

## המחלקה לניהול מלונאות ותיירות מתכבדת להזמין אתכם לסמינר

### בפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר

שיתקיים ביום ד', 29.11.2017 בשעות 12:15-13:15

בבנין 15, חדר 300, קומה 3

## האתגרים בשזירת מקבצי תיירות לדרך תיירות

### אלעד אלמוג

המחלקה לגאוגרפיה ופיתוח סביבתי, אוניברסיטת בן-גוריון בנגב

המכללה האקדמית כנרת

### תקציר

דרך תיירות הינה מוצר חדשני בעל השתרעות גאוגרפית גדולה מכל המוצרים שהיו לפניו (אזור נופש, מקבץ תיירות ועוד). דרך תיירות "שוזרת" את המקבצים התיירותיים שלאורכה ומגישה אותם לתיירים כמוצר אחד. ככזאת, הדרך מחייבת שיתופי פעולה בין טווח רחב של בעלי עניין, החל ממקבלי החלטות וארגונים וולונטריים וכלה בעסקים ונותני שירות תיירותיים. הספרות המחקרית העוסקת בדרכי תיירות התפתחה ברובה בשנות האלפיים. היא עוסקת רבות בתיאור דרכי תיירות שהצליחו או בניית סביבת לכישלון. הספרות כמעט ואינה מתייחסת לנושא המעבר מפעילות של מקבצים לפעילות בדרך תיירות והאתגרים הכרוכים בו. אתגרים אלו כוללים את יכולת בעלי העניין השונים לשתף פעולה תוך הסכמה רחבה על החוט הנושאי המקשר ביניהם ועל האופן בו הם פועלים להבלטת הדרך בשיווק משותף. המידע הקיים בספרות מוגבל בהיותו חלקי ומתייחס לנושא בדיעבד לאחר הקמת הדרך.

החידוש של מחקר זה הוא בבחינת המוכנות למעבר מפעילות במקבצים לפעילות בדרך תיירות, בשלבים שטרם הקמת הדרך. מקרה הבוחן הוא מיזם עתידי פוטנציאלי של דרך תיירות בציר כביש 90 דרום – ים המלח והערבה. ציר זה מכיל מקבצי תיירות אשר עברו מיפוי מחקרי על ידי קרקובר (2014). מקבצים אלו אינם משתפים ביניהם פעולה כמקובל בדרך תיירות על אף הפוטנציאל הטמון בכך. על מנת לבחון את תהליך ההתגבשות הפוטנציאלי של מקבצים תיירותיים לכדי דרך תיירות, נבחנו דעותיהם של בעלי העניין השונים, ונותחו באמצעות כלים סטטיסטיים מגוונים לצד כלים איכותניים. הממצאים מצביעים על אתגרים תפיסתיים שמקשים על בעלי העניין לעבור מדפוס פעילות אליו הם רגילים לפעילות רחבה וחדשנית בדרך תיירות. אתגרים אלו מגולמים בחששות, בראיה גאוגרפית מצומצמת, ובהבנה חלקית של המוצר דרך תיירות ושיתופי הפעולה הנדרשים להפעלתו. מסקנה חשובה של המחקר הנוכחי היא כי חשיפה של ידע מקצועי על דרכי תיירות בשלבים שלפני ההקמה יכולה לסייע לבעלי העניין בהפחתת החרדות הקשורות לארגון שיתופי הפעולה הנדרשים להקמת הדרך. שינוי שכזה עוזר להבחין ביתרונות הגלומים בדרך תיירות וכך מעודד מוכנות גבוהה יותר למיזם של דרך תיירות.

מגיב: פרופ' נתי אוריאלי, המחלקה לניהול מלונאות ותיירות, הפקולטה לניהול ע"ש גילפורד גלייזר.

