



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
Ben-Gurion University of the Negev

הפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר

המחלקה |
למנהל עסקים

במסגרת הלימודים, מוצעים בכל אחת מן המגמות שני מסלולים: מסלול רגיל - עבור סטודנטים המעוניינים בתואר MBA בלבד, ומסלול מחקרי (עם עבודת גמר) - עבור סטודנטים המעוניינים לפתח את מיומנויות המחקר שלהם ולכתוב עבודת גמר הנדרשת על מנת להמשיך בלימודים לתואר דוקטור.

לזכאות לתואר במסלול ללא עבודת גמר נדרשות 42 נקודות זכות. לזכאות לתואר במסלול המחקרי נדרשות 48 נקודות זכות, מהן 36 בגין קורסים ו-12 בגין עבודת הגמר.

המחלקה פותחת את שעריה לתלמידים המגיעים מרקעים אקדמיים שונים.

על מנת להביא את אוכלוסיית המתקבלים המגוונת לבסיס משותף של ידע, מתקיימים חמישה קורסי בסיס: כלכלה ניהולית, מימון, ניהול השיווק, מדעי התנהגות במנהל, מתמטיקה למנהל עסקים.

בשלב הרישום המועמד בוחר מגמה, המאפשרת לו להעמיק את הידע בתחום.

ניתן לבחור בין שש מגמות ייחודיות (פירוט בהמשך) או במגמה הרב-תחומית, שמיועדת לסטודנטים המעוניינים לשלב תחומים.

קטגוריה	קורסים
קורסי בסיס (1.5 נק"ז כל אחד)	<p>עבור תלמידים ללא רקע קודם וכן במקרים בהם חלה התיישנות</p> <p>*פטור על-סמך לימודים קודמים *ניתן להמיר במעבר מבחן פטור</p>
קורסי חובה כלליים (3 נק"ז כל אחד)	<p>סטטיסטיקה והסתברות למנהל עסקים חשבונאות במנהל עסקים ניהול תפעול בעסקים</p>
כל התלמידים נדרשים ללמוד 1 קורס חובה מתקדם	<p>אסטרטגיה ומדיניות מנהל עסקים</p>
קורסי מגמה (3 נק"ז כל אחד)	<p>קורסים במגמת מימון קורסים במגמת מימון וביטוח קורסים במגמת שיווק קורסים במגמת אסטרטגיה וניהול בינ"ל קורסים במגמת התנהגות ארגונית קורסים במגמת יזמות חדשנות וניהול היי-טק קורסים במגמת יזמות חברתית וניהול חדשני קורסים במגמה הרב-תחומית/שילובים דו-תחומיים</p>
קורסי בחירה כלליים (3 נק"ז כל אחד)	<p>קורסים באוריינות ניהולית דנאות מרוכזות</p>
יישום כלים ניהוליים להתמודדות עם אתגרים חברתיים (3 נק"ז)	<p>קורס/דנאות מרוכזות</p>

מטרות המחלקה

המחלקה למנהל עסקים בפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר מתאפיינת בתוכנית לימודים איכותית, המכשירה את תלמידיה להתמודד עם הסביבה העסקית המתהווה, תוך שימת דגש על כל ההיבטים דינאמיים של ניהול בעולם המתאפיין בשינויים טכנולוגיים, אקולוגיים וחברתיים.

מחקר אקדמי ברמה גבוהה בתחומים השונים של מנהל עסקים הינו העיסוק המרכזי של חברי הסגל. תלמידי המחלקה נחשפים למחקר ולידע עדכני בתחומים השונים, ורוכשים מיומנויות של חשיבה ביקורתית.

לצד מסלול הלימודים ל-MBA, המחלקה פותחת בפני התלמידים את האפשרות ללמוד במסלול עם תיזה מחקרית בליווי של כל חבר סגל בפקולטה לניהול. כתיבת תיזה פותחת את השער לתלמידים המעוניינים להירשם לדוקטורט.

המחלקה למנהל עסקים והפקולטה לניהול שוקדות על יצירה ושמירה של מערכת יחסים ארוכת טווח עם תלמידיה באמצעות ארגון הבוגרים.



התנהגות ארגונית

המגמה שמה לה למטרה להעמיק את הידע של הסטודנטים באספקטים שונים המאפיינים את מדעי ההתנהגות בניהול, ולהכשיר סטודנטים לקראת תפקידי ניהול בתחום משאבי אנוש ויעוץ ארגוני. מגוון הקורסים מייצגים נושאי ליבה של ניהול המשאב האנושי, היבטים תאורטיים ויישומים של מיומנויות ניהוליות מרכזיות, וכן עקרונות מנחים לניתוח ואבחון של תופעות התנהגותיות. המגמה הארגונית מדגישה את הקשר בין התאוריה והשדה, ומשלבת בין הקניית כלים של חקירה מדעית, לבין הדגמה ויישום של כלים אלו בסיטואציות ארגוניות עדכניות.

מימון

מטרת המגמה הנה להכשיר סטודנטים לקראת תפקידי ניהול בתחום המימון. המגמה מעניקה לסטודנטים את המיומנויות הנדרשות להתמודדות עם הדרכים בהם יחידים, גופים עסקיים וארגונים אחרים מקצים את מקורות המימון שלהם על פני זמן, ומציעה פתרונות אפשריים לקבלת החלטות בתנאי אי וודאות.

מגוון הקורסים מעניק לסטודנטים כלים המאפשרים להבין את תהליך קבלת החלטות בסביבה עסקית מגוונת ובהתחשב בדרכים בהם שוקי הון בארץ ובעולם פועלים. התוכנית שמה דגש על החינוך וההכשרה האקדמית הדרושה לסטודנטים שמבקשים לעבוד בתעשייה, במוסדות פיננסיים ובארגונים ממשלתיים. כמו כן, מספר נבחר של סטודנטים ממגמת מימון יכולים להשתתף בקורס חדר העסקאות של המחלקה למנהל עסקים בו הסטודנטים מנהלים תיקי השקעות בפועל.

ימי הלימוד

הקורסים של המחלקה ניתנים בימי שלישי ובימי שישי
ניתן ללמוד ביום מרוכז (יום ג' 08:00 - 20:00)
או בשילוב ימים (יום ג' 14:00 - 20:00
+ יום ו' 08:00 - 14:00)*

* לא כולל קורסי בסיס



מגמות הלימוד

מימון וביטוח

תכנית ללימודי תעודה באקטואריה וניהול סיכונים

מטרת המגמה הנה להכשיר סטודנטים לקראת תפקידי ניהול בתחום המימון הפנסיה והביטוח. במסגרת המקצועות הנלמדים והכשרת הסטודנטים בנושא שוק ההון נלמדים מקצועות ביטוח החיים הפנסיה והגמל ושילובם בשוק ההון לאור רפורמת ועד בכר. התוכנית שמה דגש על קבלת החלטות בתנאי אי וודאות בסביבה עסקית תוך ראייה רחבה של שוק ההון לאור הרפורמות בענף.

* התכנית מוצעת לבוגרי תואר ראשון ושני בכלכלה/מנהל עסקים/חשבונאות. מעוניינים אחרים יוכלו להתקבל לאחר לימודי השלמה. בוגרים/סטודנטים לתואר שני של המחלקה למנהל עסקים באוניברסיטת בן גוריון, יוכלו לקבל הכרה בקורסים מסוימים שלמדו בהצלחה במגמת מימון וביטוח. (משך הלימודים שלושה סמסטרים, יום מרוכז בשבוע).





פעילות בינלאומית

המחלקה מקיימת שיתופי פעולה עם אוניברסיטאות מובילות בעולם. במסגרת שיתופי הפעולה מתקיימים קורסים במתכונת מרוכזת (חמישה ימי לימוד מלאים רצופים במהלך שבוע), הניתנים ע"י מרצים מובילים בתחום מאוניברסיטאות שונות בחו"ל.

תכנית משואות הינה תכנית דו-שנתית המיועדת לקבוצת סטודנטים נבחרים המייצגים את הדור הבא של מנהיגים בחברה הישראלית. במסגרת התכנית ניתנים קורסים ייחודיים העוסקים באתגרים עסקיים וחברתיים מורכבים. הלימודים שווי ערך לשני קורסים מתכנית הלימודים של התואר השני במנהל עסקים, ומתקיימים ביום נפרד בשבוע. התכנית מדגישה רישות חברתי, התנסות מעשית, וכוללת ליווי של בכירים במשק ובחברה בישראל. מספר המועמדים מוגבל, והקבלה לתכנית נערכת על-סמך ציונים וראיון אישי.

תכנית משואות

יזמות, חדשנות והיי-טק

המגמה מקנה לסטודנטים את הידע והכלים הנדרשים ליזמים ולמנהלים בעיקר בתחום ההיי-טק והביו-טק, אך גם לבעלי עסקים קטנים ובינוניים, ולגורמים בסקטור העסקי והציבורי הקשורים אתם. במסגרת הלימודים משולב ידע תיאורטי עם ידע יישומי שמבוסס על שיתוף פעולה עם חברות הי-טק (תעשייה ושירותים), עם גורמים עסקיים המהווים חלק מתעשייה זו (קרנות הון סיכון וכדומה) ועם אוניברסיטאות בעולם המתמחות בתחום. למגמה יש מוקד יישומי והיא כוללת הכנה של תכנית עסקית אסטרטגית עבור מיזם אמיתי.

יזמות חברתית וניהול חדשני

שינויים טכנולוגיים מרחיקי לכת, יחד עם התגבשותן של גישות חברתיות ואקולוגיות חדשות משפיעים על עסקים וארגונים. המגמה מתמקדת בהכשרת מנהלים להובלה ועיצוב החברה מול אתגרי סביבה דינמית זו. המטרה - חשיפה לגישות ניהוליות עדכניות, ומתן כלים להתמודדות אחראית עם שינויים חברתיים, טכנולוגיים ואקולוגיים. קורסים שנלמדים במגמה: מרעיון למיזם, מיינדפולנס בניהול, ניהול קיימות ואחריות חברתית, מנהיגות מעצבת, אימון אישי ועסקי, חשיבה יצירתית בפיתוח מוצרים, מיומנויות רכות בניהול.



שיווק

המגמה מיועדת לענות על הצורך של מנהלים בכלל, ומנהלי שיווק בפרט, להתמודד עם סביבה שיווקית משתנה, תחרותית וגלובלית. המגמה מציגה בפני הסטודנטים את נושא השיווק הן בישראל והן בחו"ל, מדגישה מגמות חדשות בתיאוריה ובישום, ומעניקה לסטודנטים כלים לקידום פרויקטים מסחריים ולא מסחריים.

אסטרטגיה וניהול בינלאומי

מטרת המגמה היא להכשיר את הסטודנטים להבנת עומק והתנהלות יעילה באספקטים הקשורים לאסטרטגיה, כלומר תכנון יעדי הפירמה, וניהול בסביבה גלובלית.

במגמה נכללים קורסים המתמקדים בהבנת מקרו של העולם הגלובלי, קורסים העוסקים באסטרטגיה וניהול ברמת הפירמה, וקורסים ברמת ניהול מיקרו. הנושאים הנלמדים במגמה כוללים בין השאר אסטרטגיה תחרותית, אסטרטגיה בינלאומית, חשיבה אסטרטגית, תרבות ועסקים בינלאומיים.

המגמה הרב-תחומית

המגמה הרב-תחומית מיועדת לסטודנטים המעוניינים להעשיר את ידיעותיהם במספר תחומים של מנהל עסקים. היא מתאימה לסטודנטים המשמשים כמנהלים כלליים או חברי דירקטוריון (או המתעתדים לשמש בתפקידים כאלה בעתיד).

המגמה הרב תחומית מציעה שילובים דו-תחומיים הכוללים: שילוב התנהגות ארגונית ושיווק, שילוב התנהגות ארגונית ואסטרטגיה, יזמות וחדשנות בשילוב עם שיווק, יזמות וחדשנות בשילוב עם אסטרטגיה וכן שילוב בין יזמות וחדשנות לבין התנהגות ארגונית. תלמידים נבחרים יוכלו לערוך שילובים מורכבים בין שלושה או ארבעה תחומים.

ניהול מוביל חברה

אנו שואפים להכשיר מנהלים מקצועיים, קשובים לפרט ומעוררי השראה, בעלי ראייה מערכתית ומחוללי שינוי והובלה.

השילוב בין מומחיות מקצועית, איזון בין יעדי ביצוע לבין טיפוח אנשים, והבנת המערך הארגוני השלם של בעלי עניין הוא הבסיס להצלחה וליצירת ערך לחברה.

מרכיבים אלו עוברים כחוט השני בתכנית הלימודים תוך דגש על חיבור בין תיאוריה וחשיבה אנליטית לבין כלים, מיומנויות, והתנסות בעולם המעשה.

במסגרת זו, כל תלמידינו משתתפים במשך הלימודים בימים מרוכזים ייחודיים המתמקדים בהתמודדות עם אתגר חברתי, בניית חזון, מיומנויות מנהיגות, סדנאות עם מנהלים בכירים, ועוד.

לפרטים

המחלקה למנהל עסקים
הפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר
אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
ת.ד 653 באר-שבע 8410501

אתר המחלקה:

<http://in.bgu.ac.il/fom/BusinessDep/Pages/default.aspx>

דוא"ל: Mbast1@bgu.ac.il | Mbast2@som.bgu.ac.il

טלפון: 08-6472246/8 | פקס: 08-6477691

מענה טלפוני: א'-ה', בין השעות 10:00-13:00

שעות קבלה: א'-ה', בין השעות 13:30-14:30

בניין 15 חדר 102

הפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר
ניהול מוביל חברה

