

## **המחלקה לניהול מלונאות ותיירות (682) B.A.**

ראש התוכנית: פרופ' נתן אוריאל

ע.רמ"ן: גב' עינת קפיטולניק

רכזת לענייני סטודנטים: גב' סיגלית מטודי

טלפון: 08-6304548

פקס: 08-6304538

דואר אלקטרוני: [metodis@bgu.ac.il](mailto:metodis@bgu.ac.il)

כתובת באינטרנט: <http://in.bgu.ac.il/eilat/Pages/default.aspx>

אתר הבית של המחלקה: <http://in.bgu.ac.il/fom/tourdep>

### **תכנית הלימודים לתואר ראשון בניהול מלונאות ותיירות**

#### **מטרת התכנית**

לפיתוח ולניהול תעשיית התיירות והמלונאות דרוש כוח אדם מקצועי ומיומן במגוון רחב של תפקידים. התכנית לניהול מלונאות ותיירות באוניברסיטת בן-גוריון באילת הציבה לעצמה כיעד למלא צורך זה. הלימודים במחלקה מקנים לסטודנטים ידע, וכלי-ניהול עכשוויים המאפשרים להם להתקדם בתחום המלונאות, התיירות, ההסעדה והפנאי.

התכנית היא רב-תחומית ובין-תחומית ומדגישה את הניהול העסקי במלונאות, תיירות, מסעדות, ניהול אירועים, ופעילויות פנאי. הקורסים הנלמדים הם מתחומים כמו ניהול ארגונים, שיטות כמותיות, שיווק, מימון, ניהול השירות וכן קורסים המתמקדים בתחום המלונאות, תיירות, מסעדות, תוך מתן דגש לייחסי גומלין בין תחומים אלו.

לסטודנטים המתכננים קריירה בתעשייה ניתנת אפשרות לבחור בקורס עתודה ניהולית שמטרתו לאפשר הטמעת החומר הנלמד בתואר תוך התנסות בעבודה בתעשייה. הסטודנטים ישתלבו בתעשיית התיירות והמלונאות על ענפיה השונים במטרה לפתח עתודה ניהולית תוך מחויבות הארגונים המובילים להעסקה עתידית של בוגרי הקורס.

במסגרת פרויקט ייחודי באוניברסיטה במחלקה לניהול מלונאות ותיירות, נשלחים מדי שנה בין 8-12 סטודנטים מצטיינים להתמחות מעשית במלונות מובילים במנהטן ובניו ג'רסי למשך כ-3 חודשים בקיץ. הסטודנטים עוברים חוויה אישית, לימודית ותרבותית המהווים נכס משמעותי לקריירה עתידית בתחום.

#### **מבנה הלימודים**

משך הלימודים 3 שנים, 6 סמסטרים, כאשר ב-2 הסמסטרים הראשונים ניתן דגש לקורסי בסיס בניהול. ב-2 הסמסטרים הבאים מוסב הדגש לקורסים עם זיקה לתחום המלונאות, התיירות, המסעדות. ב-2 הסמסטרים האחרונים נדרשים הסטודנטים לאינטגרציה של הידע המצטבר בתחום התיאורטי והמעשי.

ועדת ההוראה שומרת לעצמה את הזכות להכניס שינויים בכל הכללים, התקנות ותוכניות הלימודים המתפרסמים מבלי למסור הודעות אישיות לנוגעים בדבר. התלמידים נדרשים לבדוק מעת לעת את פרסומי המחלקה המתאימים לשינויים.

נקודות זכות	חובות לתואר
2	חובות אוניברסיטאיות:
0	אנגלית מתקדמים 2
	הדרכה בספרייה (מפגש חד פעמי)
107.25	קורסי חובה
9	קורסי בחירה
4	סמינר
<b>122.25</b>	<b>סה"כ</b>

### מערכת הלימודים לשנים תשע"ה-תשע"ז

שנה א' - סמסטר א'

מספר הקורס	שם הקורס	שעות הרצאה	שעות תרגול	שעות מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם
68211021	מבוא לענף התיירות	3			3	3.0	
68211011	מבוא לענף המלונאות	3			3	3.0	
68115041	מבוא לכלכלה לניהול א'	3	3		6	3.0	
68111061	יסודות החשבונאות	3	3		6	3.0	
68210014	מבוא לתיירות אקולוגית	3			3	3.0	
68110011	הדרכה בספרייה					0.0	
68210022	שיטות כמותיות בניהול	3	3		6	3.0	
36411341	מבוא למערכות מידע לניהול	3			3	3.0	
61050002	יישומי מחשב א'					0.25	קורס מתוקשב ללמידה עצמית באמצעות האינטרנט. בסוף סמסטר תתקיים בחינה במעבדת מחשבים.
	אנגלית מתקדמים 1	4			4	0.0	
	<b>סה"כ בסמסטר</b>	<b>25</b>	<b>9</b>		<b>34</b>	<b>21.25</b>	

**שנה א' - סמסטר ב'**

מספר הקורס	שם הקורס	שעות הרצאה	שעות תרגול	שעות מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם
68210018	יסודות הניהול	3			3	3.0	
36411101	סטטיסטיקה בניהול	3	3		6	3.0	68210022
68112041	עקרונות השיווק	3			3	3.0	
68115061	מבוא לכלכלה לניהול ב'	3	3		6	3.0	68115041
68210010	תעשיית התיירות בישראל: מערכות מידע והיבטים עסקיים	3		2	5	3.0	
68211061	מבוא לניהול מזון ומשקאות	3			3	3.0	
68211041	הסוציולוגיה של התיירות	3			3	3.0	
	אנגלית מתקדמים 2	4			4	2.0	אנגלית מתקדמים 1
	<b>סה"כ בסמסטר</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>33</b>	<b>23</b>	

**שנה ב' - סמסטר א'**

מספר הקורס	שם הקורס	שעות הרצאה	שעות תרגול	שעות מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם
68211091	חשבונאות למלונאות	3	2		5	3.0	68111061
36413052	חקר ביצועים	3	3		6	3.0	
68112061	יסודות המימון	3	3		6	3.0	
68211161	פיתוח אזורי תיירות	3			3	3.0	
68211071	ניהול מזון ומשקאות	3			3	3.0	68211061
68112071	ניהול משאבי אנוש	3			3	3.0	
68210069	עתודה ניהולית 1 *					1	
	<b>סה"כ בסמסטר</b>	<b>18</b>	<b>8</b>		<b>26</b>	<b>*18.0</b>	

**שנה ב' - סמסטר ב'**

מספר הקורס	שם הקורס	שעות הרצאה	שעות תרגול	שעות מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם
68211121	מימון בענף המלונאות	3	2		5	3.0	68112061 68211091
36411332	ניהול התפעול	3	3		6	3.0	
68211111	שיווק למלונאות ותיירות	3			3	3.0	68112041
68210016	תקשורת בניהול	3			3	3.0	
68210017	יסודות חקר שווקים	3	1		4	3.0	68112041 36411101
68210070	עתודה ניהולית * 2					1.0	עתודה ניהולית 1
	קורס בחירה **	3			3	3.0	
	<b>סה"כ בסמסטר</b>	<b>18</b>	<b>6</b>		<b>24</b>	<b>*18</b>	

**שנה ג' - סמסטר א'**

מספר הקורס	שם הקורס	שעות הרצאה	שעות תרגול	שעות מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם
68211261	סמינר במלונאות ותיירות					4.0	68210014 , 68112041 68211011 , 68210017 68211021 , 68211061 68211111
68211271	אסטרטגיה עסקית למלונאות ותיירות	3			3	3.0	68112041 , 68111061 68115041 , 68112061 68211011 , 68210018 68211091 , 68211021 68211121 , 68211111
68211081	נושאים נבחרים בניהול מזון ומשקאות	3			3	3.0	68211271
68210015	דיני עסקים	3			3	3.0	
	שפה זרה למלונאות א'	4			4	4.0	
68211321	מודלים כמותיים במלונאות ותיירות	3			3	3.0	68210022
68210071	עתודה ניהולית * 3					1.0	עתודה ניהולית 2
	<b>סה"כ בסמסטר</b>	<b>16</b>			<b>16</b>	<b>*20.0</b>	

**שנה ג' - סמסטר ב'**

מספר הקורס	שם הקורס	שעות הרצאה	שעות תרגול	שעות מעבדה	סה"כ שעות	נקודות זכות	דרישות קדם
68211131	פיתוח תיירותי עסקי	3			3	3.0	68211271
68211051	מבוא לניהול תעופתי	3			3	3.0	
68210008	ניהול מורשת בתיירות	3			3	3.0	
	שפה זרה למלונאות ב'	4			4	4.0	שפה זרה א'
68210011	דיני תיירות ועבודה	3			3	3.0	
	2 קורסי בחירה **	3			6	6.0	
	<b>סה"כ בסמסטר</b>	<b>19</b>			<b>22</b>	<b>22.0</b>	

\* עתודה ניהולית – היקף הקורס הכללי הוא 3 נק"ז. הקורס מחולק ל-3 סמסטרים עוקבים, בהיקף 1 נק"ז.

\*\* קורסי בחירה - יש להשלים סה"כ 3 קורסי בחירה.  
הקורס עתודה ניהולית יחשב כקורס בחירה 1 מתוך 3.  
כמו כן, ניתן לבחור קורס כללי אחד (קורס בחירה במחלקה אחרת) עד 3 נק"ז, בכפוף לאישור וועדת הוראה.

**קורסי בחירה**

- \* לא כל הקורסים מתקיימים מדי שנה.
- 68211281 גיאוגרפיה של תיירות
- 68211231 ניהול אטרקציות ופארקים נושאים
- 68210007 מבוא לניהול כנסים, תערוכות מסחריות ואירועים
- 68210009 תיירות באגן הים התיכון
- 68210012 ניהול משאבי חוף וים
- 68210068 מבוא לתזונה
- 68210063 המוצר התיירותי בישראל
- 68210064 אתיקה ואחריות חברתית בישראל
- 68210067 מבוא לפסיכולוגיה של התיירות
- 68210072 מבוא לענף היין
- 68210073 מסחר אלקטרוני בענף התיירות
- 68210074 שיווק לצרכנים צעירים בתעשיית התיירות
- 68210080 היבט היסטורי ועכשווי על אומנות ותיירות