

ד"ר גליה פוקס

לגליה פוקס דוקטורט במנהל עסקים מאוניברסיטת בן-גוריון בנגב וכן תואר מגיסטר (M.Sc) ומוסמך במדעים (B.Sc) בהנדסת תעשייה וניהול מאוניברסיטת בן-גוריון בנגב.

ד"ר פוקס חוקרת בתחום תיירות הפנאי והנופש ודפוסי הצריכה של תיירים. מרבית מחקריה עוסקים בהשפעת תפיסות הסיכון של התייר על דרך קבלת ההחלטות שלו ועיצוב המוצר התיירותי אותו הוא רוכש. במסגרת מחקרים אלו, ד"ר פוקס מתמקדת בקהלי מטרה ייחודיים כגון: תיירים בינלאומיים, תיירות מרפא ותרמילאים וכן ביעדי תיירות שונים כגון ישראל, תורכיה, סיני. במקביל לכך, היא בוחנת את האופן שבו תפיסות הסיכון מתעצבות וכן את מהות הקשרים שביניהם לבין משתנים אחרים כתכונות אופי, חיפוש ריגושים, נטייה לקחת סיכון, ניסיון עבר, והמניעים לצריכת המוצר התיירותי. מחקריה התפרסמו בכתבי העת:

Journal of Travel Research, *Annals of Tourism Research*,
Tourism management, *Journal of Hospitality and Leisure Marketing*, *Tourism: An Interdisciplinary Journal*, *Managing Service Quality*

ד"ר פוקס מלמדת את הקורסים שיווק למלונאות ותיירות, ניהול שיווק תיירותי, ניהול השיווק, שיווק שירותים וחקר שווקים.

ד"ר פוקס כיהנה כחברה בוועדה לבחינת השירות הניתן בתעשיית התיירות, לגיבוש הצעה לדירוג אכסון מלונאי ולתווי תקן לתעשיית התיירות בישראל מטעם משרד התיירות, וכן משמשת כחברה ב"מועצת לאמון הציבור".