



שם הפרויקט		מס' פרויקט
אל תסתכל בקנקן- הכרויות במכשירים ניידים		2021-01-153
מנחה שותף	מנחה אקדמי	
גברת נעמה אילני-צור	פרופסור ליאור פינק	
חברי הצוות		
נעם בנאי	טל אדלר	נוי אביב
banayn@post.bgu.ac.il	taladl@post.bgu.ac.il	noyi@post.bgu.ac.il

## תקציר

תופעת השימוש באינטרנט לצורך היכרות באמצעות פלטפורמות היכרות דיגיטליות, תופסת תאוצה בשנים האחרונות ואף הופכת למקובלת יותר מבחינה חברתית. התפתחות הטכנולוגיה והשימוש הגובר בטלפונים חכמים בשנים האחרונות, השפיעו רבות על הדרך בה אנשים מחפשים ויוצרים מערכות יחסים רומנטיות. בהתאם לתופעה זו, גדל היקף השימוש והביקוש לאפליקציות היכרות דיגיטליות. המשתמש בפלטפורמות ההיכרות הדיגיטליות נחשף לכמויות מידע גדולות, ומתקשה להתמודד עם עודף אפשרויות הבחירה העומדות בפניו. על מנת להקל על תהליך בחירת בן הזוג הפוטנציאלי, השתלבו מערכות ההמלצה בפלטפורמות היכרות אלו. מטרת הפרויקט שלנו היא לבחון כיצד סוג המכשיר משפיע על מידת ההסתמכות על מערכות המלצה בבחינת פרופילים באתרי היכרות דיגיטליים. כדי לבחון סוגיה זו, ביצענו ניסוי דיגיטלי על ידי פיתוח אתר המדמה אתר היכרות.

תהליך המחקר כלל התמקדות בנושאים של עולם ההיכרות הדיגיטליות, מערכות המלצה, הבדלי שימוש בין Mobile ל-PC ומגדר בעולם ההיכרות. פיתוח האתר לטובת הניסוי נעשה באמצעות HTML בשילוב עם CSS, JS ו-Node.js. האתר הועלה לשרת חיצוני ב-Heroku. הניסוי הדיגיטלי התבצע בפלטפורמת Amazon Mechanical Turk. בניסוי השתתפו 180 נבדקים אשר הוקצו באופן אקראי לאחת מ-4 הקבוצות שהגדרנו (PC עם מערכת המלצה / PC בלי מערכת המלצה / Mobile עם מערכת המלצה / Mobile בלי מערכת המלצה). במהלך הניסוי, הוצגו לכל נבדק 10 פרופילים פיקטיביים בזה אחר זה, אותם היה עליו לדרג על פי רמת האטרקטיביות שלהם. במהלך הניסוי בחנו את ההשפעות של המשתנים הבלתי תלויים על המשתנה התלוי דירוג אטרקטיביות הפרופיל, כאשר המשתנים הבין נבדקים הם סוג המכשיר, קיום מערכת המלצה והמשתנים התוך נבדקים הם גובה אחוזי ההתאמה, מגדר וקיום טקסט בפרופיל. המודל אותו בחרנו ליישם הוא מודל מסוג Generalized linear mixed model.

לאחר ניתוח הנתונים, התגלה כי ישנה השפעה חיובית של גובה אחוז ההתאמה, הניתן על ידי מערכת המלצה, על אופן דירוג הפרופילים. כלומר, אחוז התאמה גבוה גרר דירוג גבוה. בנוסף, נמצא כי משתמשי ה-Mobile דירגו נמוך יותר את הפרופילים שהוצגו להם. כאשר בחנו את מידת ההסתמכות של המשתמשים על מערכת ההמלצה, קיבלנו כי משתמשי ה-Mobile נטו לדרג גבוה יותר את הפרופילים כאשר הוצגו להם אחוזי התאמה גבוהים. עוד התגלה כי קיום טקסט בפרופיל משפיע אף הוא על אופן הדירוג, וגרר דירוגים גבוהים ללא תלות בסוג המכשיר.

לסיכום, הצלחנו לתת מענה לשאלת המחקר, ולראות כי סוג המכשיר משפיע מידת ההסתמכות על מערכות המלצה בבחינת פרופילים באתרי היכרות דיגיטליים. בעקבות התוצאות, נציע לשלב מערכות המלצה בפיתוח ממשקי היכרות עתידיים. מכיוון שהתגלה שקיום של טקסט משפיע גם הוא לחיוב על גובה הדירוגים, נציע לחייב הוספה של טקסט בפרופילים באתרי היכרות. עבור מחקרים עתידיים, נציע לפתח עיצוב ממשק שונה ונוח יותר עבור משתמשי ה-Mobile. כך, עשויים להתקבל דירוגים גבוהים יותר של משתמשי ה-Mobile, ללא קשר למערכת ההמלצה. בנוסף, אנו ממליצים לקיים מחקר המשך באותו נושא, השם דגש רחב יותר על הבדלי ההתנהגות בין המגדרים בעולם ההיכרות הדיגיטליות.

**מילות מפתח:** ניסוי דיגיטלי, היכרות דיגיטליות, מערכות המלצה, Mobile, PC, מגדר.