



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
הפקולטה למדעי הרוח והחברה

המחלקה לפסיכולוגיה תשע"ט

סילבוס

שם הקורס: פסיכולוגיה חברתית יישומית

מספר הקורס: 101.2.0013

מרצה: פרופ' יואלה ברבי-מאיר **שעות קבלה:** יום ה' 14:00-15:00

מטרת הקורס:

הקורס מציג תופעות מתחום הפסיכולוגיה החברתית וקבלת החלטות אשר יעילים להעלאת המוטיבציה של אנשים להפחית ולפתור בעיות בארגונים ובחברה, כגון, כיצד להעלאות את המוטיבציה של אנשים לחסוך יותר כסף, להתחסן, לחסוך במים ועוד. כחלק מדרישות הקורס הסטודנטים יתבקשו להציע דרך להתגבר על בעיה בעולם האמיתי, מהסוג שנלמד בכיתה, תוך יישום הרעיונות והשיטות שנלמדו בכיתה.

חובות הקורס:

1. נוכחות חובה ב 80% מהשיעורים.
2. הצגת מאמר - 20% מהציון.
3. לקראת כל הצגה של מאמר, הסטודנטים יתבקשו להגיש ביקורת למאמר באורך של 5 שורות לכל היותר. את הביקורת יש לשלוח אלי למייל (Yoella@bgu.ac.il) עד יום ראשון בשעה 8:00 בבוקר.
4. הצעת מחקר מצומצמת שתבחן דרך להתגבר על בעיה בעולם האמיתי - משקל העבודה 60% מהציון הקורס. במהלך הקורס הסטודנטים יתבקשו להציג את נושא המחקר כולל רקע תיאורטי, השערות המחקר ושיטת המחקר (20% מהציון).

תוכנית הקורס:

- שיעורים 1-5 יועברו ע"י המרצה ובהם יוצג חומר רקע לקורס
- שיעורים 6-8 יוקדשו להצגות של מאמרים ע"י הסטודנטים: שתי הצגות בכל שיעור. נושאי ההצגות יבחרו בהמשך.
- שיעורים 9-10 יוקדשו לגיבוש הצעת המחקר
- שיעורים 11-12 יוקדשו להצגת הצעות המחקר
- שיעור 13 סיכום הקורס

חומר קריאה:

1. Thaler, R.H. & Sunstein, C.R. (2008). *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness*. Yale University Press: New Haven, CT.
2. Sunstein, C. R. (2016). The Council of Psychological Advisers. *Annu. Rev. Psychol.* 2016. 67:713–37
3. מאמרים שיוצגו בכיתה - שמות המאמרים, ומראה המקום יינתנו במהלך הקורס.