



ינואר 2023

הנחיות וסדרי הרשמה לקורסים – סמסטר ב' תשפ"ג

סטודנטים.ת יקרים.ת.

סמסטר ב' תשפ"ג יחל ביום ד', טו' באדר תשפ"ג – 8.3.2023 ויסתיים, ביום ו', ד' בתמוז תשפ"ג- 23.6.2023

מזכירות המחלקה:

בנין מנדל (14), חדר 303, קומה שלישית

שעות קבלת קהל ומענה טלפוני: ימים א'-ה' בין השעות 09:00-15:00, 08-6472251

ניתן לפנות באמצעות דוא"ל: [fom.ppmc@bgu.ac.il](mailto:fom.ppmc@bgu.ac.il)

<b>קישורים שימושיים</b>
<a href="#">אתר המחלקה</a>
<b><u>אזור אישי לסטודנטים:</u></b> תדפיסי ציונים, אישורי לימודים, תדפיסי רישום לקורסים, חשבונות סטודנטים ושכר לימוד, מידע אישי ותשלומים של דיקנאט הסטודנטים, עדכון פרטים אישיים, לוח בחינות ועוד.
<b><u>לוח הודעות אישי:</u></b> קבלת עדכונים על שינויים במערכת השעות, ביטולי שיעורים, שעורי השלמה, הודעות המחלקה וכו'
<b><u>אתר קורס- מודול: (באחריות המרצה)</u></b>
<b><u>לוח שנה אקדמי:</u></b>
<b><u>שירותי מחשוב לסטודנטים:</u></b>
<b><u>דיקנאט הסטודנטים:</u></b>

"חלון זמן לרישום לקורסים"

תקופת הרישום לקורסים לכלל הסטודנטים לתואר שני באוניברסיטה נקבעה לתאריכים 5.2.2023 – 7.2.2023. מועדי הרישום האישיים יפורסמו בחלון זמן אישי ימים ספורים לפני התאריכים הנקובים לעיל. מסך הכניסה מצריך הזדהות.

הרישום לקורסים יבוצע עצמאית באתר הרישום לקורסים כאן.

במידה ולא נפתח "חלון זמן", יש לפנות למזכירות המחלקה.



### תקופת השינויים

תקופת השינויים תחל בתאריך 8.3.2023 בין השעות 14:00-16:00 , ותמשיך בשעה 18:00 עד לסיומה בתאריך 23.3.2023 בשעה 13:00.

נא להקפיד ולבצע שינויים במועדים הללו. רישום מאוחר מעבר לתקופת השינויים יחויב בקנס.

### הערות לקראת ביצוע הרישום לקורסים

1. תנאי מוקדם לביצוע הרישום לקורסים הוא תשלום המקדמה והסדרת חובות כספיים קודמים.
2. מומלץ ביותר להיערך לימים בהם יבוצע הרישום לקורסים על-ידי עיון מוקדם בתוכנית הלימודים המתפרסמת בשנתון הפקולטה (קורסי חובה, בחירה, קורסי קדם), במערכת השעות ובכל המידע שהמחלקה מפרסמת (סדנאות ופטרונים והכרות וכן התמחות מעשית וכן חובות אוניברסיטאיים...).
3. ניתן לקבל מענה בנושאים אלה במזכירות המחלקה (מספרי הטלפון מפורסמים באתרי המחלקות). הכרחי להצטייד בקוד אישי למערכת הממוחשבת של האוניברסיטה, ללא הקוד לא יתאפשר הרישום לקורסים.
4. בסיום תהליך הרישום לקורסים – מומלץ להפיק "תדפיס רישום לקורסים" ולאמת את הנתונים שהוקלדו (לוודא שם קורס, קבוצה, זמן, סה"כ נקודות בסמסטר) וזאת על מנת למנוע אי הבנות לגבי חיובי שכר לימוד.

### מוקד מידע טלפוני לנושאים טכניים

מוקד מידע טלפוני שמספרו 08-6461600 יפעל בימי הרישום ובתקופת השינויים בין השעות 08:30-16:00 . מוקד המידע יסייע לפניית בנושאים הבאים:

- "חשבון משתמש" וקוד אישי
- התמצאות במערכת הרישום לקורסים – חיפוש קורס, ביטול קורס...
- חזרה מחופשת לימודים/חזרה מהפסקת לימודים
- נושאים הקשורים לשכר לימוד- מידע מלא ניתן למצוא באתר "חשבונות סטודנטים".

### • לומדה למניעת הטרדה מינית:

באוניברסיטת בן גוריון קיימת חובת הרשמה אוניברסיטאית – לומדה למניעת הטרדה מינית אליה יש להירשם פעם אחת במהלך התואר. ראו קישור.

יש להירשם לקורס זה במסגרת רישום לקורסים. מספר קורס 900-5-5001.



**מבנה הלימודים:**

סוג הקורס	מספר קורסים	נקודות זכות	נק"ז
קורסי חובה	6	3	18
**קורסי בחירה	6	3	18
סמינר	1	3	3
**סדנאות פרקטיות למנהלים	3	1	3
סה"כ: 42			

**רשימת קורסי חובה:**

מס' הקורס	שם הקורס	שעות	נקודות
68521061	ניהול ציבורי	3	3
68521281	מדיניות ציבורית	3	3
68520142	מבוא לכלכלה ומימון	3	3
68520041	מודלים כמותיים להערכת מדיניות ציבורית	3	3
68522011	מדיניות כלכלית יישומית	3	3
68520141	שיטות מחקר במדיניות ציבורית	3	3
	סה"כ	18	18

**\*\* קורסי בחירה:**

השנה נגוון את היצע הקורסים שנלמדים בתוכנית במחלקה שלנו, במספר מוגבל של קורסים נבחרים שנלמדים במחלקות אחרות בפקולטה לניהול.

הבחירה בקורסים נובעת מהתכנים המשלימים שהם מציעים לסוגיות הנלמדות בתכנית הלימודים במחלקה שלנו. אנחנו מבקשים לחשוף אתכם לתכנים שיש בהם להעשיר אתכם בכלי ניהול נוספים ולפתוח צוהר לחשיבה מגוונת, מעניינת, משלימה ומרעננת.

ההחלטה להביא לידיעתכם את האפשרות ללמוד קורסים נבחרים במחלקות האחרות בפקולטה לניהול נובעת ממשובים מעודדים שקיבלנו מסטודנטים שהתנסו בכך בעבר.



השנה נפתח שני קורסים מעניינים ביותר - שניהם בתחום השיווק, תחום המשלים בצורה מרתקת את התכנים שאנחנו מלמדים ומעניקים כלי ניהול משמעותיים למנהלים באשר הם, ובכלל זה בכירי המגזר הציבורי.

קורס אחד עוסק **בשיווק בעידן דיגיטלי**, ועקרו ניהול השיווק באופן מותאם אישית. תלמדו שם כלי שיווק מתקדמים הנעזרים בטכנולוגיות על מנת להגיש מידע שיווקי מותאם צרכים ללקוח הקצה. כעת, שוו בנפשכם שתוכלו להציע שירות ציבורי מותאם לתושב או סל שירותים ציבוריים מותאמים למשפחה ובדרכים המותאמות למערכת המאפיינים של קהל היעד. עבור המגזר הציבורי – הוא לא רק ספק שירותים המוניים אלא גם ספק של שירותים חיוניים לחיי יומיום של כל תושב - יש בזה בשורה של ייעול השירות, שיפור ודיוק עבור מקבלי השירות, לצד חיסכון משמעותי בכספי ציבור.

קורס שני מתמקד **בהתנהגות צרכנים במגזר השירותים**. בקורס מתמקד בהבנת הצרכן כגורם קריטי ביותר להצלחת הפירמה. במונחים שלנו, הבנת התושב או מקבל השירות כגורם קריטי בהצלחת הרשות הציבורית או המקומית באספקת מערכת של שירותים חיוניים. הקורס יעסוק בדרכי שכנוע והשפעה מרתקים ממש שיופעלו על מקבלי השירות לצרוך אותו בצורה נכונה ואחראית (משחוק, נאדג', תמריצים למיניהם ועוד) והאופן בו מידע מותאם משפיע על שינוי התנהגות של מקבלי שירותים לטובתם ולטובת הציבור כולו.

#### **\*\*סדנאות פקולטיות:**

בפקולטה לניהול קיימת חובה של לקיחת 3 סדנאות פקולטיות חד יומיות במהלך התואר שמטרתן לספק "ארגז כלים" למנהלים. כל סדנה תיערך יום אחד שלם ומשקלה 1 נק"ז. אחת מהשלוש חייבת להיות סדנא בנושא "אתגר חברתי" והשניים הנוספות לבחירה מתוך רשימה מוצעת. שלושת הסדנאות יחד - 3 נק"ז. חשוב לציין כי הסדנאות מתקיימות במהלך ימות השבוע.

כל סטודנט בפקולטה לניהול חייב לבחור שלוש סדנאות במהלך התואר, סך הכול שלושה ימים במצטבר. כל סדנא מקנה 1 נקודת זכות אקדמית, שלושת הסדנאות יחד - 3 נק"ז.