

הפקולטה לניהול ע"ש גילופרד גלייזר

המחלקה לניהול

תשע"ט

שם ומס' הקורס: אתיקה לניהול - 681-1-4071

מרצי הקורס: דר' טל כספי, פרופ' יותם לוריא

מטרת הקורס: איזה ערכים יש בעולם העסקים וכיצד ערכים אלה משתלבים עם ערכים אחרים בחברה ובחיים בכלל? הקורס נועד לבחון מגוון של סוגיות ערכיות שבפניהן ניצבים מנהלים. מנהלים כיום אינם יכולים עוד להסתפק בהנחות של שוק חופשי נאיבי ונאלצים להתמודד עם מגוון שיקולים ויחסי גומלין מורכבים. לשם כך הקורס חושף את הסטודנטים להיבטים אתיים בניהול ובעולם העסקי מתוך כוונה להכיר את המושגים הנדרשים לבירור סוגיות אתיות.

שיטת הלימוד: הלימוד בקורס מבוסס על הרצאות ועבודה עצמית בבית. את הקורס מלווה טקסט-בוק אחד כמצוין להלן. ההרצאות והקריאה משלימים זה את זה ואינם חופפים.

דרישות הקורס + הרכב ציון:

1. מבחן סופי השווה 70% מהציון הסופי (או 85% למי שבחר לא להגיש חיבור).
 2. מטלות קצרות (חובה להגיש 5) ששוות 15% מהציון הסופי. המטלות קשורות ישירות לנושא ההרצאה ואין אפשרות להגישן באיחור—חלקן נעשות בבית וחלקן בכיתה. עם תחילת הסמסטר יינתנו הנחיות לגבי היקף המטלות, אופן ההגשה ומספר המטלות. ביצוע המטלות מחייב נוכחות בשיעור.
 3. חיבור (2100 word essay): 15% מהציון מבוסס על חיבור אקדמי מלא ברמה גבוהה המבוסס על דיון ביקורתי בלפחות מאמר אקדמי אחד—מועד ההגשה כשבועיים לפני סיום סמסטר. (החיבור הוא רשות – מי שלא יגיש, הבחינה שווה 85%). מצ"ב רשימת קריאה ושאלות טנטטיביות.
 4. חובה לקרוא את ספרו של John Boatright, International Electronic Edition (2013).
 5. **נוכחות חובה**— נוכחות היא הכרחית בשביל להגיש את מטלות הכיתה. לא כול חומר הלימוד עולה לאתר הקורס והבחינה כוללת נושאים שנידונו בשיעור בלבד.
- ✗ ניתן לקבל של עד שלש נקודות בנזיל ציון תמורת השתתפות בניסויים התנהגותיים (המתקיימים במחלקה) כנבדקים.

ביבליוגרפיה חובה - textbook

- Boatright, John R. Ethics and the Conduct of Business (Pearson M.U.A. new international edition, 2013) Electronic Edition
<https://www.dawsonera.com/abstract/9781292036052>
- Valasquez, M.G. Business Ethics: Concepts and Cases (5th edition, 2002) Ch.5: 266-333

טבלה המפרטת את נושאי הקורס והקריאה הרלוונטיים*

קריאת חובה	נושא	
Boatright, Ch.1	סילבוס- הקדמה—מושגי יסוד: אתיקה, מוסר, חוק, דילמה אתית	.1
Boatright, Ch. 3	תיאוריות אתיות: תועלתנות, דאונטולוגיה, מידות טובות teleology (Mill), deontology (Kant), virtue theory (Aristotle)	.2
Boatright, Ch. 2	צדק ומערכת השוק (אמנה חברתית): מאפייני השוק וכשלו, גלובליזם + מוצרים ציבוריים + התנערות, מפעלי יזע Justice, profit motive, private property, Free market, market failures, negative externalities, globalism	.3
Boatright, Ch.12	אחריות חברתית תאגידית: תיאוריות בעלי עניין ותיאוריית בעלי מניות, אחריות אסטרטגית Corporate social responsibility (CSR): stakeholders and stockholders	.4
Boatright, Ch.9	אחריות לבריאותם של העובדים Worker safety and health: paternalism, informed consent	.5
Boatright, Ch. 13	אתיקה ארגונית: קודים אתיים הלכה ומעשה Organizational ethics and codes of ethics	.6
Boatright, Ch. 8 Boatright, Ch. 5 Boatright Ch. 4, Boatright, Ch.6	אתיקה במשאבי אנוש (שבועיים): -- rights 7.1 ניגודי עניינים – conflict of interest 7.2 הלשנה, סודות מסחריים – whistleblowing, trade secret 7.3 פרטיות, מהפכת המידע ורשתות חברתיות – privacy	.7
Boatright, Ch. 7	שוויון הזדמנויות: העדפה מתקנת, הטרדה מינית, משפחה, אנשים עם מוגבלויות וגילנות (ageism) Equality, affirmative action, harassment	.8
Boatright, Ch.10	אחריות כלפי לקוחות: פרסום, בטיחות, מכירה Marketing ethics: manipulation and bluffing	.9
Valasquez, M.G. (2002) 266-333	אתיקה סביבתית -- אחריות כלפי הסביבה, פיתוח בר-קיימא, environmental ethics and sustainability	.10
	אתיקה בעסקים בינ"ל – מתן שוחד Bribery and corruption in international business	.11
ייקבע בהמשך Boatright, Ch.11	נושאי העשרה- אם יישאר זמן אחריות מקצועית- בעלי מקצוע פרופסיונליים בארגון אחריות במימון וחשבונאות Professional ethics	.12

* זוהי תוכנית נושאי הקורס והיא מהווה בסיס לשינויים.