

ד"ר ענב פרידמן

ענב פרידמן היא מרצה במחלקה למנהל עסקים באוניברסיטת בן גוריון בנגב. היא הייתה מרצה אורחת באוניברסיטת 'Ca Foscari בוונציה והייתה חברת סגל באוניברסיטת בר אילן. תחומי העניין של ענב כוללים התנהגות צרכנית, בהתמקדות על האפקט של פרסומות פוגעניות, קבלת החלטות בנוגע להעדפה ובחירת מותג, פילוח, שיווק מגדרי וכן שיווק חברתי. באופן ספציפי, היא חוקרת את הפער בין העדפות ובחירה, שיווק של התנהגויות חברתיות כמו התנהגות הקשורה לבריאות, קידום נשים בתחום מדעיים וכד'. European Journal of Marketing, Journal of Retailing and Brand Management and Journal of Social Marketing. היא לימדה מגוון קורסים שיווקיים הכוללים שיטות מחקר כמותיות מתקדמות, מחקר שוק והתנהגות צרכנים.