

אסטרטגיה ומדיניות מנהל עסקים תשע"ח – סמסטר קיץ

מס' הקורס: 687.2.1011 – מנהלים

שם הקורס: אסטרטגיה ומדיניות מנהל עסקים

מרצה: מר אורי בוקשפן

נייד: 050-2550770, דוא"ל: urib@strat4u.com (ולא start) (!start)

שעת קבלה: יום ה', לפני או אחרי השיעור (בתאום מראש)

מתרגל: יוסי סולומונוב טל. 050-2291055 דוא"ל: yossol@gmail.com

מטרות הקורס

1. הצגת המיומנות העסקיות הקריטיות של תכנון וניהול אסטרטגי, הצגה ורכישה של יכולות ומיומנויות בתהליך הניהול האסטרטגי.
2. הקניית ידע וכלים בנושא אסטרטגיה עסקית, ניתוח בעיות אסטרטגיות שונות וגיבוש אסטרטגיה העונה באופן המיטבי על הנקודות המרכזיות שאובחנו בניתוח.
3. רכישת כלים שיאפשרו לקבל החלטות מושכלות בעת גיבוש אסטרטגיה לחברה עסקית.
4. ברמה האישית, עזרה לסטודנטים בניתוח יכולותיהם האישיות על מנת שיכלו להעריך את התאמתם לתפקידי ניהול אסטרטגי בתעשייה.

מבנה וחובות הקורס

הקורס מבוסס על הצגת חומר ודוגמאות ע"י המרצה ודיונים בכיתה. במהלך הקורס יוצג תהליך פיתוח ויישום אסטרטגיה עסקית. בקורס נלמד כיצד להתמודד עם בעיות החלטה אסטרטגיות בסביבות שונות תוך דיון בדוגמאות. הנוכחות בקורס אינה חובה (למעט הרצאת אורח – במידה ותיתקיים), אך מניסיון העבר ביצועיהם של סטודנטים המופיעים לשיעורים בקביעות טובים יותר. חובות הקורס כוללות מטלות שונות, עבודת ניתוח אירוע ומבחן מסכם. במהלך הקורס יערכו ניתוחים של חברות ממשיות ותוסקנה מסקנות לגבי פיתרונות מעשיים לבעיותיהן.

ניתוח אירוע

על הסטודנטים/יות להגיש עבודת מחקר אשר מתבססת על חקר חברה (פירמה) ממשית בתעשייה. כלי הניתוח לחקר הפירמה יינתנו במהלך הקורס. המידע הספציפי לגבי הפירמה יתבסס על חקר ספרות, חקר עיתונות (כללית ומקצועית), ראיונות, וכדומה. מטרת העבודה היא ללמוד על חברות בתעשייה, לזהות את האסטרטגיה העסקית שחברות אלה מיישמות (או מנסות ליישם), להעריך בצורה ביקורתית את היעילות (או חוסר היעילות) של האסטרטגיה העסקית ולהציע רעיונות אסטרטגיים לעתיד. אורך העבודה לא יעלה על 20 עמודים מודפסים ברווח כפול (לא כולל נספחים).

קבוצות עבודה ותאריך הגשה

גודל הקבוצה: 5 סטודנטים. יש לאשר את הרכב הקבוצה והנושאים לעבודה עם המתרגל/ת לפי הנספח הרצ"ב לא יאוחר מ-4 שבועות מתחילת הקורס. יש להגיש את העבודה עד לפני השיעור הלפני אחרון של הקורס.

מבחן מסכם:

המבחן המסכם כולל את כל המידע שנלמד בקורס והמאמרים. בין היתר, המבחן יכלול שאלות הנוגעות לעיצוב ויישום אסטרטגיה עסקית.

ציונים:

מתן הציונים בקורס מבוסס בחלקו על הערכה סובייקטיבית של המרצה. במקרים רבים אין תשובות נכונות או לא נכונות לבעיות שיוצגו לכן ההבחנה נערכת בין תשובות ממצות שמסתמכות על ראיות ויכולת עיבוד מידע בצורה ביקורתית לאלה שאינן. השתתפות פעילה בשיעורים, מחקר בעיות, איסוף אינפורמציה וקריאת חומר הקריאה והחומר הניתן בכיתה יכולים לשפר את הסיכויים להשגת ציון גבוה בקורס. חלוקת משקלי הציונים היא כדלהלן:

30%	גיתוח אירוע
70%	מבחן מסכם

הערה חשובה: יש לקבל ציון "עובר" בכל אחד ממרכיבי הציון הכללי על מנת לקבל ציון סופי "עובר" בקורס!!!

יתכן שבמהלך הקורס תתקיים הרצאת אורח. נוכחות למשך כול הרצאת האורח תזכה את הסטודנטים הנוכחים בבנוס של שתי נקודות על הציון הכולל. סטודנט/ית שלא י/תוכל להופיע להרצאת האורח – יתאפשר לו/לה להגיש עבודה חלופית, ולקבל בגינה עד 2 נקודות.

חומר קריאה:

חומר הקריאה הוא ברובו באנגלית.

קריאת חובה:

1. Thompson, Arthur A. Jr., A. J. Strickland & John E. Gamble (2012), *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage - Concepts and Cases*, 18th Edition, New-York: McGraw-Hill/Irwin
2. Roberts M. J., Stevenson, H.H., Sahlman W. A., Marshall P. W. & Hamermesh R. G., 2007, *New Business Venture and the Entrepreneur*, 6th Edition, McGraw-Hill/Irwin, Chap. 11
3. Barney J., (1991) "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage", *Journal of Management*, 17(1): 99-120.
4. Cornell University, S.W.O.T. Analysis
5. Porter M. E., "The five competitive forces that shape strategy", *Harvard Business Review*, January 2008.

יתכן ובמהלך הקורס ייתווספו מאמרים לקריאה חובה נוספים.

קריאת רשות:

יתכן ובמהלך הקורס תיתווספה קריאות רשות.

במקרה של סתירה בין הדיון בכתה לבין הכתוב בספר (או במקורות אחרים) – אנא פנו אלי לצורך דיון והבהרה. לצורך אחידות ובסיס ידע משותף ומוסכם אני מבקש להבהיר כי במידה של אי התאמה שלא הובאה לידיעת המרצה – הדיון בכתה הוא הקובע.

תכנית הקורס:

התכנית לפי נושאים ולא לפי תאריכי שיעורים (תאריכים יקבעו בהתאם לקצב התקדמות)

שיעור	נושא	קריאה
1.	מבוא: מדוע יש צורך בניהול אסטרטגי? מושגי יסוד באסטרטגיה, תהליך הניהול האסטרטגי	
2.	מבוא לתהליך הניהול האסטרטגי: 2.1. יעוד החברה (Vision and Mission) 2.2. תכנית אסטרטגית ומבנה ארגוני	<i>Crafting and Executing Strategy, Chap. 1 & 2</i>
3.	ניתוח סביבת הארגון – חלק א' 3.1. ניתוח התעשייה, מיפוי אסטרטגי 3.2. מודל חמשת הכוחות של Porter	<i>Crafting and Executing Strategy, Chap. 3</i>
4.	ניתוח סביבת הארגון – חלק ב' 4.1. Key Success Factors בהווה ובעתיד 4.2. אטרקטיביות הענף בו פועלת החברה	<i>Crafting and Executing Strategy, Chap. 3</i>
5.	ניתוח מצב הפירמה – חלק א' 5.1. מצבה הנוכחי של הפירמה 5.2. שימושים אסטרטגיים מתקדמים במודל SWOT ובמודל בוסטון (TOWS)	<i>Crafting and Executing Strategy, Chap. 4</i> <i>Firm Resources and Sustained Competitive Advantage</i>
6.	ניתוח מצב הפירמה – חלק ב' 6.1. ניתוח שרשרת הערך 6.2. יתרון תחרותי, יתרון תחרותי עמיד 6.3. ניתוח אירוע	<i>Crafting and Executing Strategy, Chap. 4</i>
7.	ניתוח מצב הפירמה – חלק ג' 7.1. העמדה התחרותית של החברה מול מיתחריה 7.2. אתגרים אסטרטגיים של החברה	<i>Crafting and Executing Strategy, Chap. 4</i>
8.	אסטרטגיות תחרותיות – חלק א': 8.1. 5 האסטרטגיות הגנריות 8.2. ניתוח אירוע	<i>Crafting and Executing Strategy, Chap. 5</i>
9.	אסטרטגיות תחרותיות – חלק ב': 9.1. שש מישפחות אסטרטגיות תחרותיות נוספות 9.2. ניתוח אירוע	<i>Crafting and Executing Strategy, Chap. 6</i>
10.	אסטרטגיות תחרותיות בשוקים בעולם	<i>Crafting and Executing Strategy, Chap. 7</i>
11.	ניהול חברות 11.1. ניהול יזמי ומיקצועי 11.2. מוכנות החברה לשינוי	<i>New Business Venture and the Entrepreneur, Chap 13.</i>
12.	סוגיות עכשויות, סיכום וחזרה	

ייתכנו שינויים בתכנית הקורס לפי קצב התקדמות בחומר

בהצלחה לכולם