



אינטל מכריזה על תחרות "Make it Wearable" ומחפשת רעיונות שיהפכו מדע בדיוני למציאות לבישה **ההרשמה לתחרות נפתחת ב-24 בפברואר 2014**

אינטל ישראל מצטרפת לאינטל ברחבי העולם ולוקחת חלק בתחרות הגלובלית בתחום המיחשוב הליביש Make it Wearable. התחרות נועדה לתמוך בהתפתחות תחום המיחשוב הליביש המלהיב והמרתק והיא מספקת הזדמנות מאתגרת למוחות המבריקים והיצירתיים ביותר בעולם לקחת חלק בעיצוב פני התחום ולהמציא את הדבר הליביש הבא.

התחרות פתוחה לסטודנטים, מעצבים, יזמים, ממציאים ויוצרים (makers) באחד משני מסלולי השתתפות:

לחלום בגדול - מסלול בעלי החזון (VISIONARY) יתגמל חשיבה עתידנית. אינטל תביע הכרה ותעניק תמיכה לרעיונות שיש להם פוטנציאל לשנות את נקודת המבט האוניברסלית ולשפר את העולם בדרך מלאת משמעות. המסלול כולל חמישה סיבובים, כאשר בכל סיבוב נבחנות כל העבודות שהוגשו ונבחרות חמש העבודות המובילות. מתוכן תיבחר העבודה המנצחת. המשתתפים שהגיעו לשלב הגמר ייזכו בהכרה על הרעיונות המרתקים שהציגו.

לפרוץ גבולות - מסלול הפיתוח (DEVELOPMENT) מתמקד ברעיונות שהינם גם חדשניים באופן מסעיר וגם ברי-ביצוע, כאלה המותחים את גבולות המוכר והאפשרי ומשלבים בין יצירתיות לביצוע. במסלול זה שלושה סיבובים. כל הרעיונות שהוגשו נבחנים בסיבוב הראשון ו-40 מהם יעלו לסיבוב השני (חצי גמר). עשרה יעפילו לסיבוב השלישי (הגמר) ומתוכם ייבחרו שלושה זוכים. המשתתפים שהגיעו לשלבי חצי הגמר והגמר יקבלו סיוע ממומחים ואת ההשכלה הדרושה בכדי להפוך את ההצעות לפיתוחים ותוכניות עסקיות מגובשים.

אינטל תעניק לזוכים בתחרות פרסים בשווי 1.3 מיליון דולר

ההרשמה נפתחת ב-24 בפברואר 2014!

לפרטים נוספים והרשמה: <http://makeit.intel.com>
אשת קשר באינטל ישראל: hagit.yaffe@intel.com