



שם הפרויקט		מס' פרויקט
"אל תגידו לי מה לעשות": השמעות למערכות המלצה		2022-01-073
מנחה שותף	מנחה אקדמי	
-	פרופ' ליאור פינק וגב' נעמה אילני-צור	
חברי הצוות		
בר שליבקוביץ	יובל רון	שחר ששון
barshli@post.bgu.ac.il	ronyuv@post.bgu.ac.il	shasass@post.bgu.ac.il

תקציר

מערכות המלצה הן גורם מהותי המלווה מערכות רבות הקיימות כיום בשוק. עולה השאלה עד כמה המשתמשים חושבים כי המערכת היא בעלת אינטרסים בהמלצה שלה ועד כמה הם מקבלים את ההמלצה של המערכת בעת השימוש שלהם.

ישנם גורמים רבים המשפיעים על קבלת ההמלצה של המערכת ע"י המשתמש ואנו בחרנו להתמקד בשניים מהם: סוג המכשיר וסוג ה-Framing של המערכת. מטרת הפרויקט היא לבחון את מידת ההשפעה של שני הגורמים הללו על תפיסת האינטרסים של המערכת אצל המשתמש ועל קבלת ההחלטה שלו.

לשם ביצוע המחקר שלנו, יצרנו פלטפורמת ניסוי של מערכת המלצה לשיפור מערך ההסעדה באוניברסיטה עבור מסעדות שיסקו שירות משלוחים היישר לתוך הקמפוס. כ-160 משתתפים בניסוי חולקו לשתי קבוצות שוות בצורה אקראית, כאשר הפרמטר המבדיל בין שתי הקבוצות הוא סוג המכשיר (טלפון חכם או מחשב). בנוסף, לכל משתתף הוגרל סוג Framing שונה בצורה רנדומלית לפי שלושה סוגים שהוגדרו מראש: פופולריות במערכת, התאמה אישית ובחירות פופולריות של דומים למשתמש.

בפלטפורמת הניסוי הוצג בפני המשתתף שאלון העדפות בעל 8 שאלות בו היה צריך למלא את העדפותיו. אחת השאלות משאלון העדפות זה היוותה את הבסיס להמלצה שהוצגה בפניו במסך הבא, לפי סגנון האוכל האהוב על המשתתף. לאחר שאלון ההעדפות הוצגה ההמלצה לפי סגנון האוכל האהוב שהמשתתף בחר עם סוג Framing אחד שהוגרל עבורו בצורה רנדומלית. לבסוף המשתתף נשאל שאלות המודדות את קבלת ההמלצה, את רמת שביעות הרצון שלו מן ההמלצה שהוצגה בפניו ואת רמת האינטרסים שהוא חושב שיש למערכת. כלל תשובות הניסוי נשמרו בבסיס נתונים ייעודי.

המשתתפים בניסוי גויסו באמצעות עזרתו של פרופ' אדיר אבן בקורסים בסיסי נתונים ו-BI אשר יתוגמלו בנקודת בונוס אחת לאחר השלמת הניסוי במלואו.

במסגרת ניתוח הנתונים בחנו את ההשערות שעלו מתוך ממצאי סקר הספרות, בעזרת מודלים של רגרסיה לוגיסטית בינומית. הממצאים הראו כי ההיפותזה שלפיה משתמשי Mobile יתפסו את ההמלצה בצורה חיובית יותר אוששה. כמו כן עלה שעבור Framing של פופולריות משתמשים קיבלו את ההמלצה בצורה מובהקת יותר משאר סוגי ה-Framing.

מילות מפתח: סוג המכשיר, Framing, מערכת המלצה, רמת אינטרסים, קבלת ההמלצה.