

11.4.2019

דרושים
ממונה על שיווק מכירות ויח"צ 04/2019

תיאור תפקיד:

- א. אחריות לשיווק פרסום ומכירה של התכניות האקדמיות ויחידות הפרויקטים בקמפוס אילת, בכל ערוצי השיווק, כולל במדיה חברתית.
- ב. ייזום, תכנון וביצוע פעילויות שמטרתן הגדלת מספר הסטודנטים בתכניות האקדמיות בקמפוס אילת.
- ג. אחריות לתקציב השיווק והכנת תכנית שיווק פרסום ומכירות שנתית, בתאום מערך השיווק באוניברסיטה ובהתאם למדיניותה.
- ד. בניה וטיפול קשרים עם מדיה מקומית וארצית : סיקור ביקורי אחמ"ם, כתבות, בניית קשרי עבודה עם גורמים מסחריים למטרת גיוס חסויות לשיווק ופרסום, וניהול קשר שוטף עם עיריית אילת והעיתונות המקומית לצורכי שיווק ופרסום הקמפוס.
- ה. איסוף נתוני תוצאות הפרסומים וניתוח אפקטיביות מסעי הפרסום.
- ו. התקשרות עם משרד פרסום המתמחה בענף ההשכלה הגבוהה וקיום קשר שוטף עם המשרד בתאום עם הממונה.
- ז. ייצוג הקמפוס והשתתפות בירידי השכלה, תערוכת הלימודים, כנסים לחיילים משוחררים, בתי-ספר תיכוניים וכו'.
- ח. הפעלת מערכת ה - סי אר אם: ביצוע טלמרקטינג ומעקב אחרי פניות מועמדים פוטנציאליים המגיעים לקמפוס בכל ערוצי המדיה.
- ט. הפעלת מוקד מידע לפניות מועמדים ולקשר עם מתעניינים בלימודים האקדמיים.
- י. אחריות על עדכון הפורטל השיווקי של הקמפוס ועדכון אתר האינטרנט בתחומי הפעילות השיווקית.
- יא. ביצוע מטלות בהתאם להנחיות הממונה.

כפיפות: רמ"ן קמפוס אוניברסיטת בן-גוריון באילת

דרישות התפקיד:

- א. תואר אקדמי.
- ב. ניסיון של שנה בתחומים רלוונטיים.
- ג. ניסיון במתן שירות וקבלת קהל.
- ד. ניסיון בתפעול אתרים במרשתת.
- ה. ניסיון בניסוח בכתב ובע"פ, וניסיון בעמידה מול קהל.
- ו. רצוי - ניסיון בשיווק תוכניות לימוד.

היקף: 100%

מתח דרגות: 8-11 מה"ר

הערות: נכונות לעבודה בשעות לא שגרתיות

פניות בצירוף קורות חיים יש להגיש במייל shamirse@bgu.ac.il בציון מכרז מס' 4/2019
מועד אחרון לקבלת פניות: 18.4.2019
יזמנו לראיון רק המועמדים בעל/ות ההתאמה הגבוהה ביותר לדרישות התפקיד
מודעה זו מופנית לגברים ונשים כאחד