



25.10.2022

דרושים - מילוי מקום

ממונה על שיווק, מכירות ויחסי ציבור

תיאור תפקיד:

- א. אחריות וניהול השיווק והפרסום של תוכניות הלימוד האקדמיות ותוכניות הלימוד של הפרויקטים בקמפוס אילת, בכל ערוצי השיווק, כולל במדיה החברתית.
- ב. ייזום, תכנון וביצוע פעילויות שמטרתן הגדלת מספר הסטודנטים בתוכניות הלימוד האקדמיות בקמפוס אילת.
- ג. אחריות לתקציב השיווק והכנת תוכנית שיווק פרסום ומכירות שנתית, בתאום מערך השיווק באוניברסיטה ובהתאם למדיניותה.
- ד. בניה וטיפול קשרים עם מדיה מקומית וארצית: סיקור ביקורי אחמ"ם, כתבות, בניית קשרי עבודה עם גורמים מסחריים למטרת גיוס חסויות לשיווק ופרסום, וניהול קשר שוטף עם עיריית אילת והעיתונות המקומית לצורכי שיווק ופרסום הקמפוס.
- ה. איסוף נתוני תוצאות הפרסומים וניתוח אפקטיביות מסעי הפרסום.
- ו. התקשרות עם משרד פרסום המתמחה בענף השכלה הגבוהה וקיום קשר שוטף עם המשרד בתאום עם הממונה.
- ז. תכנון, שיווק והובלה של ימים פתוחים בקמפוס ומחוץ לקמפוס.
- ח. ייצוג הקמפוס והשתתפות בירידי השכלה, ימים פתוחים, כנסים לחיילים משוחררים, בת-ספר תיכוניים וכו'.
- ט. הפעלת מערכת ה-CRM ביצוע טלמרקטינג ומעקב אחרי פניות מועמדים פוטנציאליים הפונים לקמפוס בכל ערוצי המדיה.
- י. הפעלת מוקד מידע לפניות מועמדים ולקשר עם מתעניינים בלימודים האקדמיים.
- יא. אחריות על עדכון הפורטל השיווקי של הקמפוס ועדכון אתר האינטרנט בתחומי הפעילות השיווקית.
- יב. ביצוע מטלות נוספות בהנחיית הממונה.

כפיפות: רמ"ן קמפוס אוניברסיטת בן-גוריון באילת

דרישות התפקיד:

- א. תואר אקדמי.
- ב. ניסיון של שנה בתחומים רלוונטיים.
- ג. ניסיון במתן שירות וקבלת קהל.
- ד. ניסיון בתפעול אתרים במרשתת.
- ה. ניסיון בניסוח בכתב ובע"פ, וניסיון בעמידה מול קהל.
- ו. רצון - ניסיון בשיווק תוכניות לימוד.



היקף: 100%

מתח דרגות: 8-11 מה"ר

מועד אחרון לקבלת פניות: 3.11.2022

יוזמנו לראיון רק המועמדים בעלי/ות ההתאמה הגבוהה ביותר לדרישות התפקיד
מודעה זו מופנית לגברים ולנשים כאחד
אוניברסיטת בן-גוריון בנגב פועלת לגיוון תעסוקתי ומעודדת הגשת מועמדויות למרכזים מקרב
האוכלוסייה הערבית והחרדית

جامعة بن غوريون في النقب تعمل نحو تعددية التشغيل وتشجع المواطنين العرب لتقديم للمناقصات