

אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
הפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר
המחלקה למנהל עסקים

מתודולוגיות פרקטיות למנהלים - האתגר החברתי – תשפ"א

מספר קורס: 610-5-0100

שם הקורס: מתודולוגיות פרקטיות למנהלים - האתגר החברתי

מרצים: יפעת טורבינר ואדם ביסמוט

היקף הסדנא: 1 נקודות זכות

אודות הסדנה

היכולת להיות חדשן מוגדרת בספרות המחקרית כמבוססת על שילוב של ידע, כישורים ויכולות הניתנים ללמידה באמצעות תרגול. מטרת הסדנה הינה לאפשר למידה זו באמצעות התנסות מעשית וחווייתית בסגנון האקדמיה אשר יימשך שלוש עשרה שעות אקדמיות ברצף. טרם הסדנה, הסטודנטים יחשפו לבעיה מורכבת בדמות אתגר חברתי או סביבתי עכשווי, אשר יוצג על ידי ארגון רלבנטי במשק הישראלי, ויתבקשו בסופה להציג פתרון חדשני להתמודדות עם האתגר. במהלך הסדנה הסטודנטים יעבדו בצוותים ויתנסו בהיבטים שונים של תהליך החדשנות החל משלב זיהוי ההזדמנות ועד לשלב הצגת הפתרון לאתגר. כחלק מהתהליך הסטודנטים יחשפו למיומנויות האינדיבידואליות הנדרשות לשם קידום חדשנות ויגלו את נקודות החוזק כמו גם נקודות לשיפור בפרופיל החדשנות האישי שלהם. לאחר הסדנה הפתרונות יוצגו באתר ייעודי לטובת יצירת מאגר פתוח של פתרונות חדשניים לבעיות מורכבות בנושאים חברתיים וסביבתיים.

About the workshop

Individual innovation competence is defined in the literature as a combination of one's knowledge, skills, and abilities that can be learned and through practice. The workshop provides a platform for such learning by deploying a hackathon-style format which last 10 hours. Before the workshop, students will be exposed to a complex problem in the form of a contemporary social challenge for which they will be required to present an innovative. During the workshop students will work in teams and will gain practical experience in the process of turning an idea into an impact venture. As part of the process, students will become familiar with the

concept of 'individual innovation competence' and will be able to explore their own strengths as well as points for improvement in their personal innovation profile. After the workshop, the solutions will be loaded to a dedicated website for the benefit of creating an open database of innovative solutions to complex social and environmental challenges.

מטרות הסדנה

להקנות לסטודנטים ידע וכלים להתמודדות עם פתרון בעיות מורכבות המאפיינות את העת הנוכחית באמצעות למידה אקטיבית. הלמידה בסדנה הינה חווייתית ומתבצעת במהלך עבודה אינטנסיבית וממוקדת בסגנון האקתון אשר מטרתה מציאת פתרון חדשני לאתגר חברתי קיים. תהליך הלמידה מבוסס על התנסות ברמה האינדיבידואלית והקבוצתית תוך הנחייה של מרצי הקורס ושימוש במערכי משוב והערכה אישיים וקבוצתיים.

• תוצאות צפויות:

- הבנת טבען של בעיות מורכבות בכלל ובמישור החברתי בפרט
- הבנה של התהליך והפעולות הנדרשות להקמת מיזם חדשני החל משלב זיהוי ההזדמנות ועד לכדי הצגת פתרון בר קיימא, כולל: גיבוש צוות, העלאת רעיונות, ניתוח תחרות, בניית מודל עסקי ותוכנית פעולה לקידום הרעיון לכדי מיזם ממשי.
- הבנה של המושג "מיומנות חדשנות אינדיבידואלית"
- הערכה עצמית של החוזקות והתחומים בהם הסטודנט ית נדרשת להשתפר בהיבט פיתוח מיומנות חדשנות אישית.
- תוצרי הסדנה יפורסמו באתר ייעודי לטובת החברה בכללה ובכך מעבר לתהליך הלימוד ייווצר ערך ממשי עבור העוסקים בתחום זה.

נושאי הסדנה

- הסדנה תעסוק בסוגיה של התמודדות עם בעיות מורכבות במישור החברתי-סביבתי באמצעות חדשנות ויכולת את הנושאים הבאים:
 - בעיות מורכבות
 - מתודות לפיתוח פתרונות חדשניים לבעיות חברתיות מורכבות, כגון: SIT - Systematic Inventive Thinking ו-Six Thinking Hat. המתודות השונות יכללו בערכת משתתף אשר תשלח לסטודנטים טרם הסדנה וידונו בפירוט במהלכה.
 - הגדרה והערכה של מיומנויות חדשנות ברמת הפרט

רקע מקדים:

הסדנה עוסקת בסוגיות מתקדמות בניהול, לפיכך רצוי להירשם אליה לאחר סיום קורסי החובה לתואר.

מטלות / דרישות הסדנה:

- נוכחות חובה בכל מפגשי ההכנה
- לפני מועד הסדנה
 - הסטודנטים מתחילים את ההכנות להשתתפות בסדנה כחודש לפני מועד הסדנה בפועל. לאחר קבלת "ערכת משתתף" הכוללת את הצגת האתגר, סדר היום ופרופיל המשתתפים, הסטודנטים מתבקשים להתחלק עצמאית לצוותים ולהתכונן בהסתמך על ההנחיות והחומרים שיקבלו ליום הסדנה
 - מילוי שאלון הערכה עצמית של מיומנויות חדשנות

• ביום הסדנה

- עבודה אינטנסיבית במסגרת צוותים במהלכה ידרשו הצוותים להגיש תיאור קצר של המיזם בראשית היום והצגת המיזם בכללו בפני פאנל שיפוט בתום תהליך פיתוח הרעיון.
- מילוי שאלון שאלוני הערכה בהתאם להנחיות המרצים

• שבועיים לאחר הסדנה

- מילוי שאלון הערכה עצמית

קביעת הציון:

• מרכיב קבוצתי

- הערכת פאנל שיפוט – 40% מהציון
- העלאת סרטון וקובץ PDF המתאר את הפתרון לאתר יעודי לסדנה (הנחיות ישלחו בנפרד) – 10%
- עמידה בזמנים במהלך הסדנה – 5%

• מרכיב אישי

- הכנה לסדנה - 5% מהציון
- הערכת מנחים – 30% מהציון
- הערכת עמיתים – 10%

• הערה: הרכב הציון עשוי להשתנות בהתאם להנחיות שיחולו בעת הסדנה

ביבליוגרפיה -

- כל החומרים שנכללים בערכת המשתתף במודל

- Coyne, K., & Dye, R. (2007). Breakthrough Thinking from Inside the Box. Harvard Business Review, 70-78.
- Prud'homme van Reine, P. (2017). The culture of design thinking for innovation. Journal of Innovation Management, 56-80.