

ד"ר אמיר שני

אמיר שני הוא מרצה במחלקה לניהול מלונאות ותיירות באוניברסיטת בן גוריון בנגב, קמפוס אילת, שם הוא מלמד קורסים בתיירות אקולוגית, אתיקה במלונאות ובתיירות, חקר שווקים, ושיווק למלונאות ותיירות.

ד"ר שני מתמחה באתיקה בענפי התיירות והאירוח, לרבות תיירות וסביבה, תיירות בת-קיימא, תיירות אקולוגית, ושימוש בבעלי חיים בתיירות ובידור. תחומי עניין נוספים שלו הם איכות החיים של תושבים מקומיים ביעדי תיירות, וכן הרווחה התעסוקתית של עובדי מלונאות. הוא גם יזם והיה מעורב בתכניות מחקר העוסקות באתיקה בתעשיית המזון ובהשלכותיה על ענף המסעדות ועל מוסדות קולינריים. תחום נוסף שבו מתמקד ד"ר שני הוא סוגיות עכשוויות בשיווק תיירות, ובפרט הדימוי של יעדי תיירות, נאמנות ליעדי תיירות, וניהול אטרקציות תיירותיות.

מאמריו של ד"ר שני פורסמו בשורה של כתבי עת מובילים לתיירות ומלונאות, כגון: Annals of International Tourism Research, Journal of Travel Research, Journal of Sustainable Tourism, Journal of Tourism Research ו-Cornell Hospitality Quarterly, Tourism Analysis, Journal of Tourism Research ו-International Journal of Contemporary Hospitality Management. כמו כן, הוא כתב פרקים למספר ספרים העוסקים בשיווק יעדי תיירות, גני חיות ותיירות, ואיכות חיים ותיירות.

לאחרונה קיבל ד"ר שני מענק מחקר ממשרד התיירות הישראלי על מנת לחקור את הנושא של לחץ ושחיקה בקרב עובדי מלונות באילת. בנוסף זכה במספר פרסים אקדמיים, בהם פרס המאמר המצטיין ל-2010 בכנס השנתי של הארגון הבינלאומי להוראה וחקר מלונאות ומסעדות (ICHRIE), פרס המאמר המצטיין של כתב העת Worldwide Hospitality and Tourism Themes (2010), ומצטיין דיקן שנתי בפקולטה לניהול, אוניברסיטת בן-גוריון בנגב (2004).

אמיר שני הוא בעל תואר דוקטור (Ph.D.) מ-University of Central Florida (2009). הוא בעל תואר בוגר (B.A.) (בהצטיינות יתרה) בניהול (2003) ותואר מוסמך למנהל עסקים (M.B.A.) (2005) מאוניברסיטת בן-גוריון בנגב.