



שם הפרויקט		מס' פרויקט
מערכת מידע מבוססת אינטרנט לעסק קהילתי - 'הכלבוניק'		2022-01-137
מנחה שותף	מנחה אקדמי	
	פרופ' ישראל פרמט	
חברי הצוות		
	תובלי רון	עמרי כנען
	tuvalir@post.bgu.ac.il	omrican@post.bgu.ac.il

## תקציר

על פי מידע שנמסר למרכז המחקר והמידע של הכנסת מרשות התאגידים, בישראל מאות אלפי עמותות פעילות ובחלוקה על פי קבוצות גודל מספר העסקים הזעירים עומד על כ- 189 אלף עסקים אשר רובם המוחלט במרכז ואילו באיזור הדרום, קיימים כ-58,000 עסקים בלבד. כיום, עסקים בכל הגדלים ובכל תחומי העיסוק מוכרחים להשתמש במערכות מידע בכדי להבטיח את הצלחת וקיום העסק. עבור לקוחות, מערכת הזמנות יכולה להקל על הזמנת ציוד מבלי צורך לבקר בחנות, כך שהלקוחות יוכלו לחסוך זמן ועלויות בהזמנת הציוד הנחוץ להם. יתרון מרכזי עבור המנהל הוא היכולת לשרת כמות רבה משמעותית של לקוחות וכן לבצע דווחים במערכת נוחה, כוללנית ואינטראקטיבית. ממחקרים אודות יתרונות מערכות המידע בארגוני מלכ"ר עולה כי ארגונים אשר השקיעו במשאבים, בהון האנושי ובתוכניות אסטרטגיות הצליחו ביישום והטמעת מערכות המידע במידה רבה לעומת ארגונים שלא עשו זאת. ניתן לראות בגדילה בפריון הארגון, הגברת היעילות, שיפור שביעות רצון הלקוחות ובצמצום עלויות כיתרונות המשמעותיים ביותר.

מטרת פרויקט זה הינה לסייע לארגון שאינו למטרת רווח בהקמת ויישום מערכת מידע אינטרנטית אשר תאפשר הן את ניהול המלאי של העסק, והן את ניהול הלקוחות והזמנותיהם. על כן, בחרנו בארגון התנדבותי, ארגון 'הרשת' הפועל בבאר שבע וכחלק ממנו בחרנו בעסק מקומי, 'הכלבוניק', עסק ללא מטרת רווח המופעל על ידי סטודנטים מתנדבים ופועל כמחסן ציוד שיתופי אשר חרט על דגלו השכרת ציוד בתחומים שונים במחירים סמליים לכיסוי הוצאות בלבד תוך חיבור הסטודנטים באוניברסיטה לקהילה המקומית. כיום ההזמנות נרשמות בידי מתנדבי העמותה באופן ידני ולפיכך קיים קושי במעקב אחריהן. מטרת הפרויקט הינה ייעול התהליכים המתבצעים כיום בעסק באופן ידני ובכך לחסוך זמן ומשאבים יקרים. בפרויקט נתמקד ביצירת אתר אינטרנט שישירת את העסק, המערכת תאפשר את ניהול המוצרים, החל מהכנסתם למלאי וכלה בניהול ההזמנות.

בשלב הראשון הצגנו סקירת ספרות מקיפה אודות הנושאים הבאים: ארגונים וספציפית ללא מטרת רווח, מערכות מידע וחלקם בארגונים, תצוגה וממשקים ומתודולוגיות פיתוח. בעזרת סקר הספרות התקבלה תמונת מצב מלאה על אופי הארגון, היקף העבודה ובכך גם נוצרו הדרישות הבסיסיות עבור המערכת המתוכננת ומכאן הכנת מסמך אפיון דרישות, ממנו עלה הצורך בניהול פעילות המתנדבים בנוסף לצורך בתיעוד ההזמנות. לאחר מכן ביצענו ניתוח חלופות והשוואה ביניהן על פי קריטריונים שונים וכך הגענו למסקנה כי עלינו להקים את המערכת באמצעות שילוב מנצח בין שלושת הכלים המרכזיים כיום לבניית אתרים - HTML, CSS ו-JavaScript. לאחר מכן, יצרנו שרטוטים ועיצוב ראשוני של מערכת המידע אשר תסייע לנו בהמשך בשלבי הפיתוח ויישום המערכת. בשלב יישום המערכת התבססנו על הידע שצברנו בקורס בניית אתרים בעזרת השפות הנ"ל ובאופן זה ישנה גמישות מלאה בפיתוח ועיצוב האתר וניתן יהיה לשים דגש על ייחודיות האתר וכן ישנה בעלות בלעדית על האתר. בשלב זה הקמנו את האתר אשר כולל את הפריטים הקיימים וזמינותם מתעדכנת באופן רציף, מערכת הזמנות, פרטי יצירת קשר ומידע על העסק ומערכת פנימית למנהלי העסק למעקב ותיעוד ההזמנות הפתוחות והסגורות לצד סכומי העסקאות ופרטי הלקוחות. לאחר הקמת המערכת, הגענו לעסק לביצוע הטמעה של המערכת בעסק והדרכה מקיפה של המתנדבים לתפעול שוטף של המערכת על כלל מרכיביה למעבר לשימוש במערכת החדשה באופן חלק ללא תקלות. לבסוף, הפרויקט הושלם בהצלחה תוך עמידה ביעדי המערכת שאופיינה ועל פי לוח הזמנים.

**מילות מפתח:** עסק ללא מטרת רווח, מערכת מידע, אתרים, ניהול הזמנות, ייעול תהליכים.