

## הנחיות לכתיבה יעילה

1. **נסח/י כותרת**  
השתמש/י ב 5-6 מילים לכתיבת כותרת אטרקטיבית. ובמידת הצורך ניתן להוסיף כותרת משנה
2. **השתמש/י במשפטים קצרים והימנע ממשפטים מורכבים**  
לא יותר מ-15 עד 17 מילים
3. **השתמש/י נכון בפסקאות**  
פסקה אחת שתבטא רעיון מרכזי אחד. אורכה לכל היותר 6-8 שורות למעט פסקת פתיחה שחייבת להיות קצרה יותר.
4. **השתמש/י במילים פשוטות**  
דע את קהל היעד שלך. בטא/י רעיוןך בפשוטות ככל יכולתך והימנע/י מלהשתמש במילים מורכבות.
5. **השתמש/י במילים מוכרות**  
אל תשתמש/י בז'רגון מקצועי שעלול להיות זר לקהל הרחב
6. **הפוך/י את המסר שלך לאישי**  
השתמש/י בביטויים בעלי פניה אישית כדוגמת "אתה", "את", "יוסי", "משה" וכד' והתאם/י את המסר שלך לצרכים, לדאגות, ולבעיות של קהל היעד שלך.
7. **שלב/י דוגמאות במסריך**  
דוגמא עניינית מסייעת בהבהרת רעיון מופשט ומנגישה אותו לקורא ולמאזין.
8. **הבע/י מסר אישי**  
שלב 2-3 משפטים שיסבירו מהו הערך המוסף של פרסומך מנקודת מבטך האישית