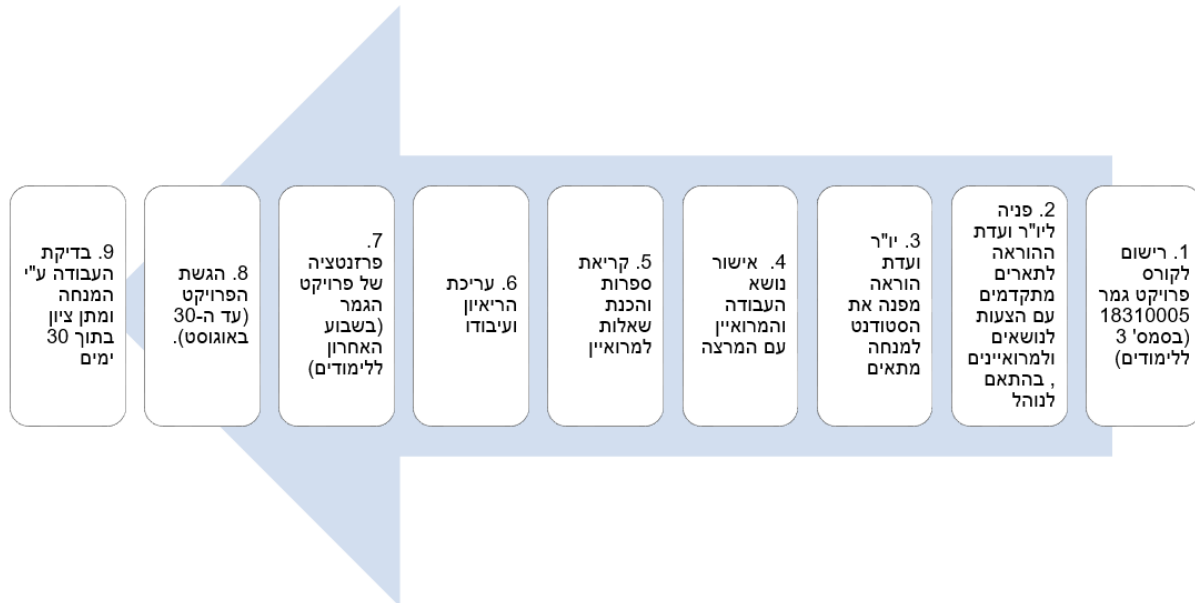




שלבי עבודת גמר במחלקה לתקשורת: צעד אחר צעד



נוהל פרויקט גמר במחלקה לתקשורת

כללי

פרוייקט הגמר הינו אקורד הסיום של התואר השני במסלול הכללי במחלקה לתקשורת באוניברסיטת בן גוריון.

הרעיון הכללי הוא שבמקום בחינה קונבנציונלית של הידע שרכש הסטודנט, פרויקט הגמר מאפשר להביא למיצוי את מכלול הכישורים שרכשה הסטודנט/ית במהלך התואר ואת תחומי העניין שלו/ שלה באמצעות הפקת ידע חדש בדרכים מסקרנות ויצירתיות, תוך מפגש בלתי אמצעי עם דמות תקשורתית מרכזית בנושא שמעניין אותו/ אותה.

בדרך זו הפרוייקט משלב בין ממדים תקשורתיים-מעשיים ויצירתיים, הלקוחים מ"העולם האמיתי", לבין יכולות ניתוח אקדמיות, תיאורטיות וביקורתיות. בין הקונקרטי והכללי, הפרקטי והאקדמי, בין מה שנלמד – למה שיימד במהלך העבודה.

בתמצית, במסגרת פרויקט הגמר הסטודנט/ית בוחרת/ דמות בעלת תפקיד משמעותי בתעשיות התקשורת, שיש בה די משקל ועניין מעשי ואקדמי, ובוחן באופן מעמיק את עולמה של אותה דמות באמצעות שילוב של ראיון אישי וניתוח המבוסס על ספרות אקדמית. כל זה בהנחיית המנחה שייבחר לכך על ידי ועדת ההוראה (ראו להלן).

הסטודנט יציג את עיקרי עבודתו בפרזנטציה בת 20 דקות, שתוצג בשבוע האחרון של שנת הלימודים בפני פאנל של חברי סגל, שיתכנסו לשם כך לצד מנחה העבודה.

במשך השנים שבהן פועל פרויקט הגמר, בחנו הסטודנטים דמיות תקשורתיות מרתקות, שלקחו אותם למסע חקר אישי מעניין. דוגמאות: הממונה על התרגום לעברית בגוגל (כדי ללמוד על האתגרים של תרגום מכונה), כתב תיירות ועורך ספרי מסע (כדי ללמוד על שינויים שחלו בעולם התיירות וסיקור התיירות), או יועצת משפטית בחברת סחר אלקטרוני (כדי ללמוד על האיזונים בין מקסום מכירות לפרטיות הגולשים).



בחירת המנחה

בחירת המנחה תיעשה על ידי ועדת הוראה לתארים מתקדמים, לאחר קבלת בקשה בכתב מהסטודנט. הבקשה, שאורכה לא יעלה על חצי עמוד, תכלול שמות של שלושה מרואיינים פוטנציאליים, שהסטודנט מעוניין לראיין עם נימוקים מה מעניין בהם. ועדת הוראה תתחשב בתחום שממנו באה הדמות התקשורתית הנבחרת, וכן בנטל ההנחיה של המרצים ובסבבי ההנחיה של פרוייקט הגמר.

תפקיד המנחה

המנחה ינחה את הסטודנט במהלך שנת הלימודים האחרונה לתואר, באמצעות 4-5 מפגשים בכל סמסטר. ההנחיה תהיה לאורך כל התהליך: מבחירת הדמות לראיון, דרך ההכנות לראיון, ניתוח ממצאי הראיון, חיפוש ספרות, כתיבת העבודה ובדיקתה. המנחה יתאם את פאנל השופטים להצגת עיקרי העבודה בשבוע האחרון של השנה, יפיק ציון לפרזנטציה על פי התרשמות חברי הפאנל. לסיום המנחה יבדוק את העבודה הסופית ויעניק לעבודה משוב מפורט וציון.

פרוייקט הגמר

במרכז פרוייקט הגמר תעמוד דמות של בעל תפקיד מעניין מספיק בתעשיות התקשורת, לפי בחירת הסטודנט בתיאום ובאישור של המנחה. זה יכול להיות עיתונאי, פרסומאי, יחצ"ן, עורך מוסיקלי, בלוגר, מפתח אפליקציות, מנהל כלי תקשורת וכדומה. עדיפות תינתן לבחירה של אחד מבוגרי המחלקה. במקרים של מגבלת נגישות והעדר הסכמה, ניתן לבחור בדמות מקבילה מן העבר. על הסטודנט לראיין את אותה דמות בראיון עומק, תוך שהוא מעלה שאלות מחקר ומשתמש בדברי המרואיין וחומרים ומסמכים שהמרואיין יכול לספק כדי להשיב עליהן. העבודה תנתח את האיש, תפקידו, ארגונו, או כל זווית אחרת שימצא הסטודנט/ית לנכון, באמצעות ספרות תיאורטית רלוונטית עדכנית. העבודה תעמוד על המשותף והשונה בין הפרספקטיבה הפרקטית והאקדמית, ותנסה להציע אינטגרציה ביניהן.

דרישות פרוייקט הגמר

- קיום מפגשי ייעוץ עם המנחה לאורך השנה, לפי הנחיות המנחה.
- פיתוח העבודה בהתאם להנחיות אלה.
- פרזנטציה בת 20 דקות בפני פאנל של חברי סגל בשבוע האחרון של השנה.
- הגשת עבודת הסיכום (ראו מפרט בהמשך).



מרכיבי הציון:

3 נק"ז	הצגת רפראט בפני פאנל של חברי סגל בשבוע האחרון ללימודים
25% מהציון בתואר	עבודת סיכום

הנחיות הנוגעות לספרות האקדמית:

- אורך העבודה: כ-15-20 עמודים.
- היקף: 30 מקורות אקדמיים מינימום, לפחות 20 מתוכם באנגלית, לפחות מחציתם מהעשור האחרון.
- סוג פריטים: כל מקור אקדמי אפשרי, כולל ספרים, כתבי-עת ומאגרי מידע (ראו רשימה בסיסית מצורפת).
- יש להקפיד על כללי הציטוט האקדמיים ועל אזכור המקורות כנדרש לפי כללי APA (להנחיות ראו <http://flash1r.apa.org/apastyle/basics/index.htm>) הן בגוף העבודה והן ברשימת המקורות שבסופה.
- חובה לצרף לעבודה רשימה ביבליוגרפית מלאה ועל פי הכללים. לתשומת לבכם: על כל טעות בכללי ציטוט ובאזכור מקורות תרד נקודה אחת מן הציון הסופי, עד למקסימום של 10 נקודות מהציון הכולל.

הגשה

עד 30.8 של אותה שנה. יש להגיש את העבודה באמצעות מזכירות המחלקה, בצירוף [הצהרת מקוריות](#) [חתימה](#).

פריטי הקריאה

במהלך הכנת העבודה מומלץ להיעזר בעיקר במאמרים מתוך כתבי-עת אקדמיים בתחום התקשורת המצויים בספריית ארן ובספריות אקדמיות אחרות בגרסת דפוס או בגרסה מקוונת (דוגמאות לכתבי עת מרכזיים ספציפיים ראו למטה). אפשר להיעזר גם בספרים אקדמיים ובקבצי מאמרים אקדמיים ערוכים בעברית ובאנגלית.

מאגרי מידע אקדמיים

לחיפוש מאמרים וספרים מומלץ להיעזר תחילה במאגרי מידע אקדמיים רלוונטיים המצויים בספריית ארן, ובראשם:

1. Communication and Mass Media Complete (EBSCO)
2. Communication Abstracts (EBSCO)
3. Communication & mass media collection/Gale
4. Academic Onefile/Gale
5. [Sociological Abstracts \(Sociofile\) \(ProQuest\)](#)

כתבי עת בעברית

1. מסגרות מדיה
2. סוציולוגיה ישראלית
3. מגמות

כתבי-עת באנגלית (מבחר)

1. Communication Monographs
2. Communication Quarterly
3. Communication Research
4. Communication Theory
5. Critical Studies in Mass Communication
6. Human Communication Research
7. International Journal of Public Opinion Research
8. Journal of Advertising
9. Journal of Broadcasting and Electronic Media
10. Journal of Communication
11. Journal of Communication Inquiry
12. Journalism
13. [Journalism & mass communication abstracts](#)
14. [Journalism & mass communication quarterly](#)
15. New Media & Society

Open-source academic journals:

1. Journal of Computer-Mediated Communication, available from:
<http://jcmc.indiana.edu/>
2. International Journal of Communication, available from:
<http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc>
3. Global Media Journal
<http://globalmedia.emu.edu.tr/>

טל. 08-6477211 | פקס. 08-6472855
ת.ד. 653 באר-שבע 84105 | www.bgu.ac.il

הערה: הנכס/ן מוזמנים/ות להסתייע גם בפריטי קריאה רלוונטיים מתוך כתבי-עת אקדמיים אחרים בתחום התקשורת, בשפה האנגלית, לפי בחירתכם/ן. במקרה של ספק האם מדובר בכתב-עת אקדמי מתאים – יש להיוועץ במנחה.

הדרכה אישית וייעוץ

- בתחומים הנוגעים לספרייה: **להדרכה אישית בשימוש במאגרים ובאיתור חומרים, ניתן לפנות לאולגה לובצ'וב**, אחראית אולם קריאה למדעי החברה, אוניברסיטת בן-גוריון בנגב, טל: 08-6461405, דוא"ל: olgalu@bgu.ac.il.
- בתחומי החיפוש והכתיבה האקדמית: **לייעוץ בנושאי חיפוש, דרכי רישום, הפניות ומבנה ניתן לפנות למרצה לאוריינות וכתובה אקדמית.**