

חיים במדיה Media Life

מס' הקורס: 183-2-0117
סמסטר: ב' תשע"ט
סוג הקורס: קורס חובה
מועד: יום ג', 11-14

המרצה: ד"ר דפנה ישועה-כ"ץ
דוא"ל: yeshuad@bgu.ac.il

שעות קבלה: יום ב', 15-14 חדר A587, בניין 72 קומה 5 וחצי (בתיאום מראש)

תיאור הקורס

קורס זה יבחן כיצד סוגי תקשורת מקוונת הידועים כ"מדיה חברתיים", כגון פייסבוק, אינסטגרם ויו-טיוב, משולבים בהיבטים שונים של חיינו. החברה מתייחסת לטכנולוגיות האלה בדרך כלל בפחד או הערצה. מטרת הקורס היא לנתח את האמונות הרווחות לגבי מדיה חדשים ולפתח שיטות ניתוח והבנה ביקורתית. נבחן תחומים אלה דרך גישת לימודי מדע וחברה, תיאוריות תקשורת, לימודי תרבות ואנתרופולוגיה דיגיטלית כדי לבחון בשיטה ביקורתית את השפעת המדיה החברתיים על חיינו. נתמקד בגישת ה-"sociotechnical" החוקרת את היחסים בין הצד הטכני של הטכנולוגיות ובין הנורמות החברתיות של קהילת משתמשים, ונלמד להשתמש בגישה זו כדי להבין טכנולוגיות חדשות. הקורס יקנה לסטודנטים מיומנויות מדיה חברתיים בסיסיות: הבנת הטכנולוגיות בתחום, ושיטות עבודה מומלצות.

הנוכחות בקורס היא חובה - היעדרות מלמעלה משלושה (3) שיעורים תביא לציון נכשל בקורס. סימון נוכחות יעשה על ידכם במודל במהלך השיעור.

מרכיבי הציון

10%	הגשת פרשנויות לפני שיעור (יום א' 00:08)
10%	הגשת תגובות מחברים לפני שיעור (יום ב' 00:08)
20%	רפרט
50%	עבודה סופית
10%	כתיבת סיכום שיעור ופרסומו במודל

חומר הקריאה:

חומר הקריאה ממוקם במודל, בסילבוס או בספרייה. הנחיות היכן למצוא את כל אחד מהטקסטים נמצאות בהערות השוליים בתחתית הדף.

אזהרה בדבר איסור העתקות

המחלקה לתקשורת מקפידה על יושרה אקדמית, שמשמעותה פעילות אקדמית ויצירתית ללא הונאה ורמיה. מה אסור?

- כל רמאות, לרבות העתקה ממקורות אחרים ללא מתן מזכה (קרדיט) ראוי וציון המקור.
- העתקה והדבקה של טקסטים שנכתבו על ידי אחרים.
- שימוש באותה מטלה עבור יותר ממחלקה אחת או קורס אחד.
- מסירת עבודה שנכתבה על ידי מישהו אחר.
- מתן אפשרות לאחרים להעתיק את עבודתך.

העונש יכול להסתיים בציון נכשל בקורס, העמדה לבית-דין משמעתי ואף בהשעיה או הרחקה מהאוניברסיטה.

בכל ספק – יש להתייעץ עם המרצה.

כל עבודה בהיקף 5 עמ' ומעלה תלווה בהצהרת מקוריות חתומה. עבודה ללא הצהרה תוחזר בלא להיבדק

מטלות הקורס:

1. הגשת פרשנות ותגובת מחבר/ת על אחד ממאמרי השבוע

אתם אחראים בכל שבוע להגשת פרשנות קצרה לטקסט מנקודת המבט של המחבר/ת. כל אחד/ת מכם יפעל כפרשן/ית ומגיב/ה על קריאה אחת בכל שבוע או כל שבוע שני, בהתאם לגודל הכיתה ומספר הטקסטים. עד סוף הסמסטר, כולם יגישו כמעט את אותו מספר של מטלות אלה, אשר יהוו 20% מהציון הסופי. אם הגשת פרשנות פעם אחת, את/ה תתנדבו לתגובה בפעם הבאה, כך שתוכל להתנסות בשתי המיומנויות.

אם באחריותך לכתוב פרשנות לטקסט, יש לכתוב לא יותר מאשר שניים או שלושה משפטים מסכמים של הטקסט. **משפטים אלה יכללו את הטיעון המרכזי של הטקסט או מימצא מרכזי.** כמו כן עליכם לרכז את הערותיכם על הטקסט. ההערות יכללו:

- שאלות על ההגדרות של המושגים המרכזיים
- מקרים בהם הטענות המרכזיות אינן תקפות
- יישומים מהותיים אפשריים של רעיונות המחבר/ת
- שאלות מחקר העולות לאחר קריאה
- חיבורים למושגים אחרים או תיאוריות המוכרות לך
- ביקורת (תלונות על סגנון הכתיבה של המחבר אינן נחשבות)

אין צורך להיות שליליים (כלומר, למצוא פגמים) כדי לספק הערות טובות; חשיבה על יישומים של טענות או על הדרכים שבהן הטיעון המרכזי מנוגד או קשור לטקסטים או רעיונות אחרים היא לעתים קרובות דרך ביקורת שימושית ובונה יותר.

אם אתם נושאים באחריות להגיב על הערות, תוכלו לדמיין את תפקיד המחבר/ת ולהבהיר מושגים או טענות תיאורטיות שהפרשן/ית לא הבינו (תמיד בטקסט!), לפרט את הנחות היסוד, כיווני מחקר שאתם רואים בעקבות הדיון ביניכם, וכן הלאה. לאחר שהגבת לפרשן/ית מנקודת מבט של המחבר/ת, אתם יכולים להוסיף את המחשבות האישיות שלכם על הטקסט או על ההערות של הפרשן/ית, להבחין בין מה שהמחבר/ת יכולים לומר ומה התרומה שלך.

הערות ותגובות צריכות להיות ייחודיות ולא יותר מדף אחד.

כל הסטודנטים יהיו אחראים לקרוא את ההערות והתגובות לפני השיעור ביום שלישי. (משיבים: אם אתם לא מסוגלים לפרסם את תגובתכם, בבקשה להביא עותקים מודפסים לכולנו).

סטודנטים בדרך כלל מוצאים חילופים אלה מאוד שימושיים, כי הם מורידים ושומרים עותקים עבור עצמם. בכיתה, כקבוצה, נסקור את יסודות של הטיעון של כל מחבר/ת (מושגים, משמעויותיהם, הצעות מפתח והנחות יסוד) כך שכולנו יוצאים מאותה נקודה, ונשתמש בפרשנויות ובתגובות כנקודת פתיחה לדיון נוסף ברפרט.

הערכת הפרשנות/תגובות תקבל ציון לא עובר, עובר ועובר פלוס. "לא עובר" מצביע על היעדר הכנה, אי הבנת הטקסט, או הערות ארוכות מדי ולא ממוקדות. "עובר" מצביע על הכנה מספקת. "עובר פלוס" מציין מחשבה עמוקה, תגובה/פרשנות מנוסחת היטב ויצירתית. ציונים אלה מקבילים ל-80, 90 או 100.

2. רפרט

כל אחד מכם יציג מספר פעמים (בהתאם לגודל הכיתה וכמות הטקסטים) יחד עם סטודנט/ית נוספים במהלך הקורס את הטקסטים השבועיים. ההצגה תיארך 15 דקות ותכלול:

1. פרטים ורקע לטקסט- מיהו המחבר/ת, מה הוביל לכתובתו?
2. הצגת הנושא- מהו הנושא בו מתמקד הטקסט?
3. טיעוני הטקסט, תיאוריות או מושגים מרכזיים- על מה מתחולל כאן וכיכח? האם יש כאן טענה חדשה המאתגרת ידע קיים? מהם המושגים החדשים אותם המחבר/ת מגדירים ומסבירים? מהם הממצאים המרכזיים? תיאוריה מרכזית?

4. תרומתו של הטקסט לקורס- כיצד הטקסט תורם לנושא של חיים במדיה? איזה אספקט של חיים במדיה טקסט זה מבליט?
 5. סיכום ומסקנות אישיות- סיכום המאמר וביקורת אישית שלכם על הטקסט. האם ניתן היה לעשות משהו אחרת? האם אתם מסכימים עם שיטת המחקר/שאלת המחקר, טענות מרכזיות? העלו נקודות המתנגדות/תומכות בטקסט.
 6. שתי שאלות לגבי הטקסט- העלו שתי נקודות לדיון בכיתה. נקודות אלה יכולות להיות שאלות לגבי טענות, מושגים או שיטת מחקר.
3. כתיבת סיכום שיעור

כל אחת/ד/מכם/ן יסכמו את עיקרי כל שיעור ויעלו אותו לטובת כל הסטודנטים לפורום הקורס במודל מספר הפעמים שתעשו זאת תלוי בגודל הקבוצה.

האחריות על ביצוע משימות הקורס מוטלת עליכם. במידה ותרצו לעשות שינויים בשיבוצים שבחרתם עליכם לתאם זאת עם חבריכם לקבוצה בלבד.

לו"ז הקורס

מציגים	נושא המפגש וחומר קריאה		
	*Mark Deuze (2012). * Media Life Preface. pp x-xviii ¹	החיים במדיה	1 26.2
	*Allcott et al. (2019) ²		
	*Deuze (2007). Chapter 2: Creative industries, Convergence Culture, and Media Work ³	עבודה במדיה	2 5.3
	*Kathryn Zyskowski et al., (2015) ⁴		
	*Rains (2018) Ch. 5	Affordances מזמינויות	
	*Paul Resnick, P. (2002) ⁵		
	Nancy Baym (2015). Chapter 1: New forms of personal connections ⁶		
	Nicole Ellison & danah Boyd, (2013) ⁷		
	*Rains (2018) Ch. 8	מדיה ובריאות	3

¹ ספרייה

² <https://mobile.nytimes.com/2017/09/12/arts/television/apple-event-iphone.html?referer=https://t.co/067JZJOREC?amp=1>

³ ספרייה

⁴ מודל

⁵ מודל

⁶ ספרייה

⁷ מודל

			12.3
	*Van Deursen & Helsper (2015) ⁸	גישה למדיה	4 19.3
	*Amit Schejter & Noam Tirosh (2012) ⁹		
	*Baym, Chapter 3, "Communication in Digital Spaces" ¹⁰	Being there/ dwelling	5 26.3
	*O'Hara et al. (2014) ¹¹		
	*Wellman (2002) ¹²	ההשלכות- חברה	6 2.4
	*Gonzales (2016) ¹³		
		אין שיעור בחירות- לכו להצביע!	9.4
	*Baym, Ch.4, "Communities and Networks". ¹⁴	ההשלכות- קבוצות	7 30.4
	Daphna Yeshua-Katz & Nicole Martins (2013) ¹⁵		
	Majchrzak et al., (2013) ¹⁶	ההשלכות- נורמות	8 7.5
	Yeshua-Katz (2016) ¹⁷		
	Galič, Timan, & Koops (2017) ¹⁸	ההשלכות- מעקב	9 14.5
	Nancy Baym, Ch. 5, "New Relations, New Selves." ¹⁹	יחידים- זהות מקוונת	10 21.5
	Goffman (1959), Ch.1, "Performances." ²⁰		

⁸ מודל

⁹ מודל

¹⁰ ספרייה

¹¹ מודל

¹² <http://groups.chass.utoronto.ca/netlab/wp-content/uploads/2012/05/Little-Boxes-Glocalization-and-Networked-Individualism.pdf>

¹³ מודל

¹⁴ ספרייה

¹⁵ מודל

¹⁶ מודל

¹⁷ מודל

¹⁸ מודל

¹⁹ ספרייה

²⁰ מודל

		אין שיעור	28.5
	Humphreys (2005) ²¹ Radesky et al. (2017) ²²	יחסים חברתיים במרחב הציבורי: הורים וילדים כמקרה בוחן	11 4.6
	Nancy Baym, Chapter 6, "Digital Media in Relational Development and Maintenance" ²³ Papp, Danielewicz, & Cayemberg (2012) ²⁴ Ilona Gershon (2010) Ch.1: "Fifty Ways to Leave Your Lover" ²⁵ Ward (2017) ²⁶	זוגות- הכרויות ופרידות במדיה	12 11.6
	Alice Marwick & Nicole Ellison (2012). ²⁷ Martin Gibbs et al. (2015) בירנהק ומורס (2018) ²⁸	למות במדיה	13 18.6

²¹ מודל

²² מודל

²³ ספרייה

²⁴ מודל

²⁵ מודל

²⁶ מודל

²⁷ מודל

²⁸ <https://www.isoc.org.il/files/docs/digital-memories-for-comments-04-2018.pdf>