

אוניברסיטת בן גוריון בנגב

המחלקה למנהל עסקים

הפקולטה לניהול

תיאור הסדנא - תשפ"א

מס' הסדנא: 610-5-0106

שם הסדנא : אסטרטגיות לזמני שיבוב/הפרעה

שם המרצה: גב' איריס בק קודנר

מטרת הסדנא:

מגיפת הקורונה הגלובלית מיצרת גלים של שיבוב/הפרעה ברחבי העולם. ארגונים וחברות מחוייבים לחשב מסלול מחדש, ואפילו להאיץ את גישתם לשיבוב/הפרעה. בעת הזו יותר מבדרך כלל, נדרשת חשיבה על הטרנספורמציה העיסוקית הנדרשת כדי: לשמר את היתרון היחסי של הארגון, לשפר את הביצועים ולהבטיח שהארגון מסוגל לפתח את הגמישות הנדרשת לו בסביבה המשתנה כל הזמן. הסדנא - אסטרטגיות לזמני שיבוב/הפרעה - תסייע בחידוד החשיבה קדימה ובפיתוח כיוונים חדשים ונקיטת פעולות להפוך את איום המגפה במהלכה ואחריה להזדמנות.

למהלך הסדנא תידרש/י לבחור ארגון/חברה עיסוקית אותה את/ה מכיר/ה מקרוב ועליו תעבוד/י לאורך הסדנא.

נושאי הסדנא:

לצורך תהליך החשיבה והניתוח, יוצגו מתודולוגיות חשיבה וכלי ניתוח יישומיים שיאפשרו:

- שינויי תפיסה ושינויי פרדיגמות מחשבתיות אשר הכרחיות לבניית/התאמת אבני הבניין המרכזיות של הארגון למציאות המשתנה – אספקטים חיצוניים ואספקטים פנימיים. מודל קונספטואלי.
- ניתוח מוכנות ועמידות הארגון שלך לניהול המתח בין יציבות ושמירה על הקיים לבין אי יציבות – איתגור הסטטוס קוו והובלת או לקיחת חלק בהובלת שיבוב.
- גיבוש קווי פעולה, תוכנית אסטרטגית המתמודדת עם השיבוב ופעולות נדרשות.

מהלך הסדנא:

- התאמה לסביבה המשתנה - הבנת גלי השינויי המשפיעים על העסק, וכיצד הם מתגברים במהלך המגיפה, זיהוי השינויי האסטרטגי שמחייב את הארגון לפעול ככורח מהמציאות המשתנה, הבנת אבני הבניין המרכזיות החשובות לארגון החייבות להשתנות בהקשר החדש של אי הודאות.
- גיבוש הצעת ערך רלבנטית – שימוש בגישות חדשות/בטכנולוגיות דיגיטליות/שותפויות/ כדי לייצר שדרוג משמעותי בהצעת הערך, כזו המותאמת לצרכים הצרכניים המתהווים.
- יישום זריז של האסטרטגיה – מיפויי הצעת הערך ותיכנון הפעילויות הנדרשות והמשאבים הנדרשים למימוש התוכנית, תוך כדי האצת יישום (שותפים/שותפויות), אימוץ תהליך איתגור מתמשך של האסטרטגיה הארגונית (גם חשיבה וגם יישום)

פורמט הסדנא: סדנא במחלקות התואר השני

מטלות הסדנא: עבודת הכנה לקראת הסדנא על העסק שנבחר, בכל היום, שלוש מטלות במהלך יום הסדנא, נוכחות חובה.

קביעת הציון: ניקוד על עבודת הניתוח של ארבעת השלבים 60%.

הצגה במליאה 30%. תרומה לדין במליאה 10%.

בבליוגרפיה:

- Article- Shaping strategy in a world of constant disruption, John Hagel, John Seely Brown and Lang Davison/ HBR
- Book - The Power of Pull: How Small Moves, Smartly Made, Can Set Big Things in Motion. John Hagel III with John Seely Brown and Lang Davison
- Article - Learning from the Future, J. Peter Scoblic/HBR
- Article- Leadership in a permanent crisis, Ronald Heifetz, Alexander Grashow, Marty Linsky/HBR
- Book- Managing at times of great change, Peter Drucker
- Book – Thriving on chaos, Tom Peters