

אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
הפקולטה לניהול
המחלקה למנהל עסקים – תכניות מנהלים

סילבוס, תשע"ח

חדשנות
Innovation

דרישות קדם: ---
מספר קורס: 687-2-0181(7)
אופן הוראה: שיעור
מרצה: גב' יפעת טורבינר

תאור הקורס

חדשנות אינה תופעה חדשה, יש הגורסים כי החדשנות הינה חלק מהנטייה האנושית לשיפור מתמיד לפיכך הייתה קיימת מאז ומתמיד. ללא נטייה זו העולם בו אנו חיים היה נראה שונה באופן משמעותי (נסו לדמיין את החיים ללא מטוסים, מכונות, תקשורת שלא להזכיר חדשנות עתיקה יותר כגון: הדפוס, המצאת האלף-בית, הגלגל וכו'). למרות חשיבות החדשנות, חקירתה זכתה לתשומת לב מועטה בעבר. חקר החדשנות והשפעתה על הכלכלה והחברה בכללותה התפתח באופן משמעותי ביותר בשנות ה-90 של המאה ה-20, וכיום ניכר כי אנו יודעים הרבה יותר (אם כי לא מספיק) על תהליכי חדשנות, הגורמים שמשיעיים על התהוות החדשנות והשפעתה הכלכלית-חברתית.

מטרת הקורס הינה להבהיר את מהותה של החדשנות, המאפיינים השונים שלה וסוגיה השונים, תוך התמקדות בדרכי יישומה במסגרת האקוסיסטם של החדשנות. הקורס מאפשר לסטודנטים לרכוש מושגי יסוד בשיח החדשנות, הבנה רחבה אודות אופן התהוות החדשנות והגורמים המרכזיים המסבירים ומשפיעים על התהוות זו. הבנת סביבת החדשנות חיונית לשילובם של סטודנטים למינהל עסקים בסדר היום הכלכלי בעת הנוכחית בה שיח החדשנות נפוץ והחדשנות מהווה יעד מרכזי בעבור כל ארגון: פרטי או ציבורי, מקומי או גלובלי. בין היתר, מטרת הקורס הינה להקנות כלים מעשיים להגברת החדשנות אותם יוכלו הסטודנטים ליישם בסביבת עבודתם.

הקורס יתייחס למצב בישראל, תוך השוואה עם מדיניות אחרות בעולם.

Innovation is not a new phenomenon. Some argue that innovation is part of the human tendency to constantly improve, and has always existed. Without this tendency the world in which we live would have looked significantly different (try to imagine life without airplanes, cars, communication, not to mention more ancient innovation such as: printing, the invention of the alphabet, the wheel, etc.). Despite the importance of innovation, its research received little scholarly attention in the past. The study of innovation and its impact on the economy and society as a whole developed significantly in the 1990s, and it is now apparent that we know much more (though not enough) about innovation processes, the factors that influence the emergence of innovation and its socio-economic impact.

The objective of this course is to understand the essence of innovation, its characteristics and its various types, while focusing on its application in the framework of the innovation ecosystem. The course will enable students to acquire basic concepts in the discourse of innovation, an understanding of how innovation is being formed and the main factors that influence its formation. Understanding the innovation ecosystem is essential for MBA students at the present time where the discourse of innovation is widespread and innovation is high on the agenda within any organization, be it private or public, local or global. Among other things, the course aims at providing practical tools to enhancing innovation that students will be able to implement in their work environment.

The course will relate to the situation in Israel, with comparisons with other countries in the world, and specifically with a state in Brazil.

נושאי הקורס

- מבוא: סקירת חקר החדשנות והתפתחות התחום במהלך העשורים האחרונים, הגדרות ומושגי יסוד
- טיפולוגיה של חדשנות
- החדשנות כמנוע צמיחה
- תהליך החדשנות – מודלים מרכזיים
- מיפוי וניתוח הגורמים המרכזיים בסביבת החדשנות הלאומית:
 - ממשלה
 - אקדמיה
 - תעשייה
 - תרבות
 - מימון
- האקוסיסטם של החדשנות בישראל – רמת המאקרו
- האקוסיסטם של החדשנות בישראל – רמת המיקרו
- מדדי חדשנות

משלות/דרישות הקורס

- בחינה: 90%
- מטלה: 10% ניתוח סוגיה מרכזית בתחום החדשנות והצגתה בכיתה. ביצוע המטלה מהווה תנאי למעבר הקורס

ביבליוגרפיה

קריאות חובה:

1. Fagerberg, J. (2006). Innovation: A guide to the literature. In J. Fagerberg, D. C. Mowery, & R. R. Nelson (Eds.), *The Oxford Handbook of Innovation* (pp. 1-26). New York: Oxford University Press.
2. Feldman, M. P. (2014). The character of innovative places: entrepreneurial strategy, economic development, and prosperity. *Small Business Economics* , 43 (1), 9-20.
3. Frenkel, A., Meital , S., Leck, E., Getz, D., & Segal , V. (2011). *Towards Mapping National Innovation Ecosystems, Israel's Innovation Ecosystems*. Haifa: Samuel Neeman Institute.
4. Mercan, B., & Gökteş, D. (2011). Components of Innovation Ecosystems: A Cross-Country Study. *International Research Journal of Finance and Economics* , 102-112.
5. University, C., INSEAD, & WIPO. (2017). *The Global Innovation Index: Innovation Feeding the World*.
6. (2015) חדשנות במגזר העסקי, 2010-2012 - הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה

קריאות רשות:

1. Denys Resnick: "Open Innovation: An Open Door to Opportunity", in *Inventors Digest*, Vol 31, Issue 4, 2015.
2. Durst, S., & Poutanen, P. (2013). Success factors of innovation ecosystems: A literature review. *CO-CREATE 2013: The Boundary-Crossing Conference on Co-Design in Innovation* (pp. 27-38). Aalto University Publication.
3. Kaasa, A., & Vadi, M. (2008). *How does culture contribute to innovation? Evidence from European countries*. Tartu University Press.

4. Klaus Schwab. (2017). The Global Competitiveness Report 2017–2018. Geneva: World Economic Forum.
5. Marco Inansiti and Roy Levien: "Strategy as Ecology", Harvard Business Review, March 2004, pp. 1-11.
6. Senor, D., & Singer, S. (2009). Start-Up Nation. New York: Grand Central Publishing. 1-20, 159-173, 225-236