

נקודות זכות: 3

ECTS:

שנה אקדמית: תשע"ח

סמסטר: ב

שעות: 3 שעות ההוראה של הקורס

מיקום: M8 חדר 123

שפת הוראה: עברית

תואר: שנה ראשונה, תואר שני ברוקחות

קלינית ורגולציה

איפיון הקורס: מתקדם,

דיסציפלינה:

מחלקה אחראית: המחלקה לניהול מערכות

בריאות, ביה"ס לרוקחות

דרישות קדם:

מפתח הציונים: ציון מטרי

שם המרצה: ד"ר שגב שני

פרטי קשר

טלפון במשרד: 0546777855

דוא"ל: shanis@bgu.ac.il

הערכת הקורס: בסיומו של הקורס הסטודנטים

יעריכו את הקורס על מנת להסיק מסקנות

לטובת צרכי האוניברסיטה.

אישור הקורס: הקורס אושר על ידי ועדת

הוראה פקולטית עבור שנה אקדמית

עדכון אחרון: פברואר 2017

תאריך עדכון אחרון:

תיאור הקורס:

מטרות הקורס:

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנט הבנה מעמיקה בשוק התרופות בישראל ובעולם. הקורס יעסוק בניתוח שוק התרופות בישראל ובעולם מבחינת המדיניות הנהוגה ומשמעויות כלכליות למערכת הבריאות.

בקורס יתואר מחזור החיים של תרופות משלבי המחקר והפיתוח, דרך ייצור ורישום התרופה ועד לשיווקה בפועל. הנושאים שיילמדו בקורס כוללים: אופן ההתנהלות בבתי מרקחת ותפקידי הרוקח, מערכת היחסים בין תעשיית התרופות לרופאים, פרסום, שיווק וקידום מכירות של תרופות, מחירי תרופות והשתתפות עצמית, הרגולציה של תרופות שאינן רשומות, סוגיות עכשוויות בזמינות ונגישות של תרופות.

יעדי הקורס:

תשומות למידה:

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

- לעבוד במערכת הבריאות תוך הכרה של שוק התרופות והשחקנים הפועלים בו
- להבין את אופן קביעת מחירי התרופות והשתתפות עצמית
- לנהל את תקציב התרופות במקום עבודתו, תוך נקיטת אמצעי הכלת עלויות שונים או אמצעי קידום מכירות
- להעריך תרופות חדשות מבחינת כדאיות השימוש בהן והשפעתן על ההוצאות

נהלי נוכחות: חובה

אופן ההוראה: שיעורים פרונטליים

הערכת הסטודנטים בקורס: מבחן סופי 100%

מטלות הקורס: חובת נוכחות

הזמן הנדרש לעבודה עצמית בבית: כחצי שעה למעבר על המצגת טרם השיעור

תוכן הקורס/ מבנה הקורס

ההוצאה הלאומית לתרופות מהווה את ההוצאה הגדלה בקצב המהיר ביותר מבין כלל מרכיבי ההוצאה הלאומית לבריאות. שוק התרופות הוא שוק דינמי בו לחברות התרופות, למדינה ו/או למבטח קיימת יכולת השפעה על הביקושים, השימושים והצריכה בפועל. הקורס יעסוק בניתוח שיטתי של שוק התרופות בישראל ובעולם והמדיניות הנהוגה בו בעיקר נקודת מבט כלכלית של מערכת הבריאות.

הקורס יכלול את הנושאים הבאים:

- סקירת שוק התרופות והשחקנים הפועלים בו
- מחזור החיים של תרופות משלבי המחקר והפיתוח, דרך הייצור ורישום התרופה ועד לשיווקה בפועל
- ניהול בית מרקחת ותפקיד הרוקח
- הרגולציה של תרופות שאינן רשומות
- היבטים כלכליים של שוק הביוסימילר
- פרסום, שיווק וקידום מכירות של תרופות
- יישומי אינטרנט ומדיה חברתית רלבנטיים
- תוכניות ציות (Compliance)
- מבנה ופעילות חברות תרופות: שיווק, רפואה, לקוחות מפתח וכניסה לשוק
- סוגיות עכשוויות בזמינות ונגישות של תרופות

רשימת קריאה:

קריאת חובה: ד"ר שגב שני ועו"ד זוהר יהלום, שוק התרופות בישראל – המדריך המעשי (2008), הוצאת פארמה-ליין

קריאת רשות: דברי חקיקה ונהלי משרד הבריאות

ניהול השיווק – פרופ' יעקב הורניק, האוניברסיטה הפתוחה, 2012

* כל חומרי ועזרי הלמידה יהיו זמינים לסטודנטים באתר הקורס/ בספרייה/ במחלקה/ במאגרי מידע אלקטרוניים הזמינים לסטודנטים באב"ג