



שם הפרויקט		מס' פרויקט
מי.את.ה - מערכת לזרועות שיח בין קבוצתי		2021-01-176
מנחה שותף	מנחה אקדמי	
	פרופ' גלעד רביד	
חברי הצוות		
סיון ליזרוביץ	בת אל קטני	אלה מנדלוביץ
leizeros@post.bgu.ac.il	batelkat@post.bgu.ac.il	mendelov@post.bgu.ac.il

### תקציר

האדם הוא יוצר חברתי החי בחברה המסייעת לו לקיים את כל צרכיו – החל מצרכים ראשוניים של תזונה וביטחון אישי וכלה בצרכים מורכבים יותר כמו הגשמה עצמית או הצורך בחיבור רגשי וכדומה. יחד עם זאת, גם קונפליקטים ועימותים בתוך החברה האנושית, הם חלק בלתי נפרד מהקיום האנושי. קונפליקטים אלו נובעים משוני תרבותי, גזעי, מיני ועוד.

החברה הישראלית מורכבת ממגוון קבוצות הנוטות לוויכוחים וכתוצאה מכך קיימים שסעים רבים בחברה. בפרויקט זה נציג פלטפורמה אינטרנטית, אותה פיתחנו, התומכת ביישוב וניהול סכסוכים בחברה הישראלית בשם 'מי.את.ה'.

פרויקט המשך זה נוצר בעקבות יוזמה חברתית של מר גדי גבעון, יועץ במגזר הציבורי ובעל תואר שני בניהול וישוב סכסוכים, שרתם לפרויקט את מר ידידאל אלחנני, בעל חברת Retama המפתחת ומטמיעה פתרונות תוכנה. מטרת הפרויקט היא קידום ההיכרות בין אנשים המגיעים מקבוצות שונות בחברה הישראלית על מנת לצמצם סטריאוטיפים ולהקטין את העוינות ביניהם באמצעות תקשורת נעימה ושיח ידידותי באתר אינטרנט.

הפרויקט מורכב מחמישה שלבים: בשלב הראשון כתבנו סקירת ספרות רחבה הכוללת את הרקע והגורמים ליישוב וניהול סכסוכים וכן טכניקות לפתרון סכסוכים בכלל ולפתרון סכסוכים באינטרנט בפרט. כמו כן, ביצענו סקירה בנושא פיתוח בסביבות web בשפת JavaScript היות וצוות הפרויקט הקודם פיתח את האתר בסביבה זו. בנוסף, הצגנו השוואה בין תשתיות התוכנה הפופולריות בשוק (Angular vs. React) לפי פרמטרים שונים. בעקבות ההשוואה נבחרה התשתית האופטימלית בעבורנו והיא Angular כיוון שמצאנו של Angular יתרונות רבים והפיתוח הראשוני של האתר התבצע בסביבה זו. לבסוף הצגנו סקירה בנושא ביצוע הפיילוט – מטרות ויעדים, קהל יעד, תוצרים ומדדים להצלחה.

בשלב השני ערכנו מחדש את מסמך האפיון בהתאם לדרישותיו המעודכנות של הלקוח ובהתאם למערכת שפותחה בפרויקט הראשוני. במהלך תהליך האפיון יצרנו מסמך מיפוי באגים ולפיו נקבע לוח הזמנים לפיתוח האתר.

בשלב השלישי ביצענו תיקון נרחב ומשמעותי לבאגים שהיו קיימים במערכת, הוספנו דרישות קריטיות ברכיבים הקיימים ופיתחנו רכיב חדש של דירוג משתמשים.

בשלב הרביעי העלנו את האתר לענן וערכנו פיילוט לשלושים משתמשים על מנת לבחון את חווית המשתמש באתר. בסיום הפיילוט ניתחנו את תוצאותיו וביצענו השוואה מול המדדים והיעדים שהוגדרו בשלב התכנון.

בשלב החמישי בוצעה העברת המוצר ללקוח, קרי העברת קוד מלווה בהערות, מסמך באגים מעודכן ומפורט לפי סטטוס הרכיבים ומסמך אפיון מעודכן במטרה לאפשר ללקוח המשך פיתוח יעיל ולאפשר לו לתחזק את האתר עד להגעת מוצר סופי תוך שימור הידע שרכשנו.

**מילות מפתח:** יישוב וניהול סכסוכים, דו שיח, צ'אט, פיילוט.