

אסטרטגיה ומדיניות מנהל עסקים סמסטר קיץ

מס' הקורס: 687.2.1011 – מנהלים

שם הקורס: אסטרטגיה ומדיניות מנהל עסקים

מרצה: גב' מיטל מגיד דוא"ל: Meital@magid-consulting.com

שעת קבלה: יום ה', לפני השיעור (בתאום מראש)

מתרגל: (יועבר בהמשך) דוא"ל:

מטרות הקורס:

1. הקניית המיומנויות העסקיות הקריטיות ובניית יכולות מתודולוגיות בתהליך הניהול האסטרטגי.
2. הקניית סט כלים מלא תחת כל אחת מהתורות האסטרטגיות שתיסקרנה בקורס, שיאפשרו תכנון אסטרטגי קצר/ וארוך טווח, יתרמו לתהליכי קבלת החלטות מובנים ומבוססי ניתוחים רלוונטיים
3. חיבור הבסיס האקדמאי והרקע התיאורטי לתעשייה הגלובלית והמקומית, תוך שימוש מקרי בוחן ממקורות ידע שונים

מבנה וחובות הקורס:

הקורס מורכב משלושה נושאים ראשיים כשכל נושא בוחן לעומק אסטרטגיית פעולה שונה:



כל אחד מהנושאים מבוסס על:

1. Harvard Business School Case Study
2. סקירת פרויקטים אסטרטגיים ממשיים מתעשיית הייעוץ האסטרטגי בענפי השוק והסקטורים השונים בתעשייה (TMT, Financial industry, Energy and Infrastructure, etc)
3. מאמרים עכשוויים מעיתונות עסקית כלכלית מהארץ ומהעולם

בקורס נלמד כיצד להתמודד עם אתגרים אסטרטגיים שונים בסביבות שונות ומשתנות תוך דיון מעמיק, מבוסס מקרי בוחן ודוגמאות מובילות בעולם העסקי המתהווה. הנוכחות בקורס אינה חובה פרט לשיעורים בהם קבוצות סטודנטים מחויבת להגיש/להציג פרזנטציה בנושאי הקורס. הנחיות ותאריכים אלו יעודכנו מראש.

עבודת ביניים:

העבודה תתמקד באחד מנושאי העל שיילמדו בקורס ותאפשר ליישם את שיטות הניתוח והכלים באופן מעשי על מקרה בוחן של חברה / ארגון רלוונטי.

מבחן מסכם:

המבחן המסכם כולל את כל המידע שנלמד בקורס והמאמרים. בין היתר, המבחן יכול לשאלות הנוגעות לעיצוב ויישום אסטרטגיה עסקית.

מבנה הציון:

עבודת ביניים 30%
מבחן מסכם 70%

חומר קריאה:

חומר הקריאה הינו באנגלית.

מקורות קריאה:

1. Thompson, Arthur A. Jr., A. J. Strickland & John E. Gamble (2012), *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage - Concepts and Cases*, 18th Edition, New-York: McGraw-Hill/Irwin
2. Peter S. Cohan, (2017), *Disciplined Growth Strategies: Insights from the Growth Trajectories of Successful and Unsuccessful Companies*, 1st edition
3. Roberts M. J., Stevenson, H.H., Sahlman W. A., Marshall P. W. & Hamermesh R. G., 2007, *New Business Venture and the Entrepreneur*, 6th Edition, McGraw-Hill/Irwin, Chap. 11

תכנית הקורס:

- אסטרטגיית בלימה:
 1. גיבוש אסטרטגיה בעת שינויים בזירה התחרותית וכניסת שחקנים
 2. התמודדות ושינויים רגולטוריים
 3. בלימת משברים
 4. מינוף אסט' בלימה להתמודדות עם שינויים בטרנדים הצרכניים
- אסטרטגיית חדירה:
 5. איתור שווקים בינלאומיים והתאמתם לאסט' החדירה
 6. חסמי חדירה והערכת איומים
 7. התמודדות עם חסמי חדירה לשווקים גיאוגרפים או לערוצי הפצה חדשים
 8. בחינת פוטנציאל חדירה- הזדמנות אל מול הסיכונים (ניתוח כמותני)
- אסטרטגיית צמיחה:
 9. עקרונות בבניית תכנית אסטרטגית לצמיחה
 10. מודלים לגיבוש Growth Strategis
 11. צמיחה מותאמת למשאבים קיימים/ צרכי פיתוח
 12. מקרי בוחן של חברות מובילות

ייתכנו שינויים בתכנית הקורס לפי קצב התקדמות בחומר והנושאים הנלמדים