



## תקנון המרכז למחקר כלכלי ליד המכון לחקר המדבר

1. שם:  
המרכז למחקר כלכלי ליד המכון לחקר המדבר, אוניברסיטת בן-גוריון בנגב  
The Economic Research Center at the Desert Research Institute,  
Ben-Gurion University of the Negev
2. מטרות המרכז:  
א. קידום וטיפוח מחקר כלכלי, בסיסי וישומי, תוך שימת דגש מיוחד על כלכלת משאבים, כלכלת אזורים צחיחים ובעיות של פיתוח הנגב.  
ב. ניתוח הבטים כלכליים של נושאים מתאימים הנחקרים במכון לחקר המדבר.  
ג. יצירת מסגרת ארגונית לשילוב אנשי התעשייה, החקלאות והממשל, במחקרים הנערכים במחלקה לכלכלה ובמכון לחקר המדבר.  
ד. עידוד והכוונת סטודנטים להשתלב בפיתוח האזור.  
ה. עידוד הפרסום המדעי של עבודת המחקר הנעשות על-ידי חוקרים הקשורים למרכז, תוך הקפדה על מילוי סטנדרטים אקדמיים ומקצועיים.
3. מסגרת ארגונית:  
המרכז יהיה גוף משותף למחלקה לכלכלה ולמכון לחקר המדבר שבאוניברסיטת בן-גוריון וינוהל על-פי הנוהלים המקובלים באוניברסיטה.
4. מוסדות המרכז:  
א. מועצת המרכז  
תפקידי מועצת המרכז יהיו\*:  
1. לאשר מינוי מנהל המרכז, שיוצע על-ידי המחלקה לכלכלה  
2. אישור דו"חות מנהל המרכז  
3. מינוי ועדת ההיגוי  
4. אישור דרכי פעולות המרכז ותקציבו השנתי

מועצת המרכז תתכנס לפחות אחת לשנה.

.....

\*יו"ר המועצה יהיה מנהל המכון לחקר המדבר



חברי מועצת המרכז יהיו:

1. בתוקף תפקידם:

- א. רקטור האוניברסיטה
- ב. דיקן הפקולטה למדעי הרוח והחברה
- ג. מנהל המכון לחקר המדבר
- ד. ראש המחלקה לכלכלה או נציגו
- ה. ראש המחלקה להנדסת תעשייה וניהול או נציגו.
- ו. מנהל המרכז

2. שני מורים קבועים במחלקה לכלכלה שיבחרו על-ידי חברי המחלקה לתקופה של 3 שנים.

3. שני ראשי יחידות מן המכון לחקר המדבר שימונו על-ידי מנהל המכון לחקר המדבר.

4. עד חמישה אנשי ציבור, משק וממשל המעורבים בבעיות הכלכליות של האזור.

5. עד שלשה כלכלנים ממוסדות אוניברסיטאיים מחוץ לאוניברסיטת בן-גוריון בנגב.

ב. ועדת ההיגוי

תפקידי ועדת ההיגוי:

1. להבטיח ביצוע מדיניות המחקר במסגרת ההנחיות של מועצת המכון.

2. להכין את הצעת התקציב של המרכז.

3. להנחות ולבקר את פעולת החוקרים במרכז.

חברי ועדת ההיגוי:

1. מנהל המרכז שיהיה יו"ר הועדה

2. מנהל המכון לחקר המדבר או נציגו

3. ראש המחלקה לכלכלה

4. שני חברים נוספים שאחד מהם יבחר על-ידי המחלקה לכלכלה וחבר אחד מאנשי ציבור, משק או ממשל, שיבחר על-ידי מועצת המרכז המשותף.



5. מנהל המרכז

- א. יהיה אחראי על הניהול השוטף של המרכז. יהיה אחראי על הכנת והגשת תוכניות והצעות המחקר ויפקח על תהליכי ביצוען.
- ב. יתמנה למשך שנתיים עם אפשרות הארכה לשלש שנים נוספות.
- ג. יבחר על-ידי ומתוך חברי הסגל הקבועים במחלקה לכלכלה, או מבין אנשי סגל אשר מחלקת האם היא המחלקה לכלכלה, ויש לו מינוי משותף עם המכון לחקר המדבר. המינוי יובא לאישור מועצת המרכז.
- ד. מינוי מנהל המרכז יובא לידיעת הועדה המרכזת והסינאט.

6. מקורות המימון

- א. התקציב השוטף של המרכז יבוא מהתקציב השוטף של המכון לחקר המדבר.
- ב. כספי מחקר מקרנות חיצוניות למחקרים מוזמנים.
- ג. קרן מיוחדת אשר תוקם לצורך זה.

7. חוקרי המרכז

- א. כל חוקרי המרכז יועסקו על-פי חוזה סטנדרטי שנתי או רב-שנתי, שיחתם עם המרכז.
- ב. פרסומים - החוקרים במרכז למחקר כלכלי שליד המכון לחקר המדבר יציינו בכל עבודותיהם המדעיות שבוצעו במסגרת המרכז בכנסים מדעיים בהם ישתתפו, השתייכותם המדעית על-ידי איזכור המחלקה או המוסד אליו השתייכותם העיקרית, והמרכז למחקר כלכלי ליד המכון לחקר המדבר.

8. דרכי פעולה של המרכז

- א. המרכז יהווה מוקד למאמץ מחקרי של חברי המחלקה לכלכלה, ולשם כך יוקצה חלק מתקציבו גם לעבודות מחקר בסיסיות.
- ב. בנוסף לתוכניות המחקר העצמיות של חברי המחלקה לכלכלה, המרכז יזום ויעודד את שיתוף חברי המחלקה לכלכלה במחקרים הנעשים במסגרות אחרות של המכון לחקר המדבר על-מנת לאפשר ניתוח כלכלי של מחקרים שונים הנערכים במכון.
- ג. החוקרים ועוזרי המחקר יהיו קשורים למרכז רק בתוקף תוכניות מחקר ספציפיות שתאושרנה על-ידי ועדת ההיגוי ועל-פי ההסכמים שחוקרים אלה חתמו עם המרכז.
- ד. שכרם של החוקרים ועוזרי המחקר יקבע בהתאם לתקנות האוניברסיטה ועל-פי חוזי ההעסקה עם המרכז.