



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
הפקולטה למדעי הרוח והחברה

המחלקה לכלכלה תשע"ז 2017

שם הקורס בעברית: תמריצים, אינפורמציה וחוזים

שם הקורס באנגלית: Incentives, Information and Contracts

מס' קורס: 142-1-0150

שם המרצה: פרופ' דוד וטשטיין

יעדי ההוראה:

הצגת המודלים הבסיסיים של תמריצים ופיקוח בתנאים של אינפורמציה אסימטרית. הבנת הגורמים המשפיעים על מבנה החוזים המתקבל ותיאור החוזים המתקבלים בסביבות כלכליות שונות.

פרשיות לימודים:

מבוא

תיאור הבעיה, מנהלת, סוכן, חוזים, דוגמאות, מבני אינפורמציה שונים.

אינפורמציה סימטרית (Symmetric Information)

תיאור הטכנולוגיה וההעדפות, אפיון החוזים היעילים, חלוקת סיכונים, דוגמאות.

בעיית "הסיכון המוסרי" (Moral Hazard)

תופעת "הסיכון המוסרי", בעיית המנהלת, אילוצי התמריצים (Incentive Constraints), אילוצי ההשתתפות (Participation Constraints), אפיון החוזים האופטימאליים, המקרה של 2X2 (שתי רמות מאמץ ושתי תוצאות), המקרה הכללי, גישת ה – תס"ר (תנאים מסדר ראשון), יישומים.

בעיית "הבחירה המוטה" (Adverse Selection)

תופעת "הבחירה המוטה", בעיית המנהלת, אילוצי ההשתתפות ואילוצי התמריצים (המיון העצמי, self selection), אפיון החוזים האופטימאליים, תחרות בין מנהלים, אי קיום של שיווי משקל מאגם (pooling), קיום (לעיתים) של שיווי משקל מפריד (separating). יישומים.

מודל האיתות (Signaling)

תופעת האיתות, עלות האיתות, השכלה כאיתות, שיווי משקל מאגם ושיווי משקל מפריד, "עידון אינטואיטיבי" של מושג שיווי המשקל, יישומים.

דרישות והרכב ציון הקורס

משקל בציון הסופי	
נוכחות	- בחירה
מבחנים	- 100%

רשימה ביבליוגרפית:

1. Contract Theory, Patrick Bolton and Mathias Dewatripont, MIT Press, 2005.
2. The Theory of Incentives, Jean-Jacques Laffont and David Martimort, Princeton University Press, 2002.
3. A Theory of Incentives in Procurement and Regulation, Jean-Jacques Laffont and Jean Tirole, MIT press 1993.
4. An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts (2nd edition), Ines Macho-Stadler and David Perez-Castrillo, Oxford University Press, 2001.
5. The Economics of Contracts (2nd edition), Bernard Salanie, MIT Press, 2005.