



08/10/2024

מכרז פנימי וחיצוני

ממונה על שיווק, רישום ויחסי ציבור

תיאור תפקיד:

- א. אחריות לשיווק ופרסום התוכניות האקדמיות ויחידות הפרויקטים בקמפוס, בערוצי השיווק ובמדיה החברתית.
- ב. ייזום, תכנון וביצוע פעילויות להגדלת מספר הסטודנטים בתוכניות האקדמיות בקמפוס.
- ג. אחריות לתקציב השיווק והכנת תכנית שיווק פרסום ומכירות שנתית, בתאום עם אגף השיווק באוניברסיטה.
- ד. קיום קשרים עם מדיה מקומית וארצית: סיקור ביקורי אחמ"ים, כתבות, קשר עם גורמים מסחריים לגיוס חסויות לשיווק ופרסום, ועם עיריית אילת והעיתונות המקומית לשיווק ופרסום הקמפוס.
- ה. ייצוג הקמפוס והשתתפות בירידי השכלה, תערוכת הלימודים, כנסים לחיילים משוחררים, בתי-ספר תיכוניים וכו'.
- ו. הפעלת מערכת ה-CRM: ביצוע טלמרקטינג ומעקב אחרי פניות מועמדים פוטנציאליים המגיעים לקמפוס בכל ערוצי המדיה.
- ז. קיום קשר עם משרד פרסום בענף ההשכלה הגבוהה וקיום קשר שוטף עם המשרד. איסוף נתוני תוצאות הפרסומים וניתוח אפקטיביות מסעי הפרסום.
- ח. הפעלת מוקד מידע לפניות מועמדים ולקשר עם מתעניינים בלימודים אקדמיים.
- ט. אחריות לעדכון הפורטל השיווקי של הקמפוס ועדכון אתר האינטרנט בתחומי הפעילות השיווקית.
- י. ביצוע מטלות נוספות בהנחיית הממונה.

כפיפות: רמ"ן קמפוס אוניברסיטת בן-גוריון באילת

דרישות התפקיד:

- א. תואר אקדמי.
- ב. ניסיון של שנה בתחומים רלוונטיים.
- ג. ניסיון במתן שירות ועבודה עם קהל.
- ד. ניסיון בתפעול אתרים במרשתת.
- ה. רצוי - ניסיון בשיווק תוכניות לימוד.

היקף: 100%

מתח דרגות: 8-11 מח"ר

פניות בצירוף קורות חיים יש להגיש בדוא"ל: suissam@bgu.ac.il

מועד אחרון לקבלת פניות: 28/10/2024 עד השעה 12:00.

יזמנו לראיון רק המועמדות/ים בעל/יות ההתאמה הגבוהה ביותר לדרישות התפקיד
מודעה זו מופנית לגברים ולנשים כאחד



אוניברסיטת בן - גוריון בנגב פועלת לגיוון תעסוקתי ומעודדת הגשת מועמדות למוכרזים מקרב כלל האוכלוסיות בישראל, בהן גם האוכלוסייה הערבית, החברה החרדית ומקרב יוצאי אתיופיה.

האוניברסיטה פועלת גם לשילובם של עובדים עם מוגבלות, ולמתן ייצוג הולם לעובדים עם מוגבלות בקרב עובדיה.

جامعة بن غوريون في النقب تعمل نحو تعددية التشغيل وتشجع المواطنين العرب لتقديم للمناقصات