



מחלקה לניהול מלונאות ותיירות M.A. (682) - שנתון תשפ"ד

ראש התכנית : פרופ' נתן אוריאל

רכזת לענייני סטודנטים: גב' אלהאם נבואני

טלפון: 08-6304548

פקס: 08-6304538

דואר אלקטרוני: elhamn@bgu.ac.il

תוכנית הלימודים לתואר שני בניהול תיירות ומלונאות

מטרת התכנית

להנחיל ידע ולטפח מיומנויות של חשיבה עסקית וביקורתית על מנת לאפשר לבוגרות ולבוגרים להשתלב במשרות ניהול בענפי התיירות, הביטוח והפנאי ולהוביל תהליכי ניהול וחדשנות בענפים אלה.

משך לימודים

שנתיים (ארבעה סמסטרים), יום לימודים מלא - יום שלישי.

מבנה הלימודים

להשלמת התואר נדרשות לפחות 42 נקודות זכות אקדמיות. מסלול ללא עבודת גמר. תיתכן אפשרות לסטודנטים וסטודנטיות מצטיינים להירשם לנתיב המחקרי (מסלול תזה).

ועדת ההוראה שומרת לעצמה את הזכות לערוך/לבצע שינויים בכללים, בתקנות ובתוכניות הלימודים מבלי למסור הודעות אישיות לנוגעים בדבר. מומלץ לבדוק מעת לעת את פרסומי המחלקה המתייחסים לשינויים בתכנית הלימודים.

מבנה הלימודים במסלול ללא עבודת גמר

סוג הקורס	מספר קורסים	נקודות זכות	הערות
חובה אוניברסיטאית - לומדה להכרת החוק והנהלים למניעת הטרדה מינית	1	0	אין
קורסי בסיס	2	3	1.5 נק"ז לקורס
קורסי חובה	8	24	אין
קורסי בחירה	4-5	12-15	בהתאם למספר נקודות הזכות שנצברו בקורסי הבסיס שנלמדו, כך שסך הנק"ז יהיה לפחות 42.
סמינר מסכם יישומי	1	3	
סה"כ 42 נק"ז			

קורסי בסיס

סטודנטים להם אין רקע אקדמי בתחומי הניהול יחויבו בקורסי בסיס. קורסים אלו מקנים נקודות זכות ויש לסיים במהלך שנת הלימודים הראשונה. מידע אודות פטורים, ראו פרק "פטור והכרה מקורסים".

סטודנט שאין לו פטור מקורסי הבסיס יצבור סה"כ 3 נק"ז מקורסי הבסיס (יתכן סיום לימודי התואר עם 43.5 נק"ז לסטודנט/ית בעל/ת פטור מקורס בסיס אחד).

מספר הקורס	שם הקורס	שעות	נקודות	דרישות קדם
68220003	ניהול השיווק בתיירות	3	1.5	אין
68220074	סוגיות יסוד בכלכלה ומימון למנהלים בתיירות	3	1.5	אין

סה"כ	6	3
------	---	---

קורסי חובה

מספר הקורס	שם הקורס	שעות	נקודות	דרישות קדם
68220067	ניהול יעדים תיירותיים מהלכה למעשה	3	3	אין
68220002	סוגיות עכשוויות במימון למנהלים בתיירות	3	3	68220074
68220069	תיירות כמנוף לפיתוח מקומי	3	3	אין
68220072	סוגיות נבחרות בדיני תיירות ומלונאות	3	3	אין
68220005	התנהגות צרכנים בתעשיות השירות	3	3	אין
68220065	מנהיגות מבוססת ערכים במגזר תיירות	3	3	אין
68220028	שיטות מחקר כמותיות	3	3	אין
68220063	שיטות מחקר איכותניות בתיירות*			
מספרי קורסים שונים	סדנאות האתגר החברתי**	3	1x3	אין
סה"כ	24	24		

סמינר יישומי מסכם

68220073	סמינר מסכם יישומי בענפי התיירות והמלונאות – מבעיה לפתרון	3	3	קורס בשיטות מחקר
----------	--	---	---	------------------

* סטודנט/ית במחלקה נדרש/ת ללמוד לפחות קורס מתודולוגי אחד מבין שני הקורסים המוצעים. המעוניינים יוכלו לבחור ללמוד את שני הקורסים על חשבון קורס בחירה אחד. סטודנטים בנתיב המחקרי יכתבו עבודת חקר שתהווה בסיס להצעת המחקר, במסגרת הקורס המתודולוגי בהתייעצות עם המנחה המיועד/ת ויילמדו את הקורס מחקר מודרך (ראה קורסי בחירה).

** סטודנט/ית במחלקה נדרש/ת ללמוד במהלך התואר קורס בן 3 נק"ז: מתודולוגיות פרקטיות למנהלים - האתגר החברתי. הקורס מורכב מ- 3 סדנאות לבחירה (מתוך רשימה מוצעת) כאשר סדנת "האתגר



החברתי" הינה חובה. סטודנטים במסלול מחקרי אשר נדרשים לקורסי בסיס פטורים מקורס זה.

קורסי בחירה

שם הקורס	סה"כ קורסים	נקודות	דרישות קדם
קורסי בחירה במסלול <u>ללא</u> עבודת גמר	4-5	12-15	אין

מספר הקורסים נקבע בהתאם למספר נקודות הזכות שנצברו בקורסי הבסיס. ניתן ללמוד במהלך התואר קורס בחירה אחד ממחלקה אחרת וזאת בתנאי שתכני הקורס רלוונטיים לתוכנית הלימודים במחלקה ובאישורה של ועדת ההוראה המחלקתית.

להלן רשימת הקורסים המם יבחרו קורסי הבחירה):

68220075 ניהול ופיתוח תיירות מדברית

68220071 ניהול משברים ואסונות בעולם התיירות

68220068 ניהול יצירתיות בענף המלונאות והתיירות

68220066 מבילבאו ועד לאס וגאס: תיירות ואמנות בעידן הגלובלי

68220064 אבק הכוכבים: תיירות, תרבות הסלבריטאות וההערצה

68220062 ניהול תיירות במרחב האורבני - המקרה של ברלין

68220061 ניהול פרויקטים ובניית תוכנית עיסקית בענפי התיירות והמלונאות

68220060 היבטים סוציולוגיים בניהול תיירות

68220054 תעשיית התיירות ביוון אל מול תעשיית התיירות בישראל

68220053 עקרונות הגישור לניהול מלונאות ותיירות

68220048 החוויה הקולינרית: סוגיות של אוכל ותיירות

68220039 מחקר מודרך



פטור והכרה בקורסים

בקשות לפטורים מקורסי בסיס ייבחנו על ידי ועדת ההוראה המחלקתית לפני תום תקופת הרישום. סטודנט הסבור כי הוא זכאי לפטור יגיש בקשה למזכירות המחלקה בצרוף סילבוס רלוונטי וגיליון ציונים מלימודים קודמים, כל זאת לא יאוחר מהשבוע הראשון לתחילת הלימודים. לא תתקבלנה בקשות לאחר תקופת השינויים.

פטור - סטודנט יקבל פטור מקורסי בסיס אותם למד במסגרת אקדמית מוכרת ועמד בדרישות הקורס בהצלחה. הפטור אינו מזכה בנקודות זכות. הפטור טעון אישור ועדת הוראה מחלקתית.

בקשות לפטורים והכרה מקורסי חובה

פטור - סטודנט שלמד במסגרת לימודים קודמים קורסים דומים, נדרש להגיש בקשה לפטור. אם יהיה זכאי לפטור, ילמד קורס חלופי מתוכנית הלימודים. הפטור והקורס החלופי טעונים אישור ועדת הוראה מחלקתית.

הכרה - הכרה בקורס המזכה בנקודות זכות תינתן אך ורק בגין קורס שנלמד בתוכנית לתואר שני במוסד אקדמי מוכר על ידי המועצה להשכלה גבוהה (כולל אוניברסיטת בן גוריון בנגב), לא מומש לתואר, נמצא רלוונטי לתכנית הלימודים במחלקה בהיקף מקביל, והציון בקורס הוא 70 לפחות. מספר הקורסים המקסימלי שיוכר לא יעלה על שלושה קורסים (סך הכל ולא יותר מ- 9 נק"ז), ההכרה טעונה אישור ועדת הוראה של הפקולטה לניהול.

בקורס שהוכר ע"י ועדת ההוראה, ידווח ציון 600 שמשמעותו "פטור".

ועדת הוראה הדנה באישור קורסים במסגרת חילופי סטודנטים בחו"ל - תכיר בציוני הקורסים שנקבעו במוסדות בחו"ל כציונים מאוונים (0-100), למעט מקרים בהם הוענק ציון עובר/לא עובר. במקרים בהם יוענק ציון שאינו מאוון, יקבע הציון על פי סולם הציונים של אותו מוסד שיתורגם ויותאם לסולם הציונים באוניברסיטת בן-גוריון בנגב. סטודנט שסיים את לימודיו עם קורסים עודפים לתואר, יגרע העודף מהקורסים בהם קיבל הכרה ולא מהקורסים אותם למד במחלקה.

תכנית משואות למצטיינים

תכנית משואות הינה תכנית דו-שנתית המיועדת לקבוצת סטודנטים נבחרים המייצגים את הדור הבא של מנהיגים בחברה הישראלית. במסגרת התכנית ניתנים קורסים ייחודיים העוסקים באתגרים עסקיים וחברתיים מורכבים. הלימודים שווי ערך לשני קורסים מתכנית הלימודים של התואר השני במנהל עסקים, ומתקיימים ביום נפרד בשבוע. התכנית מדגישה רישות חברתי, התנסות מעשית, וכוללת ליווי של בכירים במשק ובחברה בישראל.

מספר המועמדים מוגבל, והקבלה לתכנית נערכת על-סמך ציונים וראיון אישי.

תנאי קבלה קבלת המועמדים תישקל באמצעות העברת קורות חיים וגיליון ציונים למייל:
fom.ppmc@bgu.ac.il



מרצים ומרצות בתואר השני בניהול תיירות ומלונאות בקמפוס אילת



פרופ' יניב פוריה יניב

יניב פוריה מכהן כדיקן קמפוס אילת והוא חבר סגל במחלקה לניהול מלונאות ותיירות. פרופ' יניב פוריה הוא בוגר המחזור הראשון של המחלקה לניהול מלונאות ותיירות. עם סיום לימודיו לאחר שזכה במלגת ERNST ובתמיכת משרד התיירות יצא ללימודי דוקטורט באוניברסיטת Surrey שבאנגליה. עבודת הדוקטורט של פרופ' פוריה עסקה בהמשגתה של חווית הביקור באתרי מורשת. פרסומיו האקדמאיים התקבלו לכתבי עת מובילים עניינם ב: ניהול חווית הביקור באתרי מורשת, והנגשת מרחבי פנאי, תיירות ובילוי.

פרופ' פוריה מלמד קורסים שונים בחקר שווקים וניהול אתרי מורשת. פרופ' פוריה מנחה כיום מספר סטודנטים בסלול התזה ובמסלול הדוקטורט. פרופ' פוריה משמש כיועץ בתחום התיירות.



פרופ' נתי אוריאלי

נתי אוריאלי חוקר נושאים שונים בסוציולוגיה ובפסיכולוגיה של התיירות, כגון טיפולוגיות תיירותיות, החוויה התיירותית, יחסי תיירים-מקומיים, תיירות וסטייה חברתית, ותיירות בעידן המודרני/פוסט-מודרני. כיוון מחקרי נוסף מתפרש על נושאים שונים בניהול תיירות, כגון התנהגות צרכנים וסיכון, תכנון ופיתוח בר-קיימא, משפט ומדיניות ציבורית. האג'נדה המחקרית שלו כוללת עבודות תיאורטיות ומחקרים אמפיריים הנשענים בעיקר על שיטות איכותניות אך גם על סקרים וניתוחים כמותיים. מחקריו פורסמו בספרים ובכתבי-עת מובילים.



פרופ' אמיר שני

פרופ' אמיר שני הוא ראש המחלקה לניהול מלונאות ותיירות באוניברסיטת בן גוריון בנגב, שם הוא מלמד קורסים בתיירות אקולוגית, אתיקה במלונאות ובתיירות, חקר שווקים, ושיווק למלונאות ותיירות. פרופ' שני מתמחה באתיקה בענפי התיירות והאירוח, לרבות תיירות וסביבה, תיירות בת-קיימא, ותיירות אקולוגית. תחומי עניין נוספים שלו הם איכות החיים של תושבים מקומיים ביעדי תיירות, וכן הרווחה התעסוקתית של עובדי מלונאות. הוא גם יזם והיה מעורב בתוכניות מחקר העוסקות באתיקה בתעשיית המזון ובהשלכותיה על ענף המסעדנות ועל מוסדות קולינריים. תחום נוסף שבו מתמקד ד"ר שני הוא סוגיות עכשוויות בשיווק תיירות, ובפרט הדימוי של יעדי תיירות, נאמנות ליעדי תיירות, וניהול אטרקציות תיירותיות.

מאמריו של פרופ' שני פורסמו בשורה של כתבי עת מובילים לתיירות ומלונאות. פרופ' שני זכה בשני מענקי מחקר ממשרד התיירות הישראלי על מנת לחקור את הנושא של לחץ ושחיקה בקרב עובדי מלונות באילת. בנוסף זכה במספר פרסים אקדמיים. פרופ' שני הוא בעל תואר דוקטור מ University of Central Florida.



פרופ' יניב בלחון

סיימתי את לימודי הדוקטורט באוניברסיטת אילינוי באורבנה-שמפיין ומאז הצטרפתי כחבר סגל לאוניברסיטת בן גוריון בה גם למדתי את לימודי התואר הראשון והשני. ניתן לסווג את הפעילות המחקרית שלי לשני תחומי עניין. באחד, בחנתי עד היום סוגיות מגוונות הקשורות למגזר התיירות, כגון צליינות מהזרם האוונגליסטי לישראל, תיירות גסטרונומית בנגב, ניהול המשאב האנושי בענף המלונאות, שיווק ודימוי של יעדים, מסחור של רוחניות, היבטים פוליטיים בתיירות לארץ ישראל, וצריכה של חומרים משני תודעה בהקשרים תיירותיים. בהקשר זה אני רואה בתופעות אותן אני חוקר צוהר דרכו ניתן גם להציע פרשנות למגמות חברתיות רחבות יותר שמשתקפות בעולם התיירות. תחום העניין השני מתמקד בסוגיות פילוסופיות, סוציולוגיות ופדגוגיות הקשורות לחקר והוראה של תיירות ופנאי כפרקטיקות צרכניות וכתחומי עיסוק מקצועיים. אני משמש כחבר מערכת בכתבי עת מובילים וכשופט בלמעלה מעשרים כתבי-עת בחקר תיירות, פנאי ונופש.



ד"ר גליה פוקס

ד"ר פוקס חוקרת בתחום תיירות הפנאי והנופש ודפוסים הצריכה של תיירים. מרבית מחקריה עוסקים בהשפעת תפיסות הסיכון של התייר על דרך קבלת ההחלטות ועיצוב המוצר התיירותי. ד"ר פוקס מתמקדת בקהלי מטרה ייחודיים כגון : תיירים בינלאומיים, תיירות מרפא ותרמילאים וכן ביעדי תיירות שונים כגון ישראל, תורכיה, סיני. מחקריה התפרסמו בכתבי עת המובילים בענפי התיירות והמלונאות. ד"ר פוקס מלמדת את הקורסים שיווק למלונאות ותיירות , ניהול שיווק תיירותי, ניהול השיווק, שיווק שירותים וחקר שווקים . ד"ר פוקס כיהנה כחברה בוועדה לבחינת השירות הניתן בתעשיית התיירות , לגיבוש הצעה לדירוג אכסון מלונאי ולתווי תקן לתעשיית התיירות בישראל מטעם משרד התיירות, וכן משמשת כחברה ב"מועצת לאמון הציבור."