

מרעיון טכנולוגי למיזם עסקי

מרצה: מר יוסי שביט shavityo@bgu.ac.il
שעת קבלה: שעה מרגע סיום כל מפגש

היקף הקורס: 3 נקודות זכות

כללי

הקורס "מרעיון טכנולוגי למיזם עסקי" בא לחשוף את הסטודנטים לעולם יזמות האימפקט הטכנולוגי. יזמות האימפקט מאופיינת בהנבט תשואה חברתית לצד תשואה פיננסית. תחום זה צובר תאוצה בשנים האחרונות הן ברמה המקומית והן ברמה הגלובלית, תוך שילוב ערכים חברתיים וסביבתיים בפיתוח של מודלים עסקיים וערוצי רווח.

חברות הזנק (סטארט-אפים), מקדמות כיווני פעולה חדשניים בעלי פוטנציאל גידול משמעותי. בכך, במידה והן משלבות תשואה חברתית או סביבתית, האימפקט שהן מייצרות יכול להיות משמעותי במיוחד. עם זאת, רעיונות חדשניים ופיתוחים טכנולוגיים לא בהכרח מצליחים לממש את מלוא הפוטנציאל המסחרי שלהם. במקרים רבים הדבר נובע מחוסר בידע, הבנה עסקית וכלים ניהוליים. הקורס יספק לסטודנטים ידע, מידע וכלים יישומיים הקשורים למגוון ההיבטים הקשורים בהתפתחות וניהול של רעיון עסקי טכנולוגי בתחומי האימפקט.

הקורס מתנהל בגישה של למידה תוך כדי עשייה. במהלך הקורס יתנסו הסטודנטים בגיבוש ופיתוח פטרונות טכנולוגיים לבעיות חברתיות ויידרשו להכין תכנית עסקית לרעיון למיזם אותו יגבשו ויקדמו. הקורס יכלול הרצאות פרונטאליות ושיעורים בהם תינתן הנחייה אינדיבידואלית.

מטרות הקורס

הקורס יאפשר לסטודנטים התנסות מעשית כמו גם יצירה של תוצר ממשי – תוכנית פעולה לקידום סטארט-אפ. בתהליך זה, יש ניסיון להשיג את המטרות הבאות:

- הכשרת, הלכה למעשה, בקידום יזמות וחדשנות בעלת אימפקט (חברתי או סביבתי)
- הבנת העקרונות לביצוע חקר בעיות ואתגרים חברתיים
- פיתוח חשיבה יזמית

נושאים מרכזיים שיוצגו ועליהם יתקיים דיון במהלך הקורס

- אקו-סיסטם של יזמות וחדשנות
- אומת הסטארט-אפ (Startup-Nation).
- יזמות אימפקט, SDGs ושורת רווח משולשת.
- תהליך התפתחות של חברת סטארט-אפ
- סיכונים בחברת סטארט-אפ
- היתכנות טכנולוגית, היתכנות שוק וניתוח סביבה
- קניין רוחני

- מקורות מימון ותוכניות תמיכה לחברות סטארט-אפ
- אסטרטגיה עסקית לחברות הזנק – מודלים עסקיים, MVP, אסטרטגיית חדירה לשוק ועוד.

דרישות הקורס והרכב הציון

1. הגשת דו"ח פרטני **המטלה תוגש באמצעות אתר The Challenge**
<https://www.thechallengecompetition.com/current-challenge>
מטלת חובה
2. דו"ח נושא קבוצתי ופתרון אתגר חברתי **המטלה תוגש באמצעות אתר The Challenge**
מטלת חובה
3. הצגת הפעילות ביום שיא בפני פורום שופטים
 משתתפי הקורס יציגו את תוצרי פעילותם במסגרת אירוע שיא. במהלך אירוע זה הם יקבלו משוב ביחס לתוצרי פעילותם.
20%
4. דו"ח מסכם בשילוב סרטון
50%
5. בחינה
30%

דרישות הקורס

- קריאת ספרות מקצועית ושימוש במאגרי מידע רלבנטיים
- הכנת תוכנית עסקית
- הצגת מצגת ביניים ומצגת משקיעים בכיתה
- מעורבות אקטיבית ומשוב לצוותים האחרים

דגשים

- בתחילת הקורס כל סטודנט יגבש רעיון למיזם אימפקט טכנולוגי. בשלב הבא הסטודנטים בקורס יתחלקו לצוותים של 4 סטודנטים. הרעיונות שגיבש כל סטודנט יוצגו בפורום הקבוצתי במהלכו יבחר רעיון אחד לקידום במהלך הקורס על ידי כל קבוצה. בחירת הרעיון תתבצע על פי עקרונות שיגדיר המרצה.
- לאחר המועד האחרון לחלוקה לקבוצות יצוותו הסטודנטים באופן אקראי לצוותים קיימים שבהם יש פחות מ-4 סטודנטים ובמקרה שאין כאלה יצוותו יחדיו לקבוצות חדשות.
- התמודדות עם מגבלות ואתגרים הנוגעים למצב
 - הקורס מתנהל בגישת למידה תוך כדי עשייה במסגרתה הסטודנטים נדרשים לעבוד בצוותים במהלך המפגשים וגם לאחריהם. המצב האופטימלי הינו שכלל הסטודנטים נמצאים פיזית בקרבה זה לזה, עם זאת ועל פי ההגדרות שיוצגו בפנינו, יתכן והצוותים ידרשו לפתוח מפעם לפעם מתחמי עבודה מקוונים לעבודה משותפת תוך שיתוף מסכים ודיון פעיל במהלך המפגשים ולאחר מכן לחזור לחדר המקוון המרכזי בו מתבצעת ההרצאה.
 - תתכן התאמה בנהלי דירוג והגשת העבודות תוך התחשבות במצב. במקרה בו לא יתאפשר קיום של יום שיא, מרכיב הצגת הפעילות ביום השיא ודירוג השופטים ישולב במרכיב הגשת הדו"ח המסכם שיהווה במקרה זה 70% (במקרה זה בכל מקרה יהיה על הסטודנטים להגיש סרטון בו הם מציגים את הפרויקט שלהם).
- ציון / מטלות הקורס
 - כל מרכיב בציון הינו חובה ואי עמידה בו משמעותה אי קבלת ציון בקורס
 - יתכנו מצבים בהם יציג המרצה שאלות במהלך המפגשים והסטודנטים שיענו עליהם נכונה ראשונים יזכו לבונוס בהיקף שלא יעלה על סה"כ 2 נקודות לציון הסופי לסטודנט.
 - איחור בהגשת כל אחת מהעבודות יוביל להפחתה של 2 נקודות ביחס לכל יום ועד 10 נקודות סה"כ. ההפחתה תתבצע ביחס למרכיב הציון בו יתבצע איחור.

- המשרתים/ות במילואים במהלך הקורס מוזמנים ליצור קשר עם המרצה ולקבל התאמות. אנא העבירו את העדכון בהקדם כך שניתן יהיה לסייע לכם באופן מיטבי.
- קיימת חובת נוכחות חובה בהרצאות אורח ובמצגות הביניים והסיום. אי הגעה למפגשים אלו תוביל להורדה של 2 נקודות מהציון הסופי לסטודנט (לא תהיה השפעה על הציון הקבוצתי). מועדי הרצאות האורח יפורסמו בשיעור הראשון של הסמסטר.
- בסוף הקורס, ידרשו הסטודנטים להגיש סרטון מצגת משקיעים, הסרטון יוקלט מראש, יוצג במהלך אירוע הסיום וביחס אליו ישאלו שאלות. בהמשך ולאחר סיום הקורס, הסרטון יועלה לאתרים ומדיות מקוונות לשימוש עתידי של הפקולטה, מרכז היזמות וסטודנטים מהאוניברסיטה.
- כלל הסטודנטים בקורס משולבים בתחרות בינלאומית המובלת על ידי מרכז בנג'יס ליזמות וחדשנות (The Challenge) ועוסקת בתחום יזמות האימפקט. חלק מההגשות במסגרת הקורס מתבצעת באמצעות אתר התחרות. במקרה בו צוותים מהקורס יעלו לגמר, סטודנטים שלא יהיו מעוניינים לקחת חלק בתחרות או לחשוף את הרעיון שלהם יוכלו לעדכן את מרצה הקורס.

רשימת קריאה

קריאה חובה

- Blank, S, (2013) "Why the lean start-up change everything." Spot light on entrepreneurship. Harvard Business Review. Reprint R1305C
- Bussgang, J., J. (2014). Raising Startup Capital, Harvard Business School. 9-814-089. Pp: 1-27.
- Clark G. Gilbert. C., G. and Eyring, M. J., (2010) Beating the Odds When You Launch a New Venture, *Harvard Business Review*. pp: 1-7.

קריאה מומלצת

- Andrew, J. P. and Sirkin, H. L. (2008). "Using the cash curve to discuss and discipline innovation investments" *Strategy & Leadership*, Vol 35 (4), pp. 11-17.
 - Malhotra, D. (2013). How to Negotiate With VCs, :Harvard Business Review , R1305F. pp: 1-8.
 - The Economist Intelligence Unit. (2016). Informal Innovation - Networks that power start-up cities. London: The Economist Intelligence Unit
 - Lampel, J., Jha, P. P., & Bhalla, A. (2012). Test-Driving the Future: How Design Competitions Are Changing Innovation. *Academy of Management Executive*, 71-85.
- <https://www.bengis.org/impacthub>