

## המחלקה לניהול מלונאות ותיירות B.A. (682) - שנתון תשע"ה

תכנית הלימודים לתואר ראשון בניהול מלונאות ותיירות

מטרת התכנית

מבנה הלימודים

מערכת הלימודים לשנים תשע"ה-תשע"ז

שנה א' סמסטר א'

שנה א' סמסטר ב'

שנה ב' סמסטר א'

שנה ב' סמסטר ב'

שנה ג' סמסטר א'

שנה ג' סמסטר ב'

קורסי בחירה

[קורסי המחלקה](#)

## המחלקה לניהול מלונאות ותיירות B.A. (682)

רמ"ח: פרופ' נתן אוריאל

רכזת מנהלית: גב' סיגל אופק

רכזת לענייני סטודנטים: גב' לילך קליינמן-הסליטון

טלפון: 08-6472193, 08-6477913

פקס: 08-6472920

דואר אלקטרוני: [hotelst1@som.bgu.ac.il](mailto:hotelst1@som.bgu.ac.il)

אתר הבית של המחלקה: <http://in.bgu.ac.il/fom/TourDep>

### תכנית הלימודים לתואר ראשון בניהול מלונאות ותיירות

#### מטרת התכנית

לפיתוח ולניהול תעשיית התיירות והמלונאות דרוש כוח אדם מקצועי ומיומן במגוון רחב של תפקידים. התכנית לניהול מלונאות ותיירות באוניברסיטת בן-גוריון בנגב הציבה לעצמה כיעד למלא צורך זה. הלימודים במחלקה מקנים לסטודנטים ידע וכלי-ניהול עכשוויים המאפשרים להם להתקדם בתחום המלונאות, התיירות, ההסעדה והפנאי.

התכנית היא רב-תחומית ובין-תחומית ומדגישה את הניהול העסקי במלונאות, תיירות, מסעדות, ניהול אירועים ופעילויות פנאי. הקורסים הנלמדים הם מתחומים כמו ניהול ארגונים, שיטות כמותיות, שיווק, מימון, ניהול השירות וכן קורסים המתמקדים בתחום המלונאות, תיירות, מסעדות, תוך מתן דגש ליחסי גומלין בין תחומים אלו.

לסטודנטים המתכננים קריירה בתעשייה ניתנת אפשרות לבחור בקורס עתודה ניהולית שמטרתו לאפשר הטמעת החומר הנלמד בתואר תוך התנסות בעבודה בתעשייה. הסטודנטים ישתלבו בתעשיית התיירות והמלונאות על ענפיה השונים במטרה לפתח עתודה ניהולית תוך מחויבות האירגונים המובילים להעסקה עתידית של בוגרי הקורס.

במסגרת פרויקט ייחודי באוניברסיטה במחלקה לניהול מלונאות ותיירות, נשלחים מידי שנה בין 8-12 סטודנטים מצטיינים להתמחות מעשית במלונות מובילים במנהטן ובניו ג'רסי למשך כ- 3 חודשים בקיץ. הסטודנטים עוברים חוויה אישית, לימודית ותרבותית המהווים נכס משמעותי לקריירה עתידית בתחום.

#### מבנה הלימודים

משך הלימודים 3 שנים, 6 סמסטרים, כאשר ב- 2 סמסטרים ראשונים ניתן דגש לקורסי בסיס בניהול. ב- 2 הסמסטרים הבאים מוסב הדגש לקורסים עם זיקה לתחום המלונאות התיירות, המסעדות. ב- 2 הסמסטרים האחרונים נדרשים הסטודנטים לאינטגרציה של הידע המצטבר בתחום התיאורטי והמעשי.

ועדת ההוראה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בכל הכללים, התקנות ותוכניות הלימודים המתפרסמים מבלי למסור הודעות אישיות לנוגעים בדבר. התלמידים נדרשים לבדוק מעת לעת את פרסומי המחלקה המתייחסים לשינויים.

נקודות זכות	חובות לתואר
2 0	חובות אוניברסיטאיות: אנגלית מתקדמים 2 הדרכה בספריה (מפגש חד-פעמי)
107.25	קורסי חובה
9	קורסי בחירה
4	סמינר
122.25	סה"כ

### מערכת הלימודים לשנים תשע"ה- תשע"ז

שנה א' סמסטר א'

מס הקורס	שם הקורס	ש' הרצאה	ש' תרגיל	ש' מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם / הערות
68211021	מבוא לענף התיירות	3			3	3.0	
68211011	מבוא לענף המלונאות	3			3	3.0	
68210076	מבוא לכלכלה לניהול א'	3	3		6	3.0	
68210078	יסודות החשבונאות	3	3		6	3.0	
68210014	מבוא לתיירות אקולוגית	3			3	3.0	
68110011	הדרכה בספרייה					0.0	
68210022	שיטות כמותיות בניהול	3	3		6	3.0	
36411341	מבוא למערכות מידע לניהול	3			3	3.0	
61050002	יישומי מחשב א'					0.25	קורס מתוקשב ללמידה עצמית באמצעות האינטרנט. בסוף סמסטר תתקיים בחינה במעבדת מחשבים.
	אנגלית מתקדמים 1	4			4	0.0	
	סה"כ סמסטר	25	9		34	21.25	

## שנה א' סמסטר ב'

מס הקורס	שם הקורס	ש' הרצאה	ש' תרגיל	ש' מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם / הערות
68210018	יסודות הניהול	3			3	3.0	
68210075	סטטיסטיקה בניהול	3	2		5	3.0	68210022
68112041	עקרונות השיווק	3			3	3.0	
68210077	מבוא לכלכלה לניהול ב'	3	3		6	3.0	68210076
68210010	תעשיית התיירות בישראל: מערכות מידע והיבטים עסקיים	3		2	5	3.0	
68211061	מבוא לניהול מזון ומשקאות	3			3	3.0	
68211041	הסוציולוגיה של התיירות	3			3	3.0	
	אנגלית מתקדמים 2	4			4	2.0	אנגלית מתקדמים 1
	סה"כ	25	5	2	32	23	

## שנה ב' סמסטר א'

מס הקורס	שם הקורס	ש' הרצאה	ש' תרגיל	ש' מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם
68211091	חשבונאות למלונאות	3	2		5	3.0	68210078
36413052	חקר ביצועים	3	3		6	3.0	
68210079	יסודות המימון	3	3		6	3.0	
68211161	פיתוח אזורי תיירות	3			3	3.0	
68211071	ניהול מזון ומשקאות	3			3	3.0	68211061
68112071	ניהול משאבי אנוש	3			3	3.0	
68210069	* עתודה ניהולית 1					1	
	סה"כ	18	8		26	*18.0	

## שנה ב' סמסטר ב'

מס הקורס	שם הקורס	ש' הרצאה	ש' תרגיל	ש' מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם
68211121	מימון בענף המלונאות	3	2		5	3.0	68210079 68211091
36411332	ניהול התפעול	3	3		6	3.0	
68211111	שיווק למלונאות ותיירות	3			3	3.0	68112041
68210016	תקשורת בניהול	3			3	3.0	
68210017	יסודות חקר שווקים	3	1		4	3.0	68112041 68210075
68210070	* עתודה ניהולית 2					1.0	עתודה ניהולית 1
	**קורס בחירה	3			3	3.0	
	סה"כ	18	6		24	*18.0	

## שנה ג' סמסטר א'

מס הקורס	שם הקורס	ש' הרצאה	ש' תרגיל	ש' מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם
68211261	סמינר במלונאות ותיירות					4.0	68112041,68210014 68210017,68211011 68211021,68211061 68211111
68211271	אסטרטגיית עסקית למלונאות ותיירות	3			3	3.0	68210078,68112041 68210079,68210076 68210018,68211011 68211021,68211091 68211111,68211121
68211081	נושאים נבחרים בניהול מזון ומשקאות	3			3	3.0	68211071
68210015	דיני עסקים	3			3	3.0	
	שפה זרה למלונאות א'	4			4	4.0	
68211321	מודלים כמותיים במלונאות ותיירות	3			3	3.0	68210022
68210071	* עתודה ניהולית 3					1.0	עתודה ניהולית 2
	סה"כ	16			16	*20.0	

## שנה ג' סמסטר ב'

מס הקורס	שם הקורס	ש' הרצאה	ש' תרגיל	ש' מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם
68211131	פיתוח תיירותי עסקי	3			3	3.0	68211271
68211051	מבוא לניהול תעופתי	3			3	3.0	
68210008	ניהול מורשת בתיירות	3			3	3.0	
	שפה זרה למלונאות ב'	4			4	4.0	שפה זרה א'
68210011	דיני תיירות ועבודה	3			3	3.0	
	** 2 קורסי בחירה	3			6	6.0	
	סה"כ	19			22	22.0	

\* עתודה ניהולית - היקף הקורס הכללי הוא 3 נק"ז. הקורס מחולק ל- 3 סמסטרים עוקבים, בהיקף 1 נק"ז. פרטים נוספים בחוצץ [עתודה ניהולית](#).  
 \*\* קורסי בחירה- יש להשלים סה"כ 3 קורסי בחירה.  
 הקורס עתודה ניהולית יחשב כקורס בחירה 1 מתוך 3.  
 כמו כן, ניתן לבחור קורס כללי אחד (קורס בחירה במחלקה אחרת) עד 3 נק"ז, בכפוף לאישור וועדת הוראה.

**קורסי בחירה**

לא כל הקורסים מתקיימים מדי שנה

68211281 גיאוגרפיה של תיירות

68211231 ניהול אטרקציות ופארקים נושאים

68210007 מבוא לניהול כנסים, תערוכות מסחריות ואירועים

68210009 תיירות באגן הים התיכון

68210012 ניהול משאבי חוף וים

68210068 מבוא לתזונה

68210063 המוצר התיירותי בישראל

68210064 אתיקה ואחריות חברתית בישראל

68210067 מבוא לפסיכולוגיה של התיירות

68210072 מבוא לענף היין

68210073 מסחר אלקטרוני בענף התיירות

68210074 שיווק לצרכנים צעירים בתעשיית התיירות

68210080 היבט היסטורי ועכשווי על אמנות ותיירות