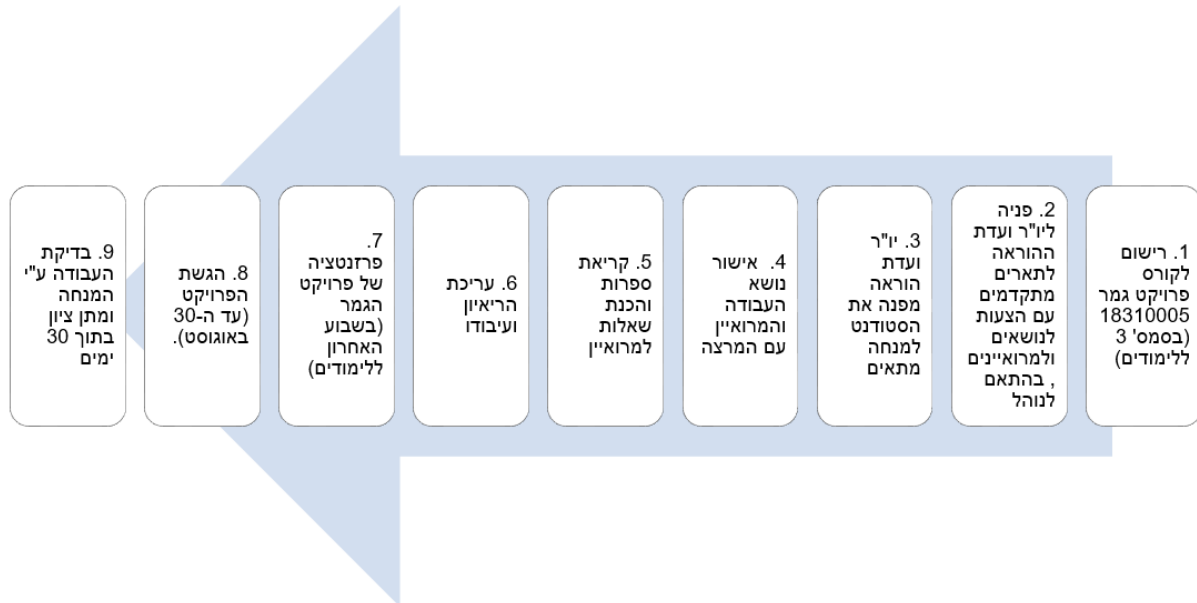




שלבי עבודת גמר במחלקה לתקשורת: צעד אחר צעד



נוהל פרויקט גמר במחלקה לתקשורת

כללי

פרוייקט הגמר הינו אקורד הסיום של התואר השני במסלול הכללי במחלקה לתקשורת באוניברסיטת בן גוריון.

הרעיון הכללי הוא שבמקום בחינה קונבנציונלית של הידע שרכש הסטודנט, פרויקט הגמר מאפשר להביא למיצוי את מכלול הכישורים שרכש/ה הסטודנט/ית במהלך התואר ואת תחומי העניין שלו/ שלה באמצעות הפקת ידע חדש בדרכים מסקרנות ויצירתיות, תוך מפגש בלתי אמצעי עם דמות תקשורתית מרכזית בנושא שמעניין אותו/ אותה.

בדרך זו הפרוייקט משלב בין ממדים תקשורתיים-מעשיים ויצירתיים, הלקוחים מ"העולם האמיתי", לבין יכולות ניתוח אקדמיות, תיאורטיות וביקורתיות. בין הקונקרטי והכללי, הפרקטי והאקדמי, בין מה שנלמד – למה שייילמד במהלך העבודה.

בתמצית, במסגרת פרויקט הגמר הסטודנט/ית בוחרת/ דמות בעלת תפקיד משמעותי בתעשיות התקשורת, שיש בה די משקל ועניין מעשי ואקדמי, ובוחן באופן מעמיק את עולמה של אותה דמות באמצעות שילוב של ראיון אישי וניתוח המבוסס על ספרות אקדמית. כל זה בהנחיית המנחה שייבחר לכך על ידי ועדת ההוראה (ראו להלן).

הסטודנט יציג את עיקרי עבודתו בפרזנטציה בת 20 דקות, שתוצג בשבוע האחרון של שנת הלימודים בפני פאנל של חברי סגל, שיתכנסו לשם כך לצד מנחה העבודה.

במשך השנים שבהן פועל פרויקט הגמר, בחנו הסטודנטים דמיות תקשורתיות מרתקות, שלקחו אותם למסע חקר אישי מעניין. דוגמאות: הממונה על התרגום לעברית בגוגל (כדי ללמוד על האתגרים של תרגום מכונה), כתב תיירות ועורך ספרי מסע (כדי ללמוד על שינויים שחלו בעולם התיירות וסיקור התיירות), או יועצת משפטית בחברת סחר אלקטרוני (כדי ללמוד על האיזונים בין מקסום מכירות לפרטיות הגולשים).



הרשמה

חובה להירשם לקורס פרויקט גמר (סמל הקורס 18310005) מייד בראשית השנה השנייה (או כבר בראשית השנה הראשונה לסטודנטים הלומדים במסלול חד שנתי).
מטרות הרישום המוקדם הן לאפשר לכם ולמנחה לפתח עבודה איכותית ומשמעותית, ולמחלקה - תכנון נכון וחלוקת נטל בין המנחים השונים.

בחירת המנחה

בחירת המנחה תיעשה על ידי ועדת הוראה לתארים מתקדמים, לאחר קבלת בקשה בכתב מהסטודנט. הבקשה, שאורכה לא יעלה על חצי עמוד, תכלול שמות של שלושה מרואיינים פוטנציאליים, שהסטודנט מעוניין לראיין עם נימוקים מה מעניין בהם. ועדת הוראה תתחשב בתחום שממנו באה הדמות התקשורתית הנבחרת, וכן בנטל ההנחיה של המרצים ובסבבי ההנחיה של פרויקט הגמר.

תפקיד המנחה

המנחה ינחה את הסטודנט במהלך שנת הלימודים האחרונה לתואר, באמצעות 4-5 מפגשים בכל סמסטר. ההנחיה תהיה לאורך כל התהליך: מבחירת הדמות לראיון, דרך ההכנות לראיון, ניתוח ממצאי הראיון, חיפוש ספרות, כתיבת העבודה ובדיקתה.
המנחה יתאם את פאנל השופטים להצגת עיקרי העבודה בשבוע האחרון של השנה, יפיק ציון לפרזנטציה על פי התרשמות חברי הפאנל. לסיום המנחה יבדוק את העבודה הסופית ויעניק לעבודה משוב מפורט וציון.

פרוייקט הגמר

במרכז פרויקט הגמר תעמוד דמות של בעל תפקיד מעניין מספיק בתעשיות התקשורת, לפי בחירת הסטודנט בתיאום ובאישור של המנחה. זה יכול להיות עיתונאי, פרסומאי, יחצ"ן, עורך מוסיקלי, בלוגר, מפתח אפליקציות, מנהל כלי תקשורת וכדומה. עדיפות תינתן לבחירה של אחד מבוגרי המחלקה. במקרים של מגבלת נגישות והעדר הסכמה, ניתן לבחור בדמות מקבילה מן העבר.
על הסטודנט לראיין את אותה דמות בראיון עומק, תוך שהוא מעלה שאלות מחקר ומשתמש בדברי המרואיין וחומרים ומסמכים שהמרואיין יכול לספק כדי להשיב עליהן. העבודה תנתח את האיש, תפקידו, ארגונו, או כל זווית אחרת שימצא הסטודנט/ית לנכון, באמצעות ספרות תיאורטית רלוונטית עדכנית. העבודה תעמוד על המשותף והשונה בין הפרספקטיבה הפרקטית והאקדמית, ותנסה להציע אינטגרציה ביניהן.

דרישות פרויקט הגמר

- קיום מפגשי ייעוץ עם המנחה לאורך השנה, לפי הנחיות המנחה.
- פיתוח העבודה בהתאם להנחיות אלה.
- פרזנטציה בת 20 דקות בפני פאנל של חברי סגל בשבוע האחרון של השנה.



- הגשת עבודת הסיכום (ראו מפרט בהמשך).

מרכיבי הציון:

3 נק"ז	הצגת רפראט בפני פאנל של חברי סגל בשבוע האחרון ללימודים
25% מהציון בתואר	עבודת סיכום

הנחיות הנוגעות לספרות האקדמית:

- אורך העבודה: כ-15-20 עמודים.
- היקף: 30 מקורות אקדמיים מינימום, לפחות 20 מתוכם באנגלית, לפחות מחציתם מהעשור האחרון.
- סוג פריטים: כל מקור אקדמי אפשרי, כולל ספרים, כתבי-עת ומאגרי מידע (ראו רשימה בסיסית מצורפת).
- יש להקפיד על כללי הציטוט האקדמיים ועל אזכור המקורות כנדרש לפי כללי APA (להנחיות ראו <http://flash1r.apa.org/apastyle/basics/index.htm>) הן בגוף העבודה והן ברשימת המקורות שבסופה.
- חובה לצרף לעבודה רשימה ביבליוגרפית מלאה ועל פי הכללים. לתשומת לבכם: על כל טעות בכללי ציטוט ובאזכור מקורות תרד נקודה אחת מן הציון הסופי, עד למקסימום של 10 נקודות מהציון הכולל.

הגשה

עד 30.8 של אותה שנה. יש להגיש את העבודה באמצעות מזכירות המחלקה, בצירוף [הצהרת מקוריות](#) [חתימה](#).

פריטי הקריאה

במהלך הכנת העבודה מומלץ להיעזר בעיקר במאמרים מתוך כתבי-עת אקדמיים בתחום התקשורת המצויים בספריית ארן ובספריות אחרות בגרסת דפוס או בגרסה מקוונת (דוגמאות לכתבי עת מרכזיים ספציפיים ראו למטה). אפשר להיעזר גם בספרים אקדמיים ובקבצי מאמרים אקדמיים ערוכים בעברית ובאנגלית.

מאגרי מידע אקדמיים

לחיפוש מאמרים וספרים מומלץ להיעזר תחילה במאגרי מידע אקדמיים רלוונטיים המצויים בספריית ארן, ובראשם:

1. Communication and Mass Media Complete (EBSCO)
2. Communication Abstracts (EBSCO)
3. Communication & mass media collection/Gale
4. Academic Onefile/Gale
5. [Sociological Abstracts \(Sociofile\) \(ProQuest\)](#)

כתבי עת בעברית

1. מסגרות מדיה
2. סוציולוגיה ישראלית
3. מגמות

כתבי-עת באנגלית (מבחר)

1. Communication Monographs
2. Communication Quarterly
3. Communication Research
4. Communication Theory
5. Critical Studies in Mass Communication
6. Human Communication Research
7. International Journal of Public Opinion Research
8. Journal of Advertising
9. Journal of Broadcasting and Electronic Media
10. Journal of Communication
11. Journal of Communication Inquiry
12. Journalism
13. [Journalism & mass communication abstracts](#)
14. [Journalism & mass communication quarterly](#)
15. New Media & Society

Open-source academic journals:

1. Journal of Computer-Mediated Communication, available from:
<http://jcmc.indiana.edu/>
2. International Journal of Communication, available from:
<http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc>
3. Global Media Journal
<http://globalmedia.emu.edu.tr/>

טל. 08-6477211 | פקס. 08-6472855
ת.ד. 653 באר-שבע 84105 | www.bgu.ac.il



הערה: הנכס/ מוזמנים/ות להסתייע גם בפריטי קריאה רלוונטיים מתוך כתבי-עת אקדמיים אחרים בתחום התקשורת, בשפה האנגלית, לפי בחירתכם/ן. במקרה של ספק האם מדובר בכתב-עת אקדמי מתאים – יש להיוועץ במנחה.

הדרכה אישית וייעוץ

- בתחומים הנוגעים לספרייה: **להדרכה אישית בשימוש במאגרים ובאיתור חומרים, ניתן לפנות לאולגה לובצ'וב**, אחראית אולם קריאה למדעי החברה, אוניברסיטת בן-גוריון בנגב, טל: 08-6461405, דוא"ל: olgalu@bgu.ac.il.
- בתחומי החיפוש והכתיבה האקדמית: **לייעוץ בנושאי חיפוש, דרכי רישום, הפניות ומבנה ניתן לפנות למרצה לאוריינות וכתובה אקדמית.**



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
جامعة بن غوريون في النقب
Ben-Gurion University of the Negev



עבודת גמר לסטודנטים. ות בתואר שני מעשי – אופן הבדיקה

הרעיון המכונן של העבודה הוא לגשר בין הספרות המחקרית לבין הידע שנרכש מהראיון. ות עם הדמות שבחרו. מטרתה, היא להניע את הסטודנט. ית לחשיבה רפלקסיבית, להפקת תובנות מעניינות ולגילויי יצירתיות בנקודות המפגש שבין תיאוריה לפרקטיקה. ככזאת, יש לעבודה ממדים מקצועיים, תעסוקתיים ויצירתיים. ההתבוננות הרפלקסיבית על תחום מעשי בפעילות התקשורתית, הניסיון להסבירו בעזרת ספרות אקדמית והסקרנות האינטלקטואלית שיכולה לצמוח ממפגש זה, עשויים להעשיר את עולמות הידע של הסטודנט. ית לאורך הקריירה בעולם תעסוקתי המחייב למידה מתמדת (lifelong learning).

מצופה מהסטודנט. ית לסקור את הספרות בצורה מושכלת ואינטגרטיבית, באופן שיבסס את הידע המחקרי הרלוונטי לנושא העבודה, ולעמוד על נקודות הדמיון והשוני בינה לבין הממצאים המופקים מהראיונות.

הניקוד לפרקי העבודה:

הפרק	הקריטריונים	% מהציון
מבוא	הצגת נושא העבודה והצדקתה, תיאור הדמות המרואיינת והסיבות (המקצועיות והאישיות) שהביאו את הסטודנט.ית לבחור דווקא בה, השאלות עליהן מנסה העבודה לענות	10
סקירת ספרות	בחירת מסגרות תיאורטיות מתאימות, הצגה לכידה ואינטגרטיבית של ידע רלוונטי ועדכני, ארגון סדור של הטענות המופיעות בספרות שיש בו גם ביטוי לקול הייחודי של כותבת.ת העבודה	30
ממצאים	הצגה תמטית סדורה של ממצאים ועיקרי התובנות שעלו מתוך הריאיון, יכולת קטגוריזציה, התבוננות רפלקסיבית על דברי המרואיינת.ת ועל הנושאים שהיה לו.ה חשוב להבליט, תמיכה במובאות מתוך הריאיון לשם המחשה	30
דיון (כולל סיכום ומסקנות אם מוצג בפרק נפרד)	ניתוח ביקורתי של הריאיון, קישור לספרות והצבעה על המשותף והשונה בין הפרספקטיבות האקדמית והפרקטית, הצבעה על תובנות חשובות שהסטודנט.ית הסיקה.ה מההשוואה, הדגשת התרומה של העבודה לידע האקדמי, הצגת התרומה האישית שהסטודנט.ית הפיקה.ה מהעבודה, יכולת להצביע על נקודות חולשה בעבודה	30

מצופה מכותבת.ת העבודה לעמוד בכל כללי הציטוט והרישום האקדמיים, לרבות הפניות בגוף הטקסט ורשימת מקורות כתובים לפי כללי APA (גרסה 7). אי עמידה בעקרונות אלה יכולה להביא להפחתה של עד 10 נקודות מהציון הסופי.

כמו כן מצופה, כי העבודה תהיה מנוסחת בשפה נאותה, תהיה בהירה ומובנת, תושתת על מבנה לוגי ופסקאות סדורות, ותעמוד בהנחיות שניתנו ביחס להיקף העמודים (20 לא כולל רשימת מקורות ונספחים) ותמהיל המקורות (לפחות 30 מקורות אקדמיים, לפחות 20 מתוכם באנגלית ולפחות מחציתם מהעשור האחרון). אי עמידה בהנחיות יכולה להוביל להפחתה נוספת של נקודות.

ציונה של העבודה הכתובה מהווה 25% מהציון הסופי של התואר.

הצגה בפני סגל ההוראה

את הגשת העבודה הכתובה תלווה הצגה בעל-פה של הסטודנט. ית בפני סגל ההוראה, שתקבל גם היא ציון. הציון יהיה שקלול הציונים שיינתנו על ידי כל אחד. ת מחברי סגל ההוראה שינכח בעת ההצגה והמנחה של הסטודנט. ית. הציון על ההצגה יהיה ציון של קורס בהיקף של 3 נק"ז.

ההצגה תימשך לא יותר מ-20 דקות ותלווה במצגת או בדרך אחרת (קליפ, כרזה וכד'). היא תכלול את הנושאים הבאים:

- מגישה העבודה, נושא העבודה, שאלת המחקר והמרואיין. ת הנבחר. ת.
 - תובנות מרכזיות וממצאים מהספרות – 20%. בסעיף זה יוערכו יכולת הסטודנט. ית להציג את המסגרות התיאורטיות שנבחרו, למקד את ההצגה בידע החשוב לנושא העבודה ובהסבר לחשיבותו.
 - ממצאים ותובנות מרכזיות שעולים מהריאיון – 20%. בסעיף זה תוערך המידה שבה הסטודנט. ית הציגה בצורה ממוקדת תמות מרכזיות שחולצו מהריאיון, עמדה על חשיבותן ומשמעותן והדגימה את המרכזיות שבהן באמצעות דברי המרואיין. ת.
 - עמידה על נקודות הדמיון והשוני בין הספרות לממצאים – 20%. בסעיף זה תוערך יכולתו. ה של הסטודנט. ית לערוך אינטגרציה מושכלת בין תיאוריה לפרקטיקה ולחדד את נקודות הדמיון והשוני ביניהן
 - הצעות לגישור על הפערים וניסיון להסביר את הפערים – 20%. בסעיף זה יוערכו היכולת האנליטית ומידת היצירתיות של הסטודנט. ית בניסיון להציע הסברים לפערים (או להיעדרם)
 - מסקנות כלליות – 10%. בסעיף זה תוערך היכולת להצביע על "השורות התחתונות" החשובות של העבודה ועל כיוונים מעניינים למחקרי המשך שיש ביכולתם לבחון את ההסברים שהוצעו לפערים.
- בנוסף לסעיפים אלה, יוערכו מדדים הקשורים באיכות העברת המסרים במהלך הפרזנטציה – 10%. מדדים אלה יכללו התרשמות ממידת הבקיאיות המופגנת, מיכולת התמקדות בעיקר, משטף ההצגה, מאיכות ההנמקות והמענה לשאלות שיופנו מצד הנוכחים. ות.

- - - - =