

אוניברסיטת בן גוריון המחלקה למנהל עסקים הפקולטה לניהול תיאור הקורס -

מספר הקורס :

שם הקורס: מתודולוגיות פרקטיות למנהלים - כלי ניהול במשברים תקשורתיים ורשתות חברתיות
שם המרצה: ד"ר אמיר בוחבוט

מטרת הקורס :

הבנה של מושגי יסוד בעיתונאות, מחוללי משברים תקשורתיים, השפעות על ארגונים וחברות וארגז כלים מעשי לניהול מצבי משבר בכלי התקשורת וברשתות החברתיות.

נושאי הקורס:

- * מושגי יסוד במצבי משבר תקשורתיים והשפעות עיתונאים ורשתות חברתיות.
- * מקרי בוחן לניהול משברים מהארץ ומהעולם.
- * כלי עבודה שיטות ניהול והתמודדות עם מצבי משבר תקשורתיים.
- * כתיבת ידיעה חדשותית ותגובה בזמן משבר
- * מסיבת עיתונאים ועמידה מול מצלמה
- * אתיקה: מותר ואסור בניהול מצבי משבר תקשורתיים.

מטלות הקורס:

א. השתתפות חובה בהרצאות והדיונים בכיתה.

ב. שתי מטלות בצוות (15% כל אחת) :

* כתיבת ידיעה חדשותית

* כתיבת תגובה לעיתונות בעת משבר.

ג. מטלה בצוות לסיכום (70%) :

* כתיבת תוכנית משבר תקשורתית

פורמט הקורס ושיטת הוראה:

הקורס מוגדר כסדנת בחירה לתלמידי התואר השני בפקולטה לניהול ולאורכו יתנסו הסטודנטים בכתיבת אסטרטגיית ניהול משבר תקשורתית ובסופו יגישו עבודה. בקורס יעשה שימוש בהרצאות פרונטליות.

תקשורת אלקטרונית:

חומרי עזר בנושאים השונים יועלו לאתר הקורס ב moodle -עדכונים לגבי הקורס ומענה להודעות ימסרו בהודעות מערכת.

עליכם לעדכן את כתובת ה email - בתחילת הקורס.
המייל של המרצה לפניות ושאלות : bohbot@post.bgu.ac.il

דרישות הקורס :

שתי מטלות בקורס יתבצעו בצוותים בחלוקה עם תחילת הקורס, החלוקה **לשלוש בלבד**. בנוסף, אנו מצפים לתרומה לדיונים שיתנהלו בכיתה. **נוכחות חובה** לאורך כל היום, הגשת מטלות בצוות, השתתפות בדיונים ומטלה סופית הן דרישות הקורס. אין דרישות קדם.

קביעת הציון :

שתי מטלות בצוות וכל אחת מהן מהווה 15% מהציון.
מטלה לסיכום שמהווה 70% מהציון. לכל התלמידים יש חובת מעבר בכל אחת מהמטלות - מינימום: 65, בכדי לקבל ציון עובר בקורס.

ביבליוגרפיה : (קריאת רשות)

- * איניס, א', ה (1951) הטיית התקשורת בתוך : טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת (2008). חלק א'. עורכות : ליבס, ת' וקליין-שגריר, א'. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 207-229.
- * מקלוהן, מ' (1994) להבין את המדיה : שלוחות האדם. בתוך: טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת (2008). חלק א' עורכות : ליבס, ת' וקליין-שגריר, א'. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 248-230.
- * הול, ס' (1980). הצפנה ופיענוח. בתוך : טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת (2008). חלק א'. עורכות : ליבס, ת' וקליין-שגריר, א'. רעננה : האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 294-282.
- * לימור, י', אדוני, ח' מן, פ' (2007) לקסיקון תקשורת. תל אביב : ידיעות ספרים.
- * לימור, י', מן, פ' (1997) עיתונאות - איסוף מידע, כתיבה ועריכה. תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 153-185.

*Coombs, W. Timothy (2015). Ongoing crisis communication (4 ed). Thousand Oaks, CA : SAGE Publications.

Lawrence * Feam-Banks, K (2017) Crisis communication: A Casebook approach (5 ed). New York, NY Erbaum Associates.

* Sellnow, T & Seeger, M (2021) THEORIZING CRISIS COMMUNICATIONS. (2 ed). Nj: Wiley Blackwell

COMMUNICATION : 253-2.

* Katz, E. and T. Liebes (2007). "No more peace!" How disaster, terror and war upstaged media events". International Journal of Communication, 1, 157-166..