



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
הפקולטה למדעי הרוח והחברה

המחלקה לחינוך תשע"ד 2014

שם הקורס בעברית: זהות אישית, זהות ארגונית ומה שביניהם _____

מס' קורס: _____ 129.2.0454 _____

שם המרצה: _____ ד"ר ניצה רסקין _____

יעדי ההוראה:

"זהות" – אחד המונחים הנפוצים והנחקרים ביותר במדעי החברה בעשרים השנים האחרונות. "זהות ארגונית" – אחת המטרות המרכזיות בשנים האחרונות לחקירת התופעה הארגונית. אותם מאפיינים שחברי הארגון תופסים כמרכזיים, ייחודיים ויציבים - חשובה להבנתנו את התופעה הארגונית והתנהגות של אנשים בתוך ארגונים. המונח מקשר בין האישי לארגוני, בין רמת המיקרו למקרו המתרחשות תדיר בהווה הארגונית. המטרות של הקורס הן להקנות ידע נרחב בתחום הזהות ולחקור את הקשר בין האישי לארגוני, בין רמות המיקרו והמקרו במתודולוגיות מגוונות – ניתוח סיטואציות, דיאלוגים ונרטיבים.

פרשיות לימודים:

בסמסטר זה יעסוק הקורס בתיאוריות מודרניות ופוסט מודרניות להתפתחות זהות אישית ותרגומם לתיאוריה הארגונית. ינתן דגש להתפתחות התפישה של זהות נרטיבית תוך עיסוק בקשר שבין זהות אישית לזהות מקצועית וארגונית. לאחר פרק מבוא תיאורטי הסטודנטים יתנסו בחקירה של הממשק בין המושגים בארגון נבחר וביישומם של התיאוריות בפרקטיקה במתודולוגיות מגוונות.

דרישות והרכב ציון הקורס *

משקל בציון הסופי **	
__10__ % -	נכחות
_____ % -	בחנים ***
__90__ % -	עבודות
_____ % -	מבחנים
_____ % -	סיורים
100% -	סה"כ

רשימה ביבליוגרפית:

גורביץ, ז' (2001). על הגבול הדק בין זהות לאחרות. בתוך: האחר – בין אדם לעצמו ולזולתו. עורכים: ח. דויטש ומ. בן ששון, ידיעות אחרונות, ספרי חוה, תל אביב.

שטרנר, ק' (2005). העצמי כפרויקט עיצוב. הפסיכואנליזה של זהויות בנות זמננו. עם עובד, אפקים, תל אביב.

- Albert, S., and Whetten, D.A. 1985. Organizational identity. *Research in Organizational Behavior*, 7: 263-295.
- Brewer, M.B. and Gardner, W., 2004. Who is this "We"? Levels of collective identity and self representations. In Hatch, M.J. and Schultz, M. (eds.), *Organizational Identity*, Oxford.
- Brown, A.D., 2006. A narrative approach to collective identities. *Journal of Management Studies*. 43:4.
- Brown, A.D., & Humphreys, M. 2002. Nostalgia and the narrativization of identity: A Turkish case study. *British Journal of Management*, 13(2): 141-159
- Bruner, J. 1986. *Actual minds, possible worlds*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Czarniawska-Joerges, B., 1994. Narrative of Individual and Organizational Identities. *Communication Yearbook* 17: 193-221.
- Gioia, D.A. (1998). From individual to organizational identity. In: D.A. Whetten & P.C. Godfrey (Eds.), *Identity in organizations: Building theory through conversations*: 17-31. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hatch, M.J., and Schultz, M. 2004. *Organizational identity. A Reader*. Oxford University Press.
- Howard, J.A., 2000. Social Psychology of Identities. *Ann. Rev. Sociol.* 26:367-393.

Ravasi, D. and Canato, A., 2013. How Do I Know Who You Are? A Review of Research Methods on Organizational Identity. *International Journal of Management Reviews*, Vol. 15, 185-204.

Stuart, A. and Whetten, D., 2004. Organizational identity. In Hatch, M.J. and Schultz, M. (eds.), *Organizational Identity*, Oxford.



**Ben-Gurion University of the Negev
The Faculty of Social Science**

Syllabus

Education Department 2014

Course name: Individual identity, organizational identity and what's between them

Course number: 129.2.0454

Lecturer: Dr. Nitza Roskin

Goals:

Identity – one of the most common and researched terms in the social sciences in the past 20 years. Organizational Identity – one of the central metaphors in the last few years for investigating the organizational phenomena. The same characteristics the members of an organization perceive as central, unique and stable are important for our understanding of the organizational phenomena and the behavior of people within organizations. The term connects between the personal and the organizational, and between the micro and macro levels in various methodologies; analysis of situations, dialogues and narratives.

Course Chapters:

In this semester the course we will deal with modern and post-modern theories for the development of personal identity and their translation to the organizational theory. An emphasis will be put on the development of the perception of narrative identity by dealing with the connection between personal identity and professional and organizational identity. Following a theoretical introductory chapter, the students will experience an investigation of the meeting point between terms in a chosen organization and the practical application of theories in a wide range of methodologies.

Course requirements:

משקל בציון הסופי **	
נוכחות	- % 10
בחנים ***	- %
עבודות	- % 90
מבנים	- %

Bibliography:

- גורביץ', ז' (2001). על הגבול הדק בין זהות לאחרות. בתוך: האחר – בין אדם לעצמו ולזולתו. עורכים: ח. דויטש ומ. בן ששון, ידיעות אחרונות, ספרי חוה, תל אביב.
- שטרנגר, ק' (2005). העצמי כפרויקט עיצוב. הפסיכואנליזה של זהויות בנות זמננו. עם עובד, אפקים, תל אביב.
- Albert, S., and Whetten, D.A. 1985. Organizational identity. Research in Organizational Behavior, 7: 263-295.
- Brewer, M.B. and Gardner, W., 2004. Who is this "We"? Levels of collective identity and self representations. In Hatch, M.J. and Schultz, M. (eds.), Organizational Identity, Oxford.
- Brown, A.D., 2006. A narrative approach to collective identities. Journal of Management Studies. 43:4.
- Brown, A.D., & Humphreys, M. 2002. Nostalgia and the narrativization of identity: A Turkish case study. British Journal of Management, 13(2): 141-159
- Bruner, J. 1986. Actual minds, possible worlds. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Czarniawska-Joerges, B.,1994. Narrative of Individual and Organizational Identities. Communication Yearbook 17: 193-221.
- Gioia, D.A. (1998). From individual to organizational identity. In: D.A. Whetten & P.C. Godfrey (Eds.), Identity in organizations: Building theory through conversations: 17-31. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hatch, M.J., and Schultz, M. 2004. Organizational identity. A Reader. Oxford University Press.

Howard, J.A., 2000. Social Psychology of Identities. *Ann. Rev. Sociol.* 26:367-393.

Ravasi, D. and Canato, A., 2013. How Do I Know Who You Are? A Review of Research Methods on Organizational Identity. *International Journal of Management Reviews*, Vol. 15, 185-204.

Stuart, A. and Whetten, D., 2004. Organizational identity. In Hatch, M.J. and Schultz, M. (eds.), *Organizational Identity*, Oxford.

יקבעו בתחילת הקורס ולכל המאוחר בשבועיים הראשונים של הסמסטר ולפני תום תקופת השינויים.
אין לשנות את מרכיבי הציון הסופי במהלך הסמסטר.
על המורה להודיע מראש על סוג הבחנים ומועדם.

*
**
