הוסף + הסר -

הוסף + הסר -

הוסף + הסר -

השוואת מחירים

נקה

פרוייקט סמ"ל

פרוייקט סמ"ל, סירת המועצה לצרכנות, הוקם בשנה שעברה בעקבות המלצת הועדה הממשלתית ליוקר המחיה בתחום המזון, ופועל הודות לתקציב ממשרד הכלכלה.

מערך הסיירים נועד לצורך איסוף פרטי מחירי מוצרים ופרסומם, על מנת להביא להוזלת מחירי סל מוצרים וכן להקל על הצרכנים בעת ביצוע קניות.



הוצאות חיפוש

מגה בעיר מתחם G רמת גן 2/7/2013	מגה בעיר קניון איילון 1/7/2013	מגה בול אאוזיס רמת גן 25/6/2013	שופרסל דיל איילון 1/7/2013	זול בשפע בני ברק 24/6/2013	רמי לוי מתחם איילון 1/7/2013	יש חסד בני ברק 24/6/2013	
11.99	15.99	12	12.09	11.59	10.99	10.87	תאריך דוח מים מיטיליים, הזול מביניהם נביעות/ מי עך, ששייה, 1.5 ליטר
7.09	7.09	6.55	5	⊗	4.8	5.29	מלפפונים במלח, הזול בקטגוריה, 10-12 ביטני, 540 גרם
6.99	6.99	5.99	5.99	1.99	1.69	0.99	מלפפונים, 1 קילו
11.99	11.99	12.99	13.1	11.99	12.99	12.19	ממרח שוקולד, השחר, השחר השלה, 500 גרם
2.89	2.89	2.87	2.89	2.87	2.85	2.78	מעדן חלב, מילקי, שטראוס, שוקולד רזיל, 170 מ"ל
6.99	6.99	5.85	6.04	ⓘ 5.99	6.05	4.5	משהה קלספר, נגיפאורה-תבור, טעמים שונים, 1.5 ליטר
⊗	7.99	9.49	8.36	9.59	ⓘ 8.37	7.99	נוזל בלים, סוד, 750 מ"ל
32.99	27.99	32.99	29.29	27.99	25.4	25.2	נייר טואלט, הזול בקטגוריה, זן, שכבת, 32 גלילים
6.65	6.65	5.99	6.34	6.55	6.05	⊗	נתחי טונה בהירה, הזול בקטגוריה, בשמן, 160 גרם
5.09	5.49	4.05	4.99	ⓘ 4.4	4.49	4.05	סוכר לבן, הזול בקטגוריה, בשקית נייר, 1 קילו
3.99	6.99	4.99	4.99	2.99	1.89	2.49	ענבניות, 1 קילו
9.15	9.15	8.15	8.36	9.15	⊗	8.87	קפה טורקי, עלית, שטראוס, 100 גרם
38.99	38.99	33.99	35.29	28.99	24.33	28.23	קפה נמס, סייסטר צ'ויס, נסקפה, רזיל, 200 גרם
30.49	25.45	19.19	19.99	17.6	18.99	17.04	קפה נמס, עלית, שטראוס, 200 גרם שוקולד, פרה, שטראוס - עלית, שוקולד חלב, 100 גרם
6.89	ⓘ 6.89	5.84	5.79	⊗	4.8	⊗	שמן, הזול בקטגוריה, קמלה מזונך, 1 ליטר
9.99	9.99	9.15	8.99	7.99	8.49	8.2	שמפניה, וואי, לשיער יבש, 700 מ"ל
⊗	ⓘ 13.99	12.14	ⓘ 13.1	8.99	ⓘ 12.88	ⓘ 9.07	שיציל תירס, טבעול, אסם, פרוזה, 750 גרם
31.79	ⓘ 29.99	31.79	ⓘ 22.99	31.79	23.13	22.55	שקיקי תה, קלאסיק, ויסוצקי, 100 שקיקים, 1.5 גרם
19.99	19.99	18.99	16.13	13.99	16.15	ⓘ 14.96	תחליף חלב, אדונס פלוס, סימילאק, 900 גרם
84.99	84.99	84.99	86.45	99.99	85.6	69.99	תפוח אדמה לבן, 1 קילו
7.99	5.99	2.99	4.99	2.99	3.99	2.49	תפוח עץ, 1 קילו
8.99	9.99	7.99	9.99	7.99	6.99	6.99	תפוח עץ, 1 קילו
368.32	362.46	338.97	331.15	328.51	299.82	277.66	סיכום
90.66	84.80	61.31	53.49	50.85	22.16	0.00	פער ש"ח
32.65%	30.54%	22.08%	19.26%	18.31%	7.98%	0.00%	פער %

דף 1 מתוך 2

הבא <<

פרוייקט סמ"ל

פרוייקט סמ"ל, סיירת המועצה לצרכנות, הוקם בשנה שעברה בעקבות המלצת הועדה הממשלתית ליוקר המחיה בתחום המזון, ופועל הודות לתקציב ממשרד הכלכלה.

מערך הסיירים נועד לצורך איסוף פרטי מחירי מוצרים ופרסומם, על מנת להביא להוזלת מחירי סל מוצרים וכן להקל על הצרכנים בעת ביצוע קניות.



במקום בו לא מוצג מחיר, המערכת משתמשת בממוצע המחיר בשאר נקודות המכירה לטובת חישוב סך עלות הסל. המחירים המפורטים בדף זה דוחו על ידי סיירי המועצה לצרכנות בהתאם למפורט בתוויות המחיר ששלל גבי מוצרים או המדף. על אף מערך הבקרה והמאמץ לדייק, עלולה טעות ואמש כל סיבה אחרת להביא לטעות. את מסקנתם בשעות כלשהי, אגם ועדכם אותם ושפטם לתקן את הטעות. ס.ל.ח.

התקשורת מדווחת

כלכלה < צרכנות > חדשות הצרכנות

consumer

שיווק ופרסום • חדשות הצרכנות • אופנה ולי
קולקציות חדשות • אתם מתלוננים • בעלי מל
הכסף שלי

איפה כדאי לקנות? סלי הצריכה הזולים בארץ יפורסמו בקרוב באתר המועצה לצרכנות

דגני, נתונים ערכניים על הרגלי הצריכה של הצרכן הישראלי בעקבות ממצאי סקר של גיאוקרטוגרפיה שנערך עבור המועצה. הסקר ניסה למפות את החלטות הקנייה של הצרכן הישראלי בכל הנוגע לרכישת מוצרי מזון, ומצא בין השאר כי המחיר, בצפוי, הוא המרכיב המשפיע

מאת אפרת אהרוני

כ־60 סוירים יחלו השבוע בסוירים בנקודות מכירה שונות בכל הארץ, וידווחו על מחירי המוצרים באותם בתי עסק. זאת במסגרת פרויקט ס.מ.ל - סירת המועצה לצרכנות, שעליה הכריזו היום המועצה ושר

פרויקט סמ"ל יצא לדרך המועצה לצרכנות מבצעת השוואת מחירים של 40 מוצרים

בכד המספרות ממונים כ־300 נקודות מכירה תפעיל המועצה



ליקוח, דרכי פרסום, מכירות מיוחדות במקרה של פגיעה בצרכנים יתעד

מחירים צרכנות

לא תצליחו להבין איפה ולהשתפר"

החנויות בת"א. מנה נוכח בת"א
ב"ד נקודות, חמישית מסניפיה
בעיה אין ייצוג בסקר ל־AM:PM
המפעילה כ־40 סניפים בעיה.
בחי
סבא
ולא
365



60 סוירים ישו מחירים (למצולמים אין קשר לידיעה)

איפה הכי זול?

המועצה לצרכנות פוצחת בפרויקט מבודך: השוואת מחירים שבועית של מוצרי מזון וצריכה בכל הארץ • לשושנה חן כבר יש הצעות לשיפור

מאבקים

במחיר לא הוגן
על המדף אזדקן



המועצה הישראלית לצרכנות
ISRAEL CONSUMER COUNCIL



המועצה הישראלית לצרכנות

מדריכים

אודות | מאמ"ץ | כתוב אלינו | English

חיפוש בתכני האתר

Israel Consumer Council
המועצה הישראלית לצרכנות | **לחמים על זכותכם להגינות**

אודות | חדשות ועדכונים | מדריכים | סוגיות צרכניות | חוק ומשפט | חינוך והסברה | תלונות | מאמ"ץ | צרכנות בקליק | סירת המועצה לצרכנות | English

- מדריך לסימון מזון
- המדריך לקריאת תניות מזון
- איך בוחרים מוצר מזון?
- המלצות לתזונה נבונה
- היבטים צרכניים - משפטיים
- מילון מונחים
- תוספי מזון מספרי E

המועצה > מדריכים > מדריך לסימון מזון > מדריך לסימון מזון

מדריך לסימון מזון



Israel Consumer Council
המועצה הישראלית לצרכנות

המדריך פותח על ידי המועצה לצרכנות והאגודה לבריאות הציבור

צרכנות נבונה מבוססת על מידע ועל הבנתו. כך בכלל, ולגבי מזון בפרט. החוק מחייב יצרני מזון לסמן על מוצרי המזון מידע רב הכולל, בין היתר, שם המוצר, תאריך ייצור או תפוגה, רכיבים, סימון תזונתי. לעתים מופיע גם מידע תזונתי בנוסף על הסימון התזונתי. היכולת להבין מידע זה תורמת משמעותית לבריאות הצרכן. מידע נוסף >



מדריך לסימון מזון

המועצה לצרכנות למען הצרכנים עם מדריך מיוחד כיצד לקרוא ולפענח את המרכיבים השונים במוצרי המזון כגון: תאריך ייצור או תפוגה, רכיבים, סימון תזונתי ומידע מלא אודות המוצר.



מדריכים

אודות | מאמ"ץ | כתוב אלים | English

חיפוש בתכני האתר

המועצה הישראלית לצרכנות | מלחמים על זכותכם להגינות



Israel Consumer Council

אודות | חדשות ועדכונים | מדריכים | סוגיות צרכניות | חוק ומשפט | חינוך והסברה | תלונות | מאמ"ץ | צרכנות בקליק | סירת המועצה לצרכנות | English

המועצה < מדריכים > עושים חשבון לחשבון

עושים חשבון לחשבון



הוצאות על צריכת שירותים הן חלק הכרחי מחיינו, אבל אפשר למנוע הוצאות מיותרות. הוצאות שנובעות מצריכה לא מושכלת או מטעויות שלנו, ובעיקר מטעויות של בעלי העסקים, אפשר למנוע, אם נדע להתנהל בצורה מושכלת ונבונה.

אם נבין את המידע שמופיע בחשבונות, נוכל לבחור טוב יותר את ספק השיחות, בהתאם לצרכים האישיים שלנו, ונמובן שנוכל לבקר באופן יעיל את הסכומים שמחייבים אותנו בהם ולפעול במקרה שנפגענו.

המועצה לצרכנות ערכה למענכם סדרה של מדריכים לקריאת חשבונות בתחומים שונים:

• סלולאר - נושא מרכזי ומורכב שכולנו מנסים להתמודד איתו

• תחומי תקשורת נוספים - אינטרנט, שידורי טלוויזיה

• תשתיות - תחום המים, החשמל, הארנונה

עושים חשבון לחשבון

המועצה לצרכנות ערכה סדרה של מדריכים לקריאת חשבונות בתחומים שונים: סלולאר, טלוויזיה ותשתיות: מים, חשמל וארנונה.

בהבנת החשבונות ניתן למנוע הוצאות מיותרות הנובעות מצריכה לא מושכלת, מטעויות שלנו, ובעיקר מטעויות של בעלי העסקים.



המועצה הישראלית לצרכנות
ISRAEL CONSUMER COUNCIL

עושים חשבון לחשבון

- אינדקס מונחים
- ערוץ הוידאו
- פורום המועצה
- כתבו לנו
- הגשת תלונה

Israel Consumer Council | המועצה הישראלית לצרכנות | נלחמים על זכותכם להגינות



מידע מלי | שרות לצרכן | פרייקטים | חוק ומשפט | חימר והסברה | חיפוש בתכני האתר

משאים פופוליים > צרכנות בקליק > מדרוך לביטול עסקה > מדד ההגינות > סוגיות צרכניות > מצרים בפקוח

עושים חשבון לחשבון

המועצה > מדריכים > מדרוך עושים חשבון לחשבון > סלויזה > הוט > מדרוך קריאת חשבונות- הוט

מדרוך קריאת חשבונות- הוט

חשבונות ברורות מאפשרות להבין את המידע שבהן, לבחור בחירה מושכלת יותר של הספק ושלי שירות המתאים לצרכי הצרכן, וכמובן- הן מאפשרות בקרה על החיובים. ניסיון המועצה לצרכנות הראה כי חלק ניכר מהצרכנים, שבדקו את החשבונות שקיבלו בעזרת מדרוך המועצה לצרכנות לקריאת חשבונות, כבר חסכו סכומי כסף ניכרים.

על מה צרכנים מתלוננים?

מה יש בחשבונות?

- סולר
- אורנג'
- סלקום
- פלאפון
- סלויזה
- יס
- הוט

- מוניציפאלי
- מים
- ארנונה

- השתיות
- חשמל
- חשבון גז

גמל ופנסיה (באדיבות משרד האוצר)

- קרן פנסיה
- ביטוח מנהלים
- ביטוח חיים
- קופת גמל
- קרן השתלמות



הוט - חשבונית הקטורת גזים
מספר חשבונית: 00000000000000000000
חשבונית מס' 00000000000000000000
תאריך: 01/12/2010

hct.net.il
מספר שירות הלקוח: 0990
1-801-700-700 IN

לכבוד: [Name]

החברת החשמל: [Name]

מספר חשבונית: [Number]

תיאור	מחיר
חובים לתקופת החשבון נוכחית	
דמי שירות	74.51 ₪
HOT	8.00 ₪
חוב עבר ציוד	10.34 ₪
סכומים חייבים במאגזין	84.55 ₪
מגזין	13.54 ₪
סך חשבונית נוכחית	196.94 ₪

סיכום החשבון - משלמים המון וכמעט שלא משתמשים? אפשר גם אחרת!
שימו לב- מי שאינם משתמשים בערוצי הסלויזה השונים, אלא מסתפק בחמשת הערוצים הבסיסיים - ערוץ 1, ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 33, ערוץ 99 יכול לחסוך את התשלום החודשי לתברה ע"י המגזין חד פעמית של כ- 400 ₪ לרכישת ממיר דיגיטלי בחנויות מכשירי החשמל שיאפשר קליטת שידורי dtt.
זהו ממיר בידי שעובר מדירה לדירה.
לפני ההינתקות מהחברה רצוי לוודא כי בהסכם בכתב לא קיימים התחייבות וקנס יציאה. בהעדר הסכם בכתב או טופס גילוי, אין חובה לתנאי ההתחייבות.
חשוב לדעת- שימו לב, החל מה-8.12.2010 מחויבות חברות הכבלים והלוויין להציע תבילות לתקופת התחייבות מקסימלית של 18 חודשים, וכדאי לקחת זאת בחשבון טרם ביצוע עסקה חדשה עם התחייבות.



תוכניות חינוכיות בזיקה למקצועות לימוד

מולדת חברה ואזרחות:
התכנית בנושא **זכויות צרכן**
המיועדת לכיתות ד,
המשלבת שלושה ערוצים:
ערוץ ידע, ערוץ מודעות
והפעלת שיקולי דעת וערוץ
חוייתי, היוצרים יחד תהליך
לימודי שלם.



חינוך לשוני:
יחידת ההוראה לכיתות ה',
העוסקת בנושא **הטקסט**
הטיעוני שכנועי, ובנושאים
צרכניים כגון: הגינות
בפרסום, מבצעים, החזרת
מוצרים ועוד

החינוך החברתי:
יחידת הוראה לשעות החינוך
(מפתח הל"ב) בכיתות ה' ו-ו'
שעוסקת בצרכנות נבונה תוך
זיקה לערכים אחריות, כבוד
וניהול קונפליקטים.



אזרחות:
תוכניות העמקה והרחבה
לכיתות ט' המשולבת
בתכנית הלימודים
באזרחות ועוסקת
במעורבות אזרחית-צרכנית
פעילה



תוכניות חינוכיות בזיקה לשיעורי כישורי חיים

המטרה להשתלב בתוכניות לשיעורי החינוך בבתי הספר היסודיים והעל יסודיים ברשויות שונות. מערכי השיעור עוסקים בצרכנות נבונה תוך זיקה לערכים אחריות, כבוד וניהול קונפליקטים.

חיים צרכנות :

יחידת ההוראה לכיתות ט', תכנית זו שמה דגש על המאפיינים הצרכניים של בני הנוער ומאירה את הצורך בחשיבה, בתכנון ובהכרות עם החוקים העומדים לצידנו כצרכנים.



אמא, אבא תקנו לי!

יחידת ההוראה לכיתות ג', התכנית מבקשת לחשוף את התלמידים לחשיבה צרכנית, לשיקולים, השוואות ובדיקות המותאמים לגילם ולתחומי העניין שלהם.

הגינות היא שם המסחר:

יחידת ההוראה לכיתות יא', התכנית בוחנת את שילובו של הערך הגינות בחברה הישראלית בכלל ובחיי הסחר בפרט.



שגרירי מפתח הל"ב מקדמים את ההגינות בחברה ובצרכנות יחידת הוראה לכיתות ו'.

התוכנית בוחנת את עולמם של הילדים בהקשר למושגים כמו הגינות, יושר, צדק חברתי ומקשרת אותו לעולם הצרכנות.

הגינות בצרכנות - התוכנית הספיראלית

- התכנית הגינות בצרכנות בוחנת את שילובו של ערך ההגינות בחברה הישראלית בכלל ובחיי המסחר בישראל בפרט. את הערך הזה חשוב לחזק ולקדם בחברה הישראלית שכן הוא מכנס תחתיו יסודות חשובים לחברה שלנו ולכל תחומי החיים.
- הקו המנחה של פיתוח תכנית ספירלית בכל שנת גיל מכיתה ג' בבית הספר היסודי ועד סוף התיכון היא ליצור רצף והמשכיות לאורך כל שנות הלימודים להטמעת המסרים של הגינות בצרכנות.



יחידות הוראה בתוכנית 'הגינות בצרכנות'

הגינות על המפה – תכנית בגיאוגרפיה לתלמידי כיתה יא'

התכנית עוסקת בהבדלים בין מרכז לפריפריה ובודקת את כוחות השוק הפועלים ביצירת הבדלים אלו ואת מידת ההגיונות/אי ההגיונות הבאה לידי ביטוי בפערים הקיימים.

סטאטוס: תכנית מוכנה לשימוש. נמצאת כיום באתר המפמ"ר ובאתר המועצה לצרכנות.



זכותי להגינות – תכנית מולדת חברה ואזרחות לתלמידי כיתה ג'

התכנית מחדדת את חשיבותו של ערך ההגינות בחברת הילדים ובמשפחה, ומכינה את התלמידים למפגשים הראשוניים שלהם, כצרכנים, מול עוסקים ברוח 'ואהבת לרעך כמוך', תוך שמירה על הגינות, שוויון, יושר ואמינות כלפי האחר.

סטאטוס: תכנית מוכנה לשימוש. נמצאת כיום באתר המפמ"ר ובאתר המועצה לצרכנות.



עושים חשבון להגינות – תכנית במתמטיקה לתלמידי כיתה ה'

התלמידים עוברים תהליך המשלב את שני היעדים העיקריים של התכנית – חשיפה לנושאי הגינות אותנטיים, והסקת מסקנות מתוך עריכת חישובים לגבי מחירים של מוצרים. המסקנות הסופיות שאליהן נדרשים התלמידים להגיע אינן רק מספריות אלא גם ערכיות. בסוף התהליך מתבקשים התלמידים להגדיר על סמך חישוביהם מהי הגינות.

סטאטוס: תכנית מוכנה לשימוש. נמצאת כיום באתר המפמ"ר ובאתר המועצה לצרכנות.



תוכניות חינוכיות בלתי פורמאליות

פראייר מי שמבזבז

פראייר מי שמבזבז

מסע הסברה לילדים בשיתוף "ערוץ הילדים", המלווה בקליפ מיוחד בהשתתפות כוכבי הערוץ, משחקים ותחרויות נושאות פרסים.

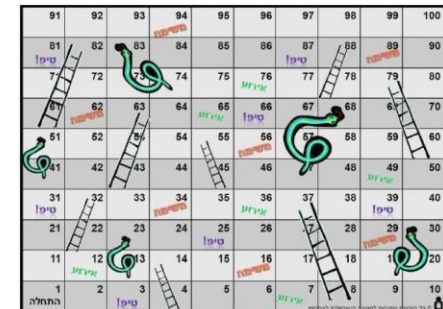


צרכנות בתנועה

תכנית ההדרכה פותחו בשיתוף פעולה בין המועצה לצרכנות לבין מרכז ההדרכה הארצי של תנועת הצופים, במטרה לשלב כוחות וכך להעמיק ולהרחיב את החינוך לצרכנות נבונה בקרב ילדים ובני נוער.

משחקים לילדים

מחלקת חינוך פיתחה משחקים חווייתיים לילדים, אותם ניתן לשחק בבית לבד או עם ההורים, במטרה לחזק את המודעות וההגנות של הילדים כצרכנים משמעותיים, בדרך של חוויה והנאה.



תוכניות חינוכיות ליום הצרכן הבינלאומי

לרגל יום הצרכן הבינלאומי המתקיים כל שנה ב-15 למרץ מובילה המועצה לצרכנות פעילויות חינוכיות ייחודיות לרגל יום זה:
תחרויות נושאות פרסים, אירועי שיא, תוכניות חינוכיות לבתי ספר

2009



הקניין לצרכן לנבון –
משחק לוח הפעלתי ליסודי
בנושא זכויות צרכן

2010



תחרות כרזות
ארצית בנושא
צרכנות נבונה

2011



מערך פעילות בנושא
האירועים הצרכניים
המשפיעים 2010-
2011



תוכניות חינוכיות ליום הצרכן הבינלאומי

2012



חכמים בסלולר – תחרות קליפים בנושא הסלולר

2013



קמפיין הסברה – פראייר מי שמבזבז

2014



– הגינות בפרסומות תחרות קליפים בנושא הגינות בחיי הסחר

2015



– הגינות בפרסומות תחרות כרזות בנושא הגינות בחיי הסחר



פעילות יום הצרכן בתמונות



תוכניות הסברה – צרכנות נבונה בגליל

פרויקט 'צרכנות נבונה בגליל' יצא לדרך בשנת 2012, בשיתוף פעולה עם הרשות לפיתוח הגליל. התוכנית פעלה כשירות לציבור ללא תשלום בישובי הגליל כגון יוקנעם עילית,

טבריה, שפרעם ועוד.

אירועי שיא לקהילה – המרוץ לקניון

אירועי שיא לקהילה -
שבוע צרכנות



סדנאות הסברה למבוגרים



צובעים את יקנעם בצרכנות...
שבוע הצרכנות הנבונה של יקנעם!
6-10.10.2013

מרכז צעירים יקנעם, המועצה לצרכנות וקניון G-6
מתמנים את כל המשפחה בכל יום לפעילות צרכנית אחרת בעיר!

- 17:00 - 17:00 טיפוס אפקטיביים לצרכנות נבונה
זמן הסגרה של המועצה לצרכנות בקניון G-6
- 16:30 - 16:30 משחקים בצרכנות
במשחקיה העירונית ברחוב העירייה
- 17:00 - 17:00 צרכנות סביב השטח
הרצאה ייחודית מרתקת במרכז הצעירים
- 17:00 - 17:00 יקנעם יוצרת שוק
יציאת חובבי חזקני חזק של ילדים, טעם מעניין יקנעם בקניון G-6
- 17:00 - 17:00 "בבית למה ודוקי בדרקון"
יוצאים לנשע קבית נבון מנעם בידור לילדים במטבח צרכנות

פעילויות חינוכית -

תחרות כרזות בבתי הספר ביקנעם



תוכניות הסברה

צריכים את זה - סטודנטים מלגאים למען צרכנות נבונה

סדנאות הסברה

- סדנאות הסברה חווייתיות בנושאים צרכניים. משך סדנה הוא 45-90 דקות, בהתאם לאופי הקבוצה

פעילות פייסבוק ואתר המועצה

- עבודה בשיתוף עם מנהל האתר על רשתות חברתיות ואתר המועצה לצרכנות בהעשרת תכנים והעלאת הנראות של המועצה ברשת. עיקר הפעילות בתחום זה התמקד בהעלאת תלונות שטופלו בהצלחה לאתר.

פעילות "צרכנות של זה" ב"

- פעילות סיוע למשתתפי סדנאות ולצרכנים המתקשים להגיע למועצה דרך האתר. הסטודנטים המילגאים פועלים תוך יצירת קשר אישי עם הצרכן ובדיקת אפשרויות במתן עזרה - פתיחת תלונה או גישור בין צרכנים לנילונים.

תוכנית הסברה חדשה הפועלת במתכונת פיילוט בשיתוף עם עמותת ידידים.

התוכנית פועלת באזור במספר אזורים בחולון, פתח תקווה, תל אביב, חיפה, באר שבע (מתחיל השנה) ועוד, ומיועדת למגוון אוכלוסיות וגילאים מרקעים סוציו-אקונומיים שונים.



תוכניות הסברה - משאבי הסברה

סרטוני הסברה -

סרטוני אנימציה הסברתיים העוסקים בנושאים צרכניים שונים בצורה הומוריסטית וקלילה. הסרטונים משמשים את המועצה בפעילויות ההסברה, בסדנאות ובאינטרנט.



חוברות טיפים לצרכנים -

חוברות מעוצבות ויזידותיות המציעות טיפים לצרכנות נבונה בשלוש שפות: עברית, ערבית ורוסית. החוברות משמשות בפעילויות ההסברה והשטח של המועצה.

“עושים חשבון” - צוות המחלקה פיתח עיתון קיר מאויר העוסק בהסברה והעלאת מודעות בנוגע לתקנות וזכויות צרכן לקהל הרחב בדרך הומוריסטית ובלתי אמצעית.



ערכות הסברה לקהלי יעד בוגרים

זכויות צרכן – חשיפת המשתתפים לזכויות נבחרות מחיי הצרכנות ודוגמאות ליישומן בפועל. חלק חשוב מוקדש למימוש הזכויות והתמודדות עם עוולות, בדגש על כוח צרכני והעצמת הפרט והקבוצה.



הטעיות צרכן – בחינת הטעיות נפוצות להן חשופים הצרכנים ומתן כלים להתנהלות צרכנית ביקורתית ומודעת. הסדנה החוויתית מציגה סיטואציות צרכניות המבוססות על מקרים אמיתיים שטופלו במועצה.

שיקולי רכישה – חשיפת המשתתפים לתופעת תרבות הרכישה על השלכותיה החברתיות הסביבתיות והאישיות וחידוד הכלים לביצוע החלטות מושכלות תוך שימת דגש על חשיבותה של האחריות האישית.

זכויות הצרכן בסלולר - הכרות עם החוקים והתקנות החדשים של רפורמת הסלולר. סיפורי מקרים ותגובות והכרות עם "הטריקים" של חברות הסלולר, העוקפות את החוק לעיתים.

חוק הגנת הצרכן – ערכה המאפשרת מבט רחב על החוק, מתן הגדרות למושגים בצרכנות "צרכן" "עסקה" "סוגי עסקאות", הסבר על ביטול עסקה וקישור למקרים אמיתיים של תלונות צרכנים.



פעילות עם תנועת הצופים

בנושא צרכנות נבונה

תכנית ההדרכה פותחו בשיתוף פעולה בין המועצה לצרכנות לבין מרכז ההדרכה הארצי של תנועת הצופים, במטרה לשלב כוחות וכך להעמיק ולהרחיב את החינוך לצרכנות נבונה בקרב ילדים ובני נוער. מטרה נוספת היא לעודד את חניכים להכיר את זכויותיהם הצרכניות ולדעת כיצד לפעול ולהתנהל בסביבה ובקהילה שלהם באחריות ומודעות.



קבוצת מעורבות חברתית

משנת 2014 פועלת בעיר רעננה קבוצת של תלמידים מכיתות י" במסגרת פרויקט "מעורבות חברתית" של משרד החינוך.

פעילויות הסברה
לקהל הרחב
באירועים עירוניים

פעילויות הסברה
לקשישים

פעילויות בבתי
תלמיד ברחבי העיר



פעילות עם מכללת רופין לעיצוב

בשנת 2015 פנינו למכללת רופין והצענו להם ליצור כרזות מעוצבות בנושא הגינות בפרסום כחלק מפיילוט נושאת פרסים. המטרה הייתה להגיע לקהל יעד של צעירים ולחשוף בפניהם את הפעילות של המועצה וליצור בעזרתם כלים אשר בהם ניתן להשתמש בתוכניות החינוכיות שלנו.



לקהל שבוי מגיע מחיר שפוי



לא קונים במחיר מופקע!

המועצה הישראלית לצרכנות
ISRAEL CONSUMER COUNCIL



"הורים בישראל משלמים 48% יותר ממה שמשלמים הורים בארה"ב, 64% יותר מהורים בבריטניה, ו-49% יותר מהמחיר באוסטרליה"

TheMarker

המועצה הישראלית לצרכנות
ISRAEL CONSUMER COUNCIL



המועצה הישראלית לצרכנות
ISRAEL CONSUMER COUNCIL

ערוצי התוכניות החינוכיות

צרכנות נבונה

הגינות

מיומנויות

- מודעות לזכויות
- הכרת הזכויות
- מקורות מידע
- מימוש זכויות:
ניסוח תלונה
תביעה קטנה

• ב.ק.ש.ה.:
בדוק קרא שאל השווה

ערכים

- יושר ואמינות
- שקיפות
- אי ניצול מצוקה
- אי ניצול חולשה

זכות הצרכן להגינות

צרכנות
נבונה
פעילה

צרכנות נבונה פעילה – ההגנה הטובה ביותר נגד חוסר הגינות



זה הכל עניין של אופי

**It's all a matter of
Character**





המועצה הישראלית לצרכנות
ISRAEL CONSUMER COUNCIL

תודה רבה!!