



## תקשורת וחברה בישראל

מרצה: יהודה בר לב

[barlevy@bgu.ac.il](mailto:barlevy@bgu.ac.il)

סמסטר: א'

שנה: תשע"ז

סוג הקורס: שיעור

יום לימוד: ראשון

שעה: 18:00-20:00

שעות קבלה של המרצה:

יום ראשון, 17:00-18:00, בתיאום מראש.

תאור הקורס ומטרותיו:

אמצעי תקשורת לסוגיהם מהווים מוסד אחד מני רבים בחברה. הקורס עוסק ביחסי הגומלין שבינם לבין הממסד הפוליטי והמוסדות האחרים בחברה הישראלית.

מרכיבי הציון הסופי:

חובה	*נוכחות
100%	**מבחן

\*נוכחות חובה. מעבר לשני חיסורים לא ניתן לגשת לבחינה.  
\*\*ציון עובר בקורס- 60

רשימת קריאה

מלבד קריאת החומר, על הסטודנטים לעקוב אחרי האירועים, לרבות חשיפה מסודרת לאמצעי התקשורת – קריאת עיתונים מודפסים ומקוונים, האזנה לרדיו וצפייה בטלוויזיה. להלן רשימת קריאה, תדפיסים של מאמרים נבחרים מצויים באתר הקורס ובספרייה.

## נושאי הקורס

במהלך הקורס יילמדו ויידונו הנושאים הבאים, רשימת המאמרים בעמוד הבא.

מפגש	שיעור	חומר קריאה
1	מבוא : מבנה הקורס והתכנים, חובות וזכויות. מפת התקשורת והאתגרים בפניהם ניצבת התקשורת.	
2	מוסד וארגונים : התקשורת כמוסד ומיון של ארגוני תקשורת; דימויים וצפיות מהתקשורת- על עצבים, על כלבים ועל מתווכים.	כספי, 2001 ; כספי, 2014 ; פרי וצפתי, 2007.
3	תקשורת ודמוקרטיה : חופש הביטוי, מימושו והסכנות הלכה למעשה : פוליטיזציה, ריכוזיות ובעלות צולבת.	אגמון וצדיק, 2011 ; יורן, 2001 ; כספי, 2001 ; (רשות : Pearce & Kendzior, 2012)
4	התקשורת ודפוסי פיקוח- מי מעורב? הדגם האוטוריטארי, הטוטליטרי או האחריות החברתית? מי מפקח על מי?	טוקטלי, 2000 ; טל ועברי- עומר, 2009 ; כספי, 2001 ; כספי, 2014.
5	המשך דפוסי פיקוח : מאקרו ומיקרו, פורמאלי ולא פורמאלי : מבט אל מאחורי הקלעים של התקשורת הישראלית.	כספי ולימור, 1998.
6	על תקשורת ורגולציה - הרגולציה בעין ביקורתית : הסדרת שוק התקשורת בצל אינטרסים מנוגדים.	טל ועברי-עומר, 2009 ; שוורץ אלטשולר, 2007 ;
7	מדיה וייצוג מגזרים : מיעוטים בתקשורת. על שלושה דברים : הכחדה סמלית כמותית, הכחדה סמלית איכותית ואינטראקציה עם קבוצות הרוב.	ברלב, 2007 ; פירסט ואברהם, 2007 (לאור ואחרים, 2004, 2006). רשות : פירסט וענבר- לנקרי, 2013.
8	המשך ייצוג תקשורת-י ייצוג נשים כמקרה בוחן : דימויי נשים וסיקור האלימות נגדן.	למיש, 1997 ; למיש, 2007.
9	אחריות בצל משבר : גבולות חופש הביטוי של הפלסטינאים בזמן חרום לאומי.	לוי, 1992 ; ליבס וקמפף, 2007 ; קרניאל, 2007.
10	אינטרנט וטרור : אסטרטגיית הטרור המודרני- רטוריקה מקוונת ומכוונת.	בלאנדר, 2008 ; ויימן, 2007.
11	העיתונות המקוונת בישראל- מפוי, תהליכים ומגמות בשימור ההגמוניה התקשורתית.	כספי, 2014.
12	תקשורת ועיצוב דעת קהל : קהלים, סקרים ומה שביניהם.	וימן, 1996 ; כספי, 2001.
13	סכום הקורס וחזרה לקראת המבחן.	

## רשימת קריאה

אגמון, ת. וע. צדיק (2013). תיאור וניתוח הבעלויות על כלי התקשורת בישראל. ירושלים: מרכז המחקר והמידע, הכנסת. באתר: <http://www.knesset.gov.il/mmm/data/pdf/m03195.pdf>.

בלאנדר, ד. (2008). טרור – כואב אבל עמוס, פרלמנט (59).

ברלב, י. (2007). ייצוג מיעוטים בשידור הציבורי. חיבור לשם קבלת תואר מוסמך. אוניברסיטת בן-גוריון.

וימן, ג. (1996). מדבר סקר תרחק, העין השביעית (2).

וימן, ג. (2007). טרור וירטואלי: כיצד טרוריסטים מודרניים משתמשים באינטרנט. מתוך: תמר ליבס ופול פרוש, עורכים. כשהאויב נכנס אלי הביתה - טרור ותקשורת בעידן העכשווי. תל אביב. הקיבוץ המאוחד. ע"ע 72-109.

טל, י. ועברי-עומר, ד. (2009). הרגולציה של שירותי התקשורת האלקטרונית בישראל: הצורך בהקמת רשות תקשורת, (ע"ע 57-17 ; 139-87). ירושלים: המכון הישראלי לדמוקרטיה.

יורן, נ. (2001). "ערוץ 2 - הממלכתיות החדשה". תל אביב: רסלינג, (ע"ע 20-35).

ישובי, נ. (2001). הדרה ודימוי שלילי – אי שוויון בתקשורת הישראלית. ירושלים: האגודה לזכויות האזרח.

כספי, ד. (2001). תמונות בראש-דעת קהל ודמוקרטיה. תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

כספי, ד. עורך. (2007) תקשורת ופוליטיקה בישראל. תל-אביב. מכון ון-ליר והקיבוץ המאוחד.

כספי, ד. (2014). מעבר למראה-מפת התקשורת בישראל. הוצאת הספרים של אוניברסיטת בן גוריון. באר שבע.

כספי, ד. ולימור, י. (1998). המתווכים – אמצעי התקשורת בישראל 1990 – 1948. תל אביב: עם עובד.

לאור, נ., אלפנט לפלר, נ., אברהם, א., פירסט, ע. (2004). הנעדרים והנוכחים בזמן צפיית שיא (מאמר) [On-line]. <http://www.rashut2.org.il/editor/uploadfiles/final%20134.pdf>.

(05/01/16) (search)

לאור, נ., אלפנט לפלר, נ., ענבר חווי, ל., ג'אמל, א., נריה בן שחר, ר., אליאס, נ., סוקר, א. (2006). הנעדדים והנוכחים בזמן צפיית שיא, מחקר מעקב. (מאמר) [On-line]

.(05/01/16) (search) <http://www.rashut2.org.il/editor/uploadfiles/final%20134.pdf>

לוי, ד. (1992) "התפקיד האידיאולוגי של חדשות בטלוויזיה: המקרה של אינתיפאדה ב'מבטי". פתוח מס. 1, ע"ע 9-30.

ליבס, ת., וקמפף, ז. (2007) שחור, לבן וגוונים של אפור: פלסטינים בתקשורת באינתיפאדה השנייה. מסגרות מדיה (1): 1-26. באתר:

[http://www.idi.org.il/Parliament/2008/Pages/59\\_2008/B\\_59/b\\_59.aspx](http://www.idi.org.il/Parliament/2008/Pages/59_2008/B_59/b_59.aspx)

למיש, ד. (1997). שוות ערך תקשורתי: מבט פמיניסטי על התקשורת הישראלית. בתוך כספי, ד. (עורך), תקשורת ודמוקרטיה בישראל (עע' 119-139). תל אביב: מכון ואן ליר והקיבוץ המאוחד.

למיש, ד. (2007). התקשורת כחרב פיפיות: דימויי נשים וסיקור האלימות כלפיהן. בתוך כספי, ד. (עורך), תקשורת ודמוקרטיה בישראל (עע' 185-208).

פירסט, ע. וא. אברהם, (2007). כיכר השוק הומה? על גיוון תרבותי בערוצי הטלוויזיה המסחריים בישראל ודרכים לשיפורו. מתוך כספי, 2007: 134-162.

פירסט, ע. וענבר-לנקרי, ח. (2013). הנעדדים והנוכחים בזמן צפיית שיא-מחקר מעקב. (מאמר) [On-line] <http://www.rashut2.org.il/editor/uploadfiles/final%20134.pdf> (search) .(05/01/16)

פרי, י. וי. צפתי, (2007). צריכת חדשות מערוצים אלטרנטיביים: האם היא נובעת מחוסר אמון בתקשורת הלאומית?. מתוך כספי, 2007: 162-185.

קרניאל, י. (2007). דמוקרטיה תקשורת ופוליטיקה בבית המשפט העליון: גבולות חופש הביטוי של פלסטינים בישראל בתקופת האינתיפאדה השנייה. מתוך כספי, 2007: 208-240.

שוורץ-אלטשולר, ת. (2007). מעגל החיים של רגולטור תקשורת בישראל והפער בין הלכה ומעשה ברגולציית תקשורת. בתוך כספי, ד. (עורך), תקשורת ודמוקרטיה בישראל. בתוך כספי, ד. (עורך), תקשורת ודמוקרטיה בישראל. (עע' 185-208).

שיפמן, ל. (2008). הערס, הפרחה והאמא הפולניה: שסעים חברתיים והומור טלוויזיוני בישראל 1968-2000. ירושלים: מאגנס.

## קריאת רשות

גלילי, א. (2004) הטל-פוליטיקאים : מנהיגות פוליטית חדשה במערב ובישראל. תל-אביב : רמות - אוניברסיטת תל-אביב עמודים : 11-28.

דור, ד. (2001) עיתונות תחת השפעה. תל אביב, בבל, 9-43.

טוקטלי א. (2000). מדיניות תקשורת בישראל. האוניברסיטה הפתוחה.

כספי, ד. (2006) Demediocracy : על דמוקרטיה מתוקשרת ונגעיה. קשר. 35. 6-15.

כספי, ד. (2006) "העליהם על התקשורת". הארץ. 21.9.2006

<http://www.haaretz.co.il/hasite/spages/765778.html>

כספי, ד. (2006). "על כתלבים ותקשורת עוינת". Ynet. 21.8.

<http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-3293594,00.html>

נוסק, ה. (2001). "יקול העם' לכל העם? טלוויזיה קהילתית בישראל". קשר. 30 : ע"ע. 51-66.

שפר, ת. (2007). איכות מועמדים והצלחה תקשורתית ופוליטית : חקר השפעות המיומנות הכריזמטית, המעמד הפוליטי והאפקטיביות הפרלמנטרית של חברי הכנסת. מתוך כספי, 2007 : 91-110

Greenberg, B. S., & Brand, J. E. (1994). Minority and mass media. In Bryant, J. & Zillman, D. (Eds.), Media effect: Advance in theory and research. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Hall, S. (1997). (Ed.), Representation. London: Open University and Sage.

Jakubowicz, A., Goodball, H., Marin, J., Mitchell, T., Randall, L., & Seneviratne, K. (1994). Racism, ethnicity and the media. St. Leonards, Australia: Allen and Unwin Pty Ltd.

Pearce, K. E., & Kendzior, S. (2012). Networked authoritarianism and social media in azerbaijan. *Journal of Communication*, 62(2), 283-298.

Ter Wal, J. (2002) (Ed). Racism and cultural diversity in mass media. Vienna: European Monitoring Center on Racism and Xenophobia.