



## אוניברסיטת בן גוריון המחלקה למנהל עסקים הפקולטה לניהול תיאור הקורס - תשפ"ד

### מספר הקורס :

שם הקורס: מתודולוגיות פרקטיות למנהלים - כלי ניהול במשברים תקשורתיים ורשתות חברתיות  
שם המרצה: ד"ר אמיר בוחבט

### מטרת הקורס :

הבנה של מושגי יסוד בעיתונאות, מחוללי משברים תקשורתיים, השפעות על ארגונים וחברות וארגז כלים מעשיים לניהול מצבי משבר בכלי התקשורת וברשתות החברתיות.

### נושאי הקורס:

- \* מושגי יסוד במצבי משבר תקשורתיים והשפעות עיתונאים ורשתות חברתיות
- \* מקרי בוחן לניהול משברים מהארץ ומהעולם
- \* שיטות ניהול והתמודדות עם מצבי משבר תקשורתיים
- \* ניתוח ושימוש בתוכנית לניהול משבר
- \* כתיבת ידיעה חדשותית, תגובה בזמן משבר, ניהול מסיבת עיתונאים וראיון בשידור חי.
- \* אתיקה: מותר ואסור בניהול מצבי משבר תקשורתיים.

### מטלות הקורס:

- א. השתתפות בהרצאות והדיונים בכיתה.
- ב. שתי מטלות בצוות (15% כל אחת):
  - \* כתיבת ידיעה חדשותית
  - \* כתיבת תגובות לעיתונאים בעת משבר.

ג. מטלה בצוות לסיכום (70%):

\* כתיבת תוכנית משבר תקשורתית

### פורמט הקורס ושיטת הוראה:

הקורס מוגדר כסדנת בחירה לתלמידי התואר השני בפקולטה לניהול ולאורכו יתנסו הסטודנטים בכתיבת אסטרטגיית ניהול משבר תקשורתית ובסופו יגישו עבודה ויעברו התנסות של ראיון בשידור חי במסיבת עיתונאים. בקורס יעשה שימוש בהרצאות פרונטליות בכיתה.



## תקשורת אלקטרונית:

חומרי עזר בנושאים השונים יועלו לאתר הקורס ב moodle -עדכונים לגבי הקורס ומענה להודעות ימסרו בהודעות מערכת.

עליכם לעדכן את כתובת ה email -בתחילת הקורס.  
המייל של המרצה לפניות ושאלות : [bohбота@post.bgu.ac.il](mailto:bohбота@post.bgu.ac.il)

## דרישות הקורס :

שתי מטלות בקורס יתבצעו בצוותים בחלוקה עם תחילת הקורס, החלוקה לשלוש בלבד. בנוסף, אנו מצפים לתרומה לדיונים שיתנהלו בכיתה.  
נכחות **חובה** לאורך כל היום, הגשת מטלות בצוות, השתתפות בדיונים ומטלה סופית הן דרישות הקורס. אין דרישות קדם. אין חובת קריאה.

## קביעת הציון :

שתי מטלות בצוות וכל אחת מהן מהווה 15% מהציון. מטלה לסיכום שמהווה 70% מהציון. לכל התלמידים יש חובת מעבר בכל אחת מהמטלות - מינימום: 65, בכדי לקבל ציון עובר בקורס.

## ביבליוגרפיה : קריאת רשות

- \* איניס, א', ה (1951) הטיית התקשורת בתוך : טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת (2008). חלק א'. עורכות : ליבס, ת' וקליין-שגריר, א'. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 207-229.
- \* מקלוהן, מ' (1994) להבין את המדיה : שלוחות האדם. בתוך: טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת (2008). חל' א' עורכות : ליבס, ת' וקליין-שגריר, א'. רעננה: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 230-248.
- \* הול, ס' (1980). הצפנה ופיענוח. בתוך : טקסטים קאנוניים בחקר התקשורת (2008). חלק א'. עורכות : ליבס, ת' וקליין-שגריר, א'. רעננה : האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 282-294.
- \* לימור, י', אדוני, ח' מן, פ' (2007) לקסיקון תקשורת. תל אביב : ידיעות ספרים.
- \* לימור, י', מן, פ' (1997) עיתונאות - איסוף מידע, כתיבה ועריכה. תל אביב: האוניברסיטה הפתוחה. עמ' 153-185.

Coombs, W. Timothy (2022). Ongoing crisis communication : Planning, Managing, and Responding. (6 ed).

Thousand Oaks, CA : SAGE

Lawrence Erbaum \* Feam-Banks, K (2017) Crisis communication: A Casebook approach (5 ed). New York, NY Associates.

Sellnow, T & Seeger, M (2021) THEORIZING CRISIS COMMUNICATIONS. (2 ed). Nj: Wiley\*

Blackwell COMMUNICATION : 253-2.

\* Katz, E. and T. Liebes (2007). "'No more peace!' How disaster, terror and war upstaged media events". International Journal of Communication, 1, 157-166.