



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב

הפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר

תוכנית מנהלים

תשפ"ד סמסטר א'

מס' הקורס : 687-2-0181

שם הקורס : חדשנות – Innovation

שם המרצה : ד"ר גלעד גולוב

מטרת הקורס : הקניית ידע מעשי ותאורטי בתחום ניהול ותפקוד מערכות העוסקות בחדשנות בתעשייה ובשירותים.

דרישת קדם :

שיטת הלימוד : הרצאה 3 ש"ס.

דרישות הקורס : עבודה בנושא פרויקט בתחום החדשנות (30% מהציון הסופי) מבחן סופי (70% מהציון הסופי).

ביבליוגרפיה

1. Interdictions to innovation and entrepreneurship – Tom Byers; Robert Sutton; Kathleen Eisenhardt; Lynda smith. 2019, Stanford – Stanford center for Professional Development
2. Technology Ventures: From Idea to Enterprise, by Tom Byers, Stanford University, 2014
3. Arthur D. Little “Third Generation R&D”, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 2012.
4. Shlomo Maital, D V R Seshadri, Innovation Management: Strategies, Concepts and Tools for Growth and Profit, Sage Publications Pvt. Ltd, 2007.
5. R&D Management (Management for Professionals) by K B Akhilesh | Aug 31, 2016.
6. Managing Research, Development and Innovation: Managing the Unmanageable by Ravi Jain , Harry C. Triandis, et al. | Jul 6, 2010.
7. Project Management for Research and Development: Guiding Innovation for Positive R&D Outcomes (Best Practices in Portfolio, Program, and Project Management) by Lory Mitchell Wingate | Aug 5, 2014



תקציר הקורס בעברית:

מהי חדשנות? כיצד הפכה מדינת ישראל ל- Startup nation? כיצד נוכל להמשיך לשמור על היתרון התחרותי שלנו? הקורס יעסוק ביזמות, חדשנות, מחקר ופיתוח. בקורס נלמד את התהליכים המובילים את ההתפתחות האנושית עם דגש על טכנולוגיה, מדע, המצאות, וקניין רוחני. במהלך הקורס יתנסו הסטודנטים בסימולציה של ביצוע פרויקט חדשנות וירדו לעומקם של מקורות החדשנות בארגונים. הקורס יעסוק בחדשנות בכל תחומי התעשייה והשירותים לרבות תעשייה מסורתית, חינוך ועוד.

תקציר הקורס באנגלית:

What is Innovation? How did the State of Israel become a Startup nation? How can we maintain our competitive edge? The course will deal with entrepreneurship, innovation, research and development. In this course, we will study the processes leading to human development with an emphasis on technology, science, inventions, and intellectual property. During the course, students will conduct a simulation of implementing an innovation project and will examine in depth the sources of innovation within the organization. The syllabus will cover innovation in all sectors of industry and services, including the traditional industry, education and more.

מפגש	נושאי המפגש	פרוט
1	הקדמה ורקע – מקורות החדשנות	מקורות החדשנות -סקירה על ההתפתחות הטכנולוגית של האנושות, תנאי בסיס לחדשנות
2	מונחי בסיס	מונחי בסיס בתחום החדשנות, יזמות, מו"פ, - שילוב במבנה החברה, תקן לניהול חדשנות 56002
3	אסטרטגיה מקדמת חדשנות	אסטרטגיה – קביעת המטרות האסטרטגיות של החברה בשילוב תהליכים מקדמי חדשנות
4	אפיון מוצרים ותהליכי חדשנות	ניתוח ואפיון מוצרים ותהליכים לסוגי החדשנות השונים לרבות חלוקה ודוגמאות – חדשנות מהפכנית/אבולוציונית
5	גיוס מימון	מימון, גיוסי כספים ומנגנוני ניהול סיכונים בהשקעות בפרויקטי חדשנות, מו"פ ובחברות הזנק, מודלים אנליטיים לניהול סיכונים בהשקעות בחדשנות טכנולוגית
6	תפקיד החדשנות במחזוריות חיי המוצר	מודל מחזוריות חיי המוצר או הטכנולוגיה והשילוב שלו עם האצת החדשנות ופקיד המו"פ בחברה
7	מנהיגות מקדמת חדשנות	תפקיד הדירקטוריון/המנכ"ל/הנהלה בייזום, קידום וביצוע חדשנות ומו"פ בחברה
8	מדיניות תמיכה ממשלתית ובינלאומית	מדיניות תמיכה ממשלתית ובינלאומית בחדשנות, נתונים, מנגנונים ורציונל
9	חברות מופת	ניתוח חברות מופת בתחום החדשנות, הטכנולוגיה והמו"פ. ניתוח מיזמים שנכשלו. מודלים אנליטיים לקביעת רמת ההשקעה בחדשנות טכנולוגית הנדרשת בחברות שונות
10	מניעת זליגת ידע	הגנה על פירות החדשנות בחברה
11	משאבי אנוש	סוגיות ייחודיות בניהול משאבי האנוש העוסקים בחדשנות
12	מצגות סטודנטים	הצגת הפרויקטים שבוצעו ע"י הסטודנטים
13	תחזיות לעתיד	מה צופן לנו העתיד, בניית תחזיות טכנולוגיות סיכום הקורס והשלמות