

ד"ר דני שפירא

דני שפירא הוא מרצה בכיר במחלקה למנהל עסקים בגלייזר ומרצה אורח בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת מנהיים. הוא בעל דוקטורט בפיזיקה מטעם האוניברסיטה העברית בירושלים. המחקר העיקרי של דני מתמקד במערכות מורכבות בשיווק. הוא חוקר מגוון היבטים העוסקים במופע של ההתנהגות קולקטיבית של שווקים בהתבסס על מודלים של קבלת החלטות ברמת האינדיבידואל אשר לוקחים בחשבון אינטראקציות חברתיות. עבודתו של דני שפירא כוללת פיתוח מודלים כמותיים תיאורטיים וניתוח אמפירי. דני מיישם בעבודת רעיונות ומתודולוגיות בין-תחומיות בהשראת תחום המכניקה הסטטיסטית לצד גישה כלכלית מסורתית יותר.