



שם הפרויקט		מס' פרויקט
פרטיות ברשתות חברתיות: ממצאים מ-Twitter		2021-01-149
מנחה שותף		מנחה אקדמי
ד"ר ענת גולדשטיין		פרופ' ליאור פינק וגב' נעמה אילני-צור
חברי הצוות		
ספיר אריאל	יובל גולני	רביד גלעד
arielsap@post.bgu.ac.il	golaniyu@post.bgu.ac.il	ravidgi@post.bgu.ac.il

תקציר

נושא הפרטיות ברשתות חברתיות הינו נושא רלוונטי לאור התפתחות הטכנולוגיה בחברה המודרנית. משתמשים חוששים מפגיעה בפרטיותם, אך למרות דאגה זו, ניכר כי עדיין מוכנים לחשוף על עצמם פרטים אישיים ברשתות החברתיות.

לפי מחקרים שנעשו בנושא, משתמשים רבים מודאגים מההשלכות השליליות שיתכנו בעקבות גילוי מידע. השלכות אלו עלולות למנוע מהם חשיפת פרטים ברשת. למרות ההסתייגות, כל תרומה שמעביר משתמש לרשת חברתית מקוונת דורשת צורה כלשהי של גילוי, ולכן על מנת להמשיך ולהיות חלק "מהשחקנים" ברשת החברתית, המשתמשים יהיו מוכרחים לחשוף את עצמם.

פרויקט זה עוסק בקונפליקט הקיים בין הרצון של המשתמש ברשת לשתף, לבין הצורך שלו לשמור על פרטיותו. שאלת המחקר של הפרויקט עוסקת בקשר בין העדפות פרטיות המשתמשים לבין מדדי פעילותם והפופולריות שלהם ברשת Twitter.

על מנת לבחון את שאלת המחקר, נאספו נתונים אודות משתמשים מרשת Twitter וצויהם. הנתונים נאספו באמצעות ממשק ה-API של Twitter, בעזרת זחלן (Crawler). יצרנו סט נתונים ובו מדדים אשר חולקו לשלוש קטגוריות- העדפות פרטיות, פעילות ברשת ופופולריות.

לצורך ניתוח הנתונים, השתמשנו בשפת התכנות לניתוחים סטטיסטיים R. ראשית, חקרנו את התפלגות המשתנים. כמו כן, בחנו את הקשרים בין המשתנים בקטגוריות השונות בעזרת מבחנים סטטיסטיים ומודלים של רגרסיה לינארית ולוגיסטית.

מצאנו כי אכן קיים קשר בין העדפות הפרטיות של המשתמש לבין מידת פעילותו ברשת Twitter. משתמש אשר חשף יותר מידע בהגדרות הפרטיות שלו, מסתמן כי יהיה יותר פופולרי ופעיל ברשת. מכך אנו מסיקות כי קהל המשתמשים מבין שעל מנת להיות "שחקן מרכזי" ופופולרי ברשת החברתית, נדרש ממנו לחשוף מידע אישי. נראה כי קשר זה מתקיים גם לכיוון ההפוך וכי הפופולריות והפעילות של המשתמש ברשת, משפיעות באופן ישיר על מידת החשיפה שלו (העדפות פרטיות נמוכות).

כמו כן, מצאנו כי מידת הפופולריות של המשתמש משפיעה באופן שונה על סוגי חשיפת מידע ברשת. הפופולריות משפיעה ביחס ישיר על מספר הציצים של המשתמש הכוללים Hashtags. לעומת זאת, משפיעה ביחס הפוך על חשיפת מיקום המשתמש בציציו. מכאן, נסיק כי ישנם שני סוגי פעילויות חשיפת מידע ברשת- האחת, פעילות "מסוכנת" כמו חשיפת מיקום המשתמש. ייתכן כי משתמשים פופולריים ברשת, יותר קנאים לפרטיות מיקומם, ולכן יעדיפו להפחית בפעילות זו. השנייה, פעילות "לא- מסוכנת" כמו תיוג Hashtags בציצים, אשר לרוב חושפת דעות ומחשבות. אנו מניחות כי משתמשים פופולריים ברשת רוצים להיות מובילי דעת קהל, ולכן הרבו בפעילות מסוג זה.

מילות מפתח: ניתוח רשתות חברתיות, העדפות פרטיות ברשת, רשת Twitter.