

אוניברסיטת בן גוריון בנגב

המחלקה למנהל עסקים

הפקולטה לניהול

תיאור הסדנא - תשפ"א

מס' הסדנא:

שם הסדנא: "אסטרטגיות לזמני שיבוש/הפרעה

שם המרצה: איריס בק ג'ודי ברקת

מטרת הסדנא:

מגיפת הקורונה הגלובלית מיצרת גלים של שיבוש/הפרעה ברחבי העולם. ארגונים וחברות מחוייבים לחשב מסלול מחדש, ואפילו להאיץ את גישתם לשיבוש/הפרעה. בעת הזו יותר מבעבר מדרוש כלל, נדרשת חשיבה על הטרינספורמציה העיסוקית הנדרשת כדי: לשמר את היתרון היחסי של הארגון, לשפר את הביצועים ולהבטיח שהארגון מסוגל לפתח את הגמישות הנדרשת לו בסביבה המשתנה כל הזמן. הסדנא - אסטרטגיות לזמני שיבוש/הפרעה - תסייע בחידוד החשיבה קדימה ובפיתוח כיוונים חדשים ונקיטת פעולות להפוך את איום המגפה, במהלכה ואחריה להזדמנות.

למהלך הסדנא תידרש/י לבחור ארגון/חברה עיסוקית אותה את/ה מכיר/ה מקרוב ועליו תעבוד/י לאורך הסדנא.

נושאי הסדנא:

לצורך תהליך החשיבה והניתוח, יוצגו מתודולוגיות חשיבה וכלי ניתוח יישומיים שיאפשרו:

- שינויי תפיסה ושינויי פרדיגמות מחשבתיות אשר הכרחיות לבניית/התאמת אבני הבניין המרכזיות של הארגון למציאות המשתנה – אספקטים חיצוניים ואספקטים פנימיים. מודל קונספטואלי.
- ניתוח מוכנות ועמידות הארגון שלך לניהול המתח בין יציבות ושמירה על הקיים לבין אי יציבות – איתגור הסטטוס קוו והובלת או לקיחת חלק בהובלת השיבוש.
- גיבוש קווי פעולה, תוכנית אסטרטגית המתמודדת עם השיבוש ופעולות נדרשות.

מהלך הסדנא:

- התאמה לסביבה המשתנה - הבנת גלי השינוי המשפיעים על העסק, וכיצד הם מתגברים במהלך המגיפה, זיהוי השינוי האסטרטגי שמחייב את הארגון לפעול ככורח מהמציאות המשתנה, הבנת אבני הבניין המרכזיות החשובות לארגון החייבות להשתנות בהקשר החדש של אי הודאות.
- גיבוש הצעת ערך רלבנטית – שימוש בגישות חדשות/בטכנולוגיות דיגיטליות/שותפויות/ כדי לייצר שדרוג משמעותי בהצעת הערך, כזו המותאמת לצרכים הצרכניים המהותיים.

פורמט הסדנא:

- סדנא במחלקות התואר השני.
- הסדנא מתקיימת בעברית ובאנגלית.
- במהלך הסדנא משתמשים בכלים דיגיטליים (לא נדרש ידע מקדים או תוכנות מיוחדות)
- הסדנא דינמית ואינטראקטיבית.
- מפגש של כשעה שבועיים לפני הסדנא.
- יום סדנא שמשכן - 08:30-18:30 כולל הפסקות.

מטלות הסדנא: עבודת הכנה לקראת הסדנא על העסק שנבחר, בכל היום, שלוש מטלות במהלך יום הסדנא, הגשת עבודה לסיכום הסדנא. נוכחות חובה.

קביעת הציון:

- עבודת הניתוח של ארגון נבחר (הגשה לפני הסדנא) 40%.
- השתתפות ותרומה לדיון במליאה 30%.
- הגשה של סיכום התובנות שנלמדו (עמוד אחד) בסייום הסדנא 30%.

בבליוגרפיה:

- **Article** - Learning from the Future, J. Peter Scoblic/HBR
<https://hbr.org/2020/07/learning-from-the-future>
- **Article**- Shaping strategy in a world of constant disruption, John Hagel, John Seely Brown and Lang Davison/ HBR
<https://hbr.org/2008/10/shaping-strategy-in-a-world-of-constant-disruption>
- **Article**- <https://hbr.org/2003/09/the-quest-for-resilience>
- **Article**- <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/the-great-acceleration>
- **Article**- Leadership in a permanent crisis, Ronald Heifetz, Alexander Grashow, Marty Linsky/HBR
- **Book**- Managing at times of great change, Peter Drucker

